



目录 CONTENTS

要览 INTRODUCTION

P3	会长致辞
P5	商会概要
P10	年度纪要
P11	组织结构
P12	华商信息
P14	数字经济

综述 REVIEW

P16	在日华商企业的 2015
P19	在日中资企业的 2015

年度 ANNUAL

P20	东京迎春会
P21	关西新春演讲会
P22	年度会员总会
P24	团体会员扩大

访问 VISIT

P26	世界华商大会
P28	2016 北京行
P29	2016 贵州行
P30	考察北海道

企业 ENTERPRISE

P32	产业研修之 Laox 篇
P33	产业研修之 Trickster 篇
P34	产业研修之海尔亚洲篇
P35	产业研修之日本航空篇

义举 CONTRIBUTION

P36	日本福建省驰援熊本震区
P37	陈熹捐建千叶大学会馆
P38	刘炳义捐建母校研究中心

活动 EVENT

P40	钦州市经济产业说明会
P41	总商会开设经济讲座
P42	中日友好杯高尔夫大会
P43	“交行杯”羽毛球大赛
P44	Laox 杯首届华人马拉松
P45	旅日华人演绎保卫黄河

专论 OPINION

P46	关志雄：中国经济转型的机遇和挑战
P48	朱 炎：人民币国际化的进展及影响
P52	金坚敏：中国创新创业活力引人瞩目
P54	蔡成平：受丰田章男推崇的经营之师



2016

日本中华总商会

主 办：社团法人日本中华总商会
 策 划：日本中华总商会宣传部
 发行人：严 浩
 总策划：夏慧昌
 统 筹：朴文杰、张翠萍
 协 调：孔 怡、李太顺

主 编：杨文凯
 执 行：孙 辉
 编 辑：孙 辉、张 石、杜海玲
 制 作：程 洁、朱 蔚
 设 计：邹 鹏
 校 对：沈永康

日文版顾问：立道 肇

日本中华总商会事務局
 〒100-0006
 東京都千代田区有楽町 1-7-1
 有楽町電気ビルディング南館 1058
 TEL: 03 - 5220 - 1051
 FAX: 03 - 5220 - 1052
 E-mail: info@cccj.jp
 URL: http://www.cccj.jp

商业 BUSINESS

- P56 世纪大并购：鸿海收购夏普
- P58 软银减持阿里巴巴只为 ARM
- P59 家电业全面溃败还是主动转型
- P60 腾讯布局日本微信支付市场
- P61 阿里招揽日企争相出店天猫
- P62 东京住宅均价涨至 24 年新高
- P63 和风料理带火日本农产品出口
- P64 中国游客拯救日本安全套企业
- P65 人工智能将冲击半数劳动人口
- P66 中国单位劳动力成本超过日本

旅游 TOURISM

- P68 访日游客迈入 2000 万人时代
- P69 中国客“爆买”日本在转型
- P70 外国游客激增养活地方机场
- P71 邮轮满载游客挤爆日本港口
- P72 北海道新干线难破 4 小时壁垒
- P73 全球航空：日航全日空双夺冠
- P74 综合免税发力：Laox 出店台湾
- P75 春秋布局日本：投建连锁酒店

时尚 TRENDS

- P76 衣：2016 日本泳装最前线
- P78 食：米其林拉面全球首家
- P79 住：日本民宿助推入境游
- P80 行：自动驾驶争抢日本市场
- P81 游：G7 助推伊势志摩风光秀
- P82 玩：动漫博物馆梦幻探险篇

文化 CULTURE

- P84 杨文凯：日本的年度社长什么样
- P86 张 石：严岛神社与神佛习合
- P88 汪先恩：鲁迅为什么弃医从文
- P89 黄文炜：京都的寺庙多幼稚园
- P90 杜海玲：在日本还是用手帐

日文版 JAPANESE

- P93 ニューズ断章 2016
- P97 日中経済時評
- P98 日中読書館
- P99 日本中華總商会概要

会长致辞

走过 2015 年，进入 2016 年，日本中华总商会继续扩大社团影响，积累社会声誉，夯实社团基础，提升品牌效应。

2016 年初以来，中华总商会在 1 月举办了新年迎春会，旨在加强与日本经济界的交流；3 月召开了会员总会，总结过去，开拓未来，促进会员企业内部的交流；7 月初组织大型经济代表团访问北京和贵州，保持与中国经济界的交流；9 月将组团赴新加坡参加新加坡中华总商会 110 周年庆典，11 月份将继续举办两年一度的“华商经济论坛”，进一步扩大与中华圈经济界的交流。同时，日本中华总商会也积极参与世界各国华商的交流，以及日本政府和经济界主办的各种活动，展现了在日华侨华人的风采。

日本中华总商会在 2012 年 4 月实现法人化之后，组织结构和会员单位持续扩大。除了总会直属分会以外，还成立了联谊会、吸引各地商会、联手协力团体，总商会稳中求进，继续发展新的分支机构。同时，中华总商会亦注重不断引入新鲜血液，期待 70、80 后年轻一代进入理事会，并能大显身手。

过去两年，中华总商会进行了组织结构的改革，总会和各分会在职能上进一步明确划分。总会主要职能包括：与中国政府和经济团体的交流，与日本政府和经济团体的交流，与在日华侨、华人团体的交流，与海外华人经济团体的交流，制定并实施前往中国、海外的考察活动，会报的编辑发行，以及总会名义的其他各项事业。分会的主要职能包括：会员间的相互交流，演讲、讲座的策划及实施，面向会员的商务、税务、法律等咨询及支援，以及分会名义的其他各项事业。

从今年 4 月起，试行会长办公日制度，明确并实施每月有 1 天时间会长在总商会办公，集中处理和解决各类事务和问题，并强化与分会和会员的沟通。

日本中华总商会的存在和发展，始终离不开三个关键词：“商”、“中华”、“日本”。新的一年，总商会也会围绕以上三大关键词来构筑并强化组织体制、管理体制、运营体制。

首先，总商会以“商”为基础，坚持在商言商、以

商养商。中国传统的社会序列是“士农工商”，商家地位不高。不过，商界在世界先进国家里都占据主流社会，真正的商界需要有自立能力和自律机制，这样的“重商主义”值得推广宣传。

其次，中华总商会就要突显“中华”内涵，既与祖（籍）国展开合作，又与全球华侨华人进行交流，用好中华背景资源，促进中日在经济文化等领域的交流与合作。

其三，日本中华总商会也要用好“日本”的资源，立足日本、融入日本社会，熟悉日本经济界企业界的运作原理，充分发挥居住国日本的人脉关系和各类优势资源，为推动中日关系的发展做贡献。尤其在中日经济技术交流方面，总商会和会员企业正在逐步展示出其鲜明的特色和优势。

成立 17 年，日本中华总商会成功打造了一个对外交流的基础性平台，希望会员们有效利用这个平台，多多展开与商务直接相关的交流活动。当前，中国各地希望了解日本高层次商业环境的愿望不断升高，而日本企业和商业团体也迫切希望进入中国展开交流与投资活动，这些都为在日华商提供了机遇。

在日华商是一个特殊的群体，他们既了解中国，又感受日本；既有中国背景，又有日本资源；在中日两国都活跃在经营的第一线。他们的个人利益和企业利益与中日友好休戚相关，他们是中日交流的纽带，更是中日经济合作与交流的开拓者、参与者、促成者。可以说，在日华商群体无论在中国还是日本，都是非常宝贵的资源。

面向社团成立 20 年，日本中华总商会将秉承“继承历史，开拓未来”的精神，继续强化组织体制。一方面推动在广州和港澳地区成立“珠三角联谊会”，另一方面制定三年计划，策划启动总商会展馆建设项目，并制定会歌、会章等，同时进一步扩展吸收各类会员，树立品牌力量，积累成长后劲，使中华总商会更具权威性和代表性，行稳致远，永续发展。

日本中华总商会会长 严浩

2016.7. 吉日

总商会 活动纪要

◎ 2016 年

1.22 由日本中华总商会、东京中华总商会联合主办，“2016年迎春会”在东京帝国饭店举行，200多名中日政经界嘉宾出席了大会。

2.24 由关西中华总商会主办、中国驻大阪总领事馆、日本近畿经济产业局为后援的“2016关西日中商务新春演讲会·关西日中经营者恳谈会”在大阪利嘉皇家饭店举行，日本关西圈的政府机构、经济团体以及各行业的经营者120余人报名参加了此次活动。

3.30 日本中华总商会在东京椿山庄召开年度会员总会，对总商会的领导层人事增补、组织结构改编等做了说明，与会会员单位同时听取了2015年度事业报告和2016年度事业计划，表决通过了第三阶段理事会人事案、2015年度收支决算和2016年度预算案报告。

3.22 东京中华总商会2016年第一回产业考察研修会在位于东京六本木的Trickster Entertainment公司举行。该公司是舞台剧运营企业，董事长新井胜久向来宾介绍日本舞台剧、表演秀发展现状和趋势。

4.01 应日本中华总商会、日本华侨华人联合总会、日本一般法人健康长寿国际交流协会等机构邀请，中国侨商联合会组织侨商企业家赴日本开展经贸交流。

4.15 东京中华总商会2016年第二回考察研修会在位于埼玉县熊谷市的海尔亚洲研发中心（海尔亚洲R&D）举行。海尔亚洲R&D社长兼首席运营官时振玉向来宾介绍了海尔的历史和发展方向。

5.10 由广西钦州市人民政府副市长、中马钦州产业园管委会副主任刘亚明带队，钦州市访日团一行在东京举行了“中国广西钦州访日投资说明会”。日本中华总商会与日本全华侨华人联合会共同举办此次说明会。

6.05 新潟中华总商会成立，将于9月中旬举办庆祝酒会。

7.01 东京中华总商会2016年第三回产业视察研修会在位于东京羽田机场的日本航空株式会社举行。约50名会员参观了日本航空安全启发中心、飞机整備场，从现场感知了日航从失败中重新奋起的发展轨迹。

7.06 由严浩会长率领的访华代表团，先后到北京市、贵州省访问考察，拜会了中央、地方各级侨务部门，了解了当地最新发展状况、投资环境和投资政策。国务院侨办、北京市侨办以及贵州省各级政府热情接待了日本中华总商会一行，并高度评价了总商会对促进祖国经济发展、树立海外华人形象、促进中日经济交流合作等方面做出的积极努力。

◎ 2015 年

6.30 应江苏省侨办邀请，会长严浩一行28人对江苏省进行为期四天商务考察。考察了南京麒麟科技创新园、苏州工业园区、苏州相城区、张家港市开发区和南通经济技术开发区，访问团成员还走访了在苏会员企业。

8.20 为纪念东京中华总商会成立，日本中华商商会、东京中华总商会、关西中华总商会、上海联谊会会员一行42人访问北海道，拜会了当地政经各界，并举办了“北海道商机交流会”等活动。

9.22 600多名旅日侨胞汇聚在东京椿山庄，共同庆祝中华人民共和国成立66周年，以及中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。本次活动由全日本华侨华人联合会主办，日本中华总商会共办。

9.25 第十三届大会世界华商大会在印尼巴厘岛举行，来自世界23个国家和地区的约三千名政府要员、商界领袖、行业翘楚和华人专家云集巴厘岛，以严浩会长为首的日本中华总商会代表团55人参加了本届盛会。

10.07 东京中华总商会2015年第四回企业考察研修会在Laox（乐购仕）新宿总店举行。总商会会员、中日企业代表等近60人听取了罗怡文社长介绍Laox从再生到成长的历程，以及当前火热的访日消费与日本经济增长的关系。

10.30 由中文导报社主办、日本中华总商会共办的“第七届中日友好杯高尔夫大会”在千叶县顺利开杆。在中日关系走向缓和之际，两国民间友人愿意通过高尔夫球的互动交流来增进理解，为中日友好奉献一己之力。

发挥优势、合作共赢： 在日华商的 2015



在经济全球化的浪潮下，全球产业布局和市场竞争的层次提高到崭新水平，任何企业都不可能“独善其身”。在日华商以何种角色发挥自身优势，已成为无法避免的话题，他们的企业折射出全球化的色彩成为今年最重要的特征，“走出去，合作，共赢！”成为 2015 年在日华商的最强音。

直面全球化 国际舞台展风采

经济全球化的浪潮下在激烈的国际环境中竞争，需要企业家有更广阔视野，越来越多的在日华企正从纯粹日本市场、单打独斗的增长方式向依靠国际化市场、互惠合作的现代增长方式转变。他们正在不断寻求新的市场机会和发展空间，进一步拓展新的领域和新的市场，直面国际化挑战，提升自身竞争优势，实现做大做强的目标。

两年一度的世界华商大会于 2015

年 9 月 25 日至 28 日在印尼旖旎秀丽的巴厘岛举行。世界华商大会自 1991 年在新加坡首次举办以来，已经在世界各地成功举办了 13 届。每两年举办一次的世界华商大会是全球规模最大和最具代表性的全体华人的商界盛会，也是日本华商沟通联系世界各地华商的重要纽带和桥梁。本届大会以“融聚华商·共赢在印尼”为主题，来自世界各地约三千名华商聚焦新兴市场国家印尼，共同探讨世界经济发展的新趋势。以严浩会长为首的日本中华总商会代表团 55 人参加了此次盛会，这也是日本中华总商会 2012 年组织结构改革后，首次组织各团体会员参加世界华商大会，此次参会的团体会员包括：东京中华总商会、CCCJ 上海联谊会、日本福建经济文化促进会、日本吉林总商会和日本浙江总商会。参会人员广泛性、代表性强是日本中华总商会代表团一大鲜明特点。代表中既有在日华商代表性人

物，又有一批华商新秀、青年才俊，既有从事金融、贸易、制造、物流、不动产等传统产业的代表，也有医疗、信息、环保等新兴产业和高科技领域的代表，另外，还有多名在大学等研究机构有影响的专家、学者。

“在日华商的业务不再局限中日之间，更需要有全球化的视野。”FPS MARITIME LIMITD 公司主营国际海运服务，董事周强是第三次参加华商大会。他说：“第一次参加是在菲律宾举行的世界华商大会，以那次大会为契机，后来在菲律宾建立了新业务。”

身份浑然 两地创业成趋势

在经济全球化的浪潮下，中国企业和个人在日投资规模和数量日益增加，于此同时，在日创业的华商企业也纷纷在中国开办企业、发展业务，已很难定义哪些人是在日华商，哪些又是进驻日本的中国企业家，他们已浑然一体，成为全球化浪潮中司空见惯的存在。

中日两地开办企业，已经成为越来越多华商的选择。6 月末，日本中华总商会组团对江苏省进行为期四天商务考察。访问团成员走访了益新中国、方正璞华、锦富新材、江苏国泰等在苏会员企业，进一步加强了会员间的了解，促进了会员企业间的经验分享与相互合作。

苏州锦富新材料股份有限公司董事长、总经理富国平早期曾在日本企业工作，1998 年回国创业，现在担任日本中华总商会上海联谊会名誉会

长。苏州锦富新材料股份有限公司是中国领先的光电显示薄膜器件生产和整体解决方案提供厂商，在深圳交易所上市。

益新(中国)有限公司是日本EPS集团在中国的法人企业。日本EPS集团由日本中华总商会会长严浩创立，自1991年成立至今，已经发展成一个拥有4000多名员工，年营业额达到375亿日元，日本有两家上市公司的跨国企业。如今EPS旗下的SMO事业、CSO事业、IT事业形成了专业的外包服务集团，成为亚洲医药外包业务领域的领军者。

方正璞华源于方正，早在1996年，方正璞华总裁管祥红就受方正创始人王选及方正集团总裁张旋龙邀请，在日本创建方正株式会社。2013年北大方正信息产业集团旗下的方正国际一分为三，由管祥红发起成立了方正璞华信息技术有限公司。

江苏国泰国际集团主要从事纺织服装、轻工工艺、五金机械、化工医药、钢材船舶等商品的进出口业务，并积极向宾馆旅游、房地产、软件开发、环保、新能源、金融证券等行业拓展。该集团正在积极拓展日本业务，集团董事长张子燕2015年被正式被选任为日本中华总商会副会长。

创业意欲空前 新一代华商崭露头角

2015年3月24日，由旅日华人方永义创办的株式会社RS Technologies在东京证券交易所上市。株式会社RS Technologies，2010年12月在东京成立，目前是全球最大的晶圆再生制造公司之一。

“RS技术”主要从事电子材料、电子器械零部件、通信器械零部件材料的制造、加工、再生、销售及太阳能发电业务、半导体设备的收购销售、半导体材料及零部件销售、半导体晶圆制造工程中的技术咨询服务。

方永义是旅日福建侨胞，他的成功是新一代华人在日本辛勤工作、努

力奋斗的又一例证，更激励了众多华人的创业意欲。

同是旅日福建侨胞的王秀德在今年同样收获了荣耀。自1996年移居日本以来，王秀德已经在日本度过了将近20个年头。2004年，而立之年的王秀德毅然辞职，在他人的讶异之色中从头开始建立自己的食品产业。然而，创业之路并不顺遂。2006年日本食品农业化学品残留管理制度的出台，2008年底“毒水饺”事件的发生都给食品行业带来了漫长的“寒冬”，但王秀德却靠创新和在管理上的深耕不辍一次次地在行业洗牌中坚持了下来。如今，他的源清田集团已覆盖生鲜、水煮、有机食品等多个系列，姜蒜业务已跻身行业前列，成为了日本食品业的“领头羊”。2015年，源清田集团下属山东安丘源清田食品有限公司荣获中国出入境检验检疫协会颁发的2015年“中国质量诚信企业”称号。

2015年，“大众创业万众创新”的热潮在日本华人中也掀起了波澜，许多人在思考如何合作互惠，精准发力，提高创业的成功率。这一年，日本河南总商会、日本北京总商会、日本黑龙江总商会、日本川渝总商会等各类以出身地域划分的华人商会组织纷纷成立。

爆买带了新机遇 催生新业态

2015年“新语·流行语大奖”揭晓暨颁奖典礼，12月1日在东京帝国饭店举行。由中国访日游客创造的“爆买”现象，获颁流行语年度大奖。日本最大的免税事业集团Laox(乐购仕)社长罗怡文，作为中国客来日爆买的助推者和见证者，受领年度大奖。

颁奖会上，主持人陈述“爆买”获奖理由时表示，持续增加的外国来日游客中，中国游客的“爆买”远超其他客流群体，在药妆店、家电量贩店、超市和百货店，人均购物超过17万日元。而今年也正是让世人见识中国人消费能量的年头。

日本观光厅发布数据：2015年前

10个月，到日本旅游的外国游客人数达到1631.69万人次，比上年同期增加48.2%。其中，中国大陆赴日游客达到428.37万人次，较去年同期增加一倍。据估计，中国大陆赴日游客全年总数有望达到创纪录的500万人次。按照目前赴日人均旅游支出1.5万元计算，2015年中国游客赴日旅游消费将达750亿元。

作为日本最大的免税事业集团，乐购仕乘此“东风”，布局全国销售网络，占据访日游客消费的主阵地：6月6日，Laox新宿总店开业，在东京最繁华的街区为方兴未艾的访日观光大潮再添薪火，同时隆重推出首款服饰品牌“ORIGAMI”；6月26日，Laox株式会社与日本服饰零售巨头株式会社ONWARD HOLDINGS，就时尚衣料等生活文化产品的设计、生产、销售事业等成立合资公司达成协议；7月14日，Laox株式会社与日本通讯巨头株式会社NTT DOCOMO签署了合作框架协议，双方计划携手为访日游客提供全新“跨界”服务；10月25日，Laox羽田机场店开业，开启羽田国际航站楼内免税品销售、预约服务……

2015年，在“爆买”的助推下，日本的化妆品、小家电、母婴用品等种类产品不断涌入中国市场并得到消费者认可，伴随着跨境电子商务的兴起，也为更多华人企业带来了新的机遇，“自贸区”、“通关”、“保税”都成为这一年华人企业家的热门词汇，微商成为许多创业者的首选。

(文/孙辉)





深耕市场、突破进取： 在日中资企业的 2015

2015年，中国企业进一步深入日本市场，在金融、科技等产业继续发力，酒店、不动产等项目也异军突起。在此过程中，中国企业不断吸取经验、探索发展，取得了不小的进步。同时，如何更好地融进去，让日本更欣然地接受，未来依然是一篇颇费思量却大有可为的文章。

金融业：品牌深入人心 资产稳步增长

2015年，在银联落户日本十周年之际，银联在日本已有40万家商户，已经成为日本市场收单份额第一的外国卡品牌。

在日本银联卡业务十周年答谢会上，银联国际首席业务发展官王立新介绍说：“十年前银联在日本只有300家商户，目前银联在日本已有40

万家商户，并且有8万处的ATM可以受理银联卡。不仅覆盖了免税店、百货商场、电器连锁店等游客常光顾的商户，还有超市、便利店、药妆店等日常消费场所，日本乐天也已开通了银联卡网上支付。此外，我们已经并还将在日本发行符合当地市场需求的特色银联卡产品，满足持卡人多元化的支付需求。”

2015年，交通银行东京分行成立20周年之际，资产规模首超1万亿日元。

交通银行于1993年12月1日在东京设立代表处，1995年12月1日正式升格为东京分行。20年来，该行坚持立足当地、稳健经营、创新服务、打造品牌的经营理念，近年来进一步发挥境内外一体化金融服务优势和开拓创新能力，积极丰富银行产品、拓展客户、发展业务，金融服务能力、

盈利能力均大幅提升。截至2015年3月底，成立仅两年的中国农业银行东京分行总资产已达到49亿美元。

中国农业银行高度重视日本市场，从上世纪80年代末就开始与日本银行同业进行双边和银团贷款业务合作，并于1994年设立东京代表处，目前农行已经与88家日资银行建立了代理行关系。中国农业银行东京分行于2013年4月12日成立以来，严守风险底线，全面加强分行各项基础设施建设，与优质企业、日资同业、外资企业等广泛展开合作，取得可喜成果。

航空业：中日航线猛增 引点赞一片

2015年，中国南方航空公司及旗下厦门航空、四川航空新开30条中日之间的直飞航线，同时大幅增加既

有中日航线的航班数量。南航新开的中日航线有一个最大特点：将中国内陆城市，特别是中西部的城市，直接与日本相连，这些城市大部分是首次与日本通航。

2015年，春秋航空迎来一波新开通航线的高潮。6月29日开通上海直飞名古屋航线，之后迅速开辟9座城市至名古屋航线；8月开通上海到东京羽田的航线，申请了五年的上海直飞东京终于落地。继茨城（东京）、大阪之后，低成本的中日出行网络已全部覆盖日本最主要的三大都市圈。截至2015年末，春秋已经开通26条中日国际航线，两条日本国内航线。

春秋航空2010年7月首航日本茨城，这是中国民营航空公司飞出国门的第一条国际航线，也是春秋的第一条日本航线，甚至还早于春秋的上海至香港航线。茨城、高松、佐贺是春秋航空相继在日本开通的三个航点。春秋航空先后于2010年7月开通上海飞茨城，2011年3月开通上海飞高松，2012年1月开通上海飞佐贺。2014年3月15日，春秋航空开了第一条中国与大阪之间的航线——上海浦东往返大阪关西机场的直飞航线，随后迅速开辟10座城市至大阪航线。

房地产：首选酒店物业 独资合资全上

2015年，受日元贬值和中国人访日旅游热潮的影响，中国企业开始出

现扩大投资日本房地产的迹象。

经营商业设施的上海豫园旅游商城11月收购了日本北海道的滑雪场星野TOMAMU度假村。豫园旅游商城斥资约9.47亿元取得了星野TOMAMU度假村的全部股票。此前该公司的股票由荷兰的基金持股80%、星野度假村持有20%。而持有豫园旅游商城29.9%股票的复星集团是中国企业中最早进行对日本不动产投资的企业。2014年5月复星收购了IDERA Capital Management公司，进入日本市场。同年8月收购日本品川的办公楼，12月收购了地上23层高的办公楼品川公园大厦。今年12月，复星地产完成了对东京晴海Triton广场W栋写字楼区分持有所有权（88.54%）的收购，目前，复星正在加速其在日本的布局。

春秋航空的母公司春秋集团将在今后3至5年内在日本国内开设15至20家宾馆。春秋集团将与日本的阳光不动产（SUNFRONTIER Fudousan）合作，投资约200亿日元。

另一方面，积水建房也计划与春秋航空集团开展资本合作。计划在2016年3月底之前向春秋航空日本公司出资约30亿日元。

科技产业：扎根本地 人气和口碑双丰收

2015年，华为技术日本株式会社创立第十个年头。自2005年成立

以来，华为在日本从鲜为人知的小团队成长为集研发、采购、销售和服务于一体的流程完善、伙伴众多的本地化公司。

在2015年东京Interop展上，在Best of Show Award评选中，经过IT业界权威专家多轮严格评审，华为NetEngine 5000E核心路由器，凭借卓越性能、绿色节能设计荣获Interop金奖。华为FusionServer RH8100 V3关键业务服务器，凭借创新的高可靠性设计、灵活扩展能力和卓越的计算性能荣获Interop银奖。这是华为第三次在东京Interop展获奖，标志着华为在以技术先进和质量要求严格著称的日本持续获得市场肯定和认可。

2015年，华为成功与日本移动通信运营商NTT DoCoMo合作完成首个大规模5G新空口外场验证。本次测验展示了SCMA与F-OFDM的强大性能，两者都是华为提供的5G新空口技术。华为计划在2018年与合作伙伴建设5G试验网，2019年完成5G互操作测试，并于2020年率先实现5G商用。

2015年，中兴通讯（ZTE）正式进入日本的手机虚拟运营商市场。中兴于4月在日本发售中档机型，还计划发售高档机型。中兴于08年在日本设立当地法人，销售Wi-Fi路由器等产品。虽然日本的智能手机市场竞争激烈，但是中兴终端亚太区CEO张树民表示，在受关注度高的市场展现实力有助于全球业务的开展。

在海外品牌纷纷败退日本家电市场时，作为少数的坚守者之一，2015年，中国海尔正在加紧开拓日本市场。

2012年，海尔从松下子公司三洋电机手中收购了白色家电部门。海尔继承了三洋在日本经营的“AQUA”品牌，到2014财年终于实现扭亏为盈。此前，三洋时代的白色家电业务已经连续亏损了15年。

在日本市场，海尔希望通过投放高性能的新产品，争取到2018年实现销售额达到2000亿日元。

（文/孙辉）



总商会迎春会：

与日本经济界展开高端交流



各界来宾致以新春的祝贺。他在致辞中说：“从三年前开始，迎春会成为新年伊始总商会的重要活动。今天是1月22日，日本新年气氛已经渐渐消失，大家都开始忙碌起来，而中国的春节是2月8日，迎春会又有点太早，今天这个日子有点‘两不靠’，或许在许多人眼里，日本中华总商会所做的事似乎也是‘不上不下’，可我觉得这正是总商会存在的价值，也是值得骄傲的地方。”

总商会会员绝大多数是在日本生活、创业，同时许多人也在中国开公司、做事业，虽然大多规模不大，但我们对中日经贸关系温度的触感最为灵敏，是从内心最热切期盼中日关系改善的团体，同时我们也为中日关系的改善做出了各种努力。去年，中华总商会为促进中日交流开展了各种活动，并取得一定成果，这不仅靠会员自身的努力，还有中日两国政府部门和日本经济团体、在日中国企业团体的大力支持，再此向各位表示感谢，今后希望各位继续给予指导和支持。”

中国驻日本大使馆经济商务公使刘亚军在评价日本中华总商会时说：

“日本中华总商会在日本华侨华人中是非常有影响力的组织，在凝聚会员、促进会员发展的同时，对促进中日经贸交流发挥了重要作用，做出了重大贡献。中国驻日大使馆将一如既往地支持和配合总商会促进中日经贸交流的工作，也期望总商会在促进中日关系改善、促进中日交流方面发挥更大作用，做出更大贡献。”

由社团法人日本中华总商会、东京中华总商会联合主办，“2016年迎春会”1月22日在东京帝国饭店举行，200多名中日政经界嘉宾出席了大会——这也是在日华商与日本经济界之间最大规模的交流活动。

日本中华总商会会长严浩、中国驻日本大使馆经济商务公使刘亚军、日本经济产业大臣政务官兼内阁府大臣政务官兼复兴大臣政务官星野刚士、日本经济产业省通商政策局东北亚课课长佐藤朋哉、日本外务省亚洲大洋洲局中国 蒙古第二课首席事务官铃木宏典、日本经团连专务理事棕田哲史、日本商工会议所常务理事久贝卓、日中经济协会专务理事生田章一、在日中国企业协会联合会会长彭卜钢、东京中华总商会会长萧敬如等分别代表主办方和到场嘉宾致辞，共同展望中日两国经济交流前景，表达了信心和期待。

日本中华总商会会长严浩首先对





关西中华总商会 举办新春演讲会

2月24日，由关西中华总商会主办、中国驻大阪总领事馆、日本近畿经济产业局为后援的“2016关西日中商务新春演讲会·关西日中经营者恳谈会”在大阪利嘉皇家饭店举行，日本关西圈的政府机构、经济团体以及各行业的经营者120余人报名参加了此次活动。该活动还得到了大阪商工会议所、日中经济贸易中心、日中经济协会关西本部、日中发展促进会、西日本中国企业联合会的大力支持。

此次活动特邀中国驻大阪总领事馆大使级总领事刘毅仁作了主题演讲。刘毅仁在一个多小时的演讲中就以下四点为来宾做了精彩演讲：1、中国经济在新常态下的发展及成就；2、如何解读“新常态”关键词；3、近来中国经济的发展方向；4、在新形势下中日经济合作的发展。

刘毅仁在演讲中说，2015年是中国十二五规划的最后一年，经济和社会发展都取得显著成果。2016年是十三五规划开局之年，也是达成百年目标全面建成小康社会的决胜之年。对于中日两国经济界来说，中国经济新常态意味着新的机遇和挑战，围绕创新，协调，绿色，开放，共享的发展理念，十三五规划起步的2016年新春，希望在历史悠久并继承了中国文化的日本关西地区，中日经济界加强友好交流，加深相互理解，以史为鉴，妥善处理敏感问题，在全球新的经济形态中建立信赖关系共谋发展。

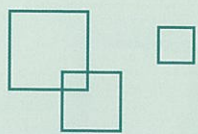
当晚，关西中华总商会还举行了中日经营者交流会。会长刘炳义代表关西中华总商会发表致辞。他感谢刘毅仁总领事的精彩演讲，让中日经济界人士及时了解中国经济发展新常态，

为中日两国经济界交流与合作创造更多商机。他还就举办此次活动的宗旨，该会近期举办的一系列活动向来宾作了汇报，希望更多的企业家加入商会，为中日民间友好关系添砖加瓦。

刘毅仁代表总领馆做了简短发言，他高度赞扬了关西中华总商会在中日交流所做出的贡献，并希望中日经济界合作愉快，互利共赢。

日中经济贸易中心会长村上敦代表日方做了发言，强调了日中友好合作的重要性，并祝愿在日本中国企业家生意兴隆，同时也希望日本企业积极与中方企业友好合作，做深做精中国市场，找到新形势下中国市场的盈利点。

恳谈会上中日经营者相互交换名片，交流各自感兴趣的话题，探讨相互合作的可能性。



总商会年度总会： 期待新一代显身手

一般社团法人日本中华总商会在3月30日召开了年度会员总会，对总商会的领导层人事增补、组织结构改编等做了说明，与会会员单位同时听取了2015年度事业报告和2016年度事业计划，表决通过了第三阶段理事会人事案、2015年度收支决算和2016年度预算案报告。

新年度，日本中华总商会将继续围绕“商”、“中华”、“日本”三个关键词，构筑并强化组织体制、管理体制、运营体制。

严浩会长在大会上宣布了日本中华总商会改组一般社团法人后的第三期理事会成员名单，并表示，未来总商会将会不断引入新血液，期待70、80后年青一代进入理事会，并能大显身手。另外，新年度还将稳重求进，

继续发展新的分支机构。

日本中华总商会在2012年4月实现法人化之后，组织结构和会员单位继续扩大。除了总会直属分以外，还包括联谊会、各地商会、协力团体。

严浩会长介绍，直属分会包括东京中华总商会、关西中华总商会、新中华总商会（筹备中）……，会员由法人会员、个人会员、赞助会员组成；联谊会包括北京联谊会、上海联谊会……；各地商会包括福建、浙江、安徽、吉林、黑龙江、北京、川渝、天津、河南、宁波等省市的在日华人商会；协力团体包括，日中投资促进机构、日中友好会馆、北海道食品产业协议会等；特聘会员包括浙江富通集团、江苏国泰国际集团、广州家庭医生在线、江苏长江润发集团等中国

国内加盟企业。

严浩会长表示，新年度，总会和各分会在职能上进一步明确划分。总会主要职能包括：与中国政府和经济团体的交流，与日本政府和经济团体的交流，与在日华侨、华人团体的交流，与海外华人经济团体的交流，制定实施前往中国、海外的考察活动，会报的编辑发行，总会名义的其他各项事业。分会的主要职能包括：会员间的相互交流，演讲、讲座的策划及实施，面向会员的商务、税务、法律等咨询及支援，分会名义的其他各项事业。

新年度还对执行理事会成员的工作内容进行了具体分工，对全局、日本方面、中国方面、各地商会、海外华人团体等方面的工作进行了详细安排。

大会上，东京中华总商会会长萧敬如、关西中华总商会会长刘炳义、北京联谊会副会长杨维兴、上海联谊会会长沈高平分别作了工作报告，日本浙江总商会会长林立代表各地商会介绍了最近成立的各个省级总商会发展情况，日本中华总商会副会长陈熹作了《2015年度收支决算报告》，日本中华总商会监事仇福庚作了《监查报告》。

据了解，日本中华总商会及其分会在2015年度举办了一系列活动。东京中华总商会分别在EPS控股、交通银行东京分行、华为技术日本社、Laox、Trickster Entertainment举办了企业视察研修活动，受到了会员的广泛好评；为纪念东京中华总商会成立，日本中华商商会会员一行42





人于8月访问北海道，拜会了当地政经各界，并举办了“北海道商机交流会”等活动。关西中华总商会在关西地区举办了4届关西华商杯高尔夫球赛，3次经营沙龙，6次经营者学习交流会，还举办了“关西国际名片交换会”、“关西中日经济新春讲演会”、“关西华商之夜”等大型活动。

去年6月，应江苏省侨办邀请，日本中华总商会会长严浩一行28人于对江苏省进行为期四天商务考察。访问团考察了南京麒麟科技创新园、苏州工业园区、苏州相城区、张家港市开发区和南通经济技术开发区，在健康产业、信息、能源、金融、贸易、加工、运输、环保、服务等业务领域与各地进行了广泛深入交流，达成了多项合作共识；访问团成员还走访了益新中国、方正璞华、锦富新材、江苏国泰等在苏会员企业，进一步加强了会员间的了解，促进了会员企业间的经验分享与相互合作。

与海外华商加强交流也成为去年工作的亮点。第十三届大会世界华商大会9月在印尼巴厘岛举行，来自世界23个国家和地区的约三千名政府要

员、商界领袖、行业翘楚和华人专家云集巴厘岛，以严浩会长为首的日本中华总商会代表团55人参加了盛会。

展望2016年，日本中华总商会将不断提升品牌效应。总商会举办新年迎春会以加强与日本经济界的交流，组织大型经济代表团访中以保持与中国经济界的交流。同时，也会积极参加世界各国中华总商会的交流活动，参与日本政府和经济界主办的交流活动。

会员总会之后，还举行了恳亲交流会，会员们共展未来，热烈交流。

日本中华总商会副会长、国泰集团董事长张子燕说：“国泰集团起自于国际贸易，目前主要有三大板块，分别是国际贸易、金融投资和包括酒店、房地产、工厂在内的实业，整个国泰集团的员工已有数万人，与全球一百多个国家有国际贸易往来，其中与日本的贸易往来已超过了二十年。非常期待通过日本中华总商会这个平台，加强中国企业和在日华人企业及日本企业的沟通和了解。”

日本中华总商会顾问、Transcosmos株式会社社长兼CEO

船津康次说：“我在日本经济同友会中国委员会担任副委员长，和中国的交流工作也从事多年，令人遗憾的是，在三四年前，日中关系跌入低谷，我们也奔走两国之间，为改善两国关系做了一些工作。在不远的将来，拥有十三亿人口的中国必将成为经济实力第一的强国，日本经济发展同样离不开中国，今后日本经济同友会也将继续加强与日本中华总商会的交流，为两国经济发展贡献一份力量。”

日本中华总商会副会长、Laos社长罗怡文在祝酒词上说：“日本中华总商会成立于1999年，当年我们二三十岁，现在已四五十岁、甚至还有六十多岁的人了，17年来日本中华总商会一步步成长，不仅在华人中，在日本社会也成为有一定影响力的组织，这么多年能坚持下来，可以说也是靠信念的支撑。我来日本27年，日本社会在不断变化，在经济全球化时代，中国有巨大的市场，日本有技术和经验，这对日本中华总商会来说也是大发展的机遇，如何把握好机遇是我们应该考虑的，让我们抓住新机遇，谋划新发展，为总商会的未来共同努力。”

日本中华总商会 团体会员继续扩大

一年来，日本中华总商会团体会员单位继续扩大，包括福建、浙江、安徽、吉林、黑龙江、北京、川渝、天津、河南、宁波等省市的在日华人商会已加盟日本中华总商会团体会员。



日本天津经济发展促进会举行成立庆典

2015年4月10日晚，日本天津经济发展促进会在东京都椿山庄大酒店举办成立庆典大会。中国驻日使馆刘亚明总领事、景春海商务参赞、天津市侨办李华生巡视员、日本民主党顾问海江田万里、日本华侨华人联合会颜安会长、日本中华总商会严浩会长等300人出席庆典活动。



日本河南总商会举行成立祝贺会

社团法人日本河南总商会2015年5月31日在东京私学会馆举行成立庆典大会。中国驻日本大使馆总领事刘亚明、中国驻日本大使馆商务参赞景春海、日中协会理事长白西绅一郎、日本中国友好协会常务理事永田哲二、日本中华总商会副会长潘若卫等约70名中日政经界人士到会祝贺。首任会长刘连成在致辞中表示，近年来，在日豫商在日本各地、各个行业积极开拓事业，在此背景下，日本河南总商会应运而生。

日本黑龙江总商会举行成立大会

一般社団法人日本黑龙江总商会2015年10月8日在东京日本桥野村大厦举行成立大会，在日黑龙江籍华商及相关团体嘉宾约60人出席了大会。株式会社协荣情报社长冯海军被推举为日本黑龙江总商会首任会长，他表示，黑龙江人在日本十分活跃，在日黑龙江企业家在日本各地、各个行业积极开拓事业，成立商会这一平台有助于发挥在日黑龙江企业家的整体优势，有利于为中日经贸友好往来做出更多贡献。



日本川渝总商会焕然成立

2015年10月17日，日本川渝总商会于东京帝国酒店举行盛大的成立大会。中国驻日本大使馆刘亚军公使、经济处公参明晓东、王军总领事、商务处参赞景春海、四川省侨办副主任张继勇、吕天一、侨办国外处处长曹晖、成都政协副主席李铀、全华联会长颜安、日本中华总商会会长严浩、日中协会理事长白西绅一郎、在日中国企业协会会长彭卜钢、日本四川同乡会名誉会长、日本料理铁人陈建一、中国贸促会驻日总代表颜国栋、泰国川渝总商会会长谢晖等200多名中日嘉宾出席大会。



日本宁波商会举行成立大会

2016年3月28日，伴随着樱花的盛开，日本宁波商会在日本东京文京区音羽的鸠山会馆举行成立仪式，此举标志着又一个甬籍社团——“日本宁波商会”从此开启了她历史性的一页。成立仪式上，来自日本各地的华侨华人代表以及甬籍留日商界精英代表欢聚一堂，共同庆祝这一值得纪念的日子。



日本北京总商会举行成立纪念会

2016年6月6日，日本北京总商会在东京香格里拉大酒店举行成立纪念大会。中国驻日大使程永华、公使郭燕、公使刘亚军、商务参赞景海春、日本原首相鸠山由纪夫、日本中华总商会会长严浩、全日本华侨华人联合会会长颜安、全日本中国企业协会联合会会长彭卜刚、中国亚洲经济发展协会会长权顺基、参议院议员浜田和幸等中日政界、各侨团代表、各界友好人士等约150人出席大会。



日本福建经济文化促进会焕然启动五周年

2016年7月24日，“日本福建经济文化促进会成立5周年庆典”在东京盛大举行。福建省侨办主任杨辉、福州市对外友协副会长何静彦等率团访日祝贺，互赠礼物；中国驻日大使馆郭燕公使、陈三虎参赞等到会祝贺，并致辞。来自福建省的文艺团体现场奉献了“榕情四海、茉莉传香”文艺演出，传递出浓浓的八闽乡情。以福建省陈秀姐会长为首，包括创会名誉会长陈玳珩、名誉会长陈熹、陈圣芳，以及理事会成员，各界嘉宾和旅日福建乡亲近800人参加了庆典活动。



参加世界华商大会 日本华商收获多

世界华商大会自1991年在狮城新加坡首次举办以来，已经在世界各地成功举办了12届。每两年举办一次的世界华商大会是全球规模最大和最具代表性的全体华人的商界盛会，也是日本华商沟通联系世界各地华商的重要纽带和桥梁。

2015年，世界华商大会来到了美丽的千岛之国——印尼——这个全球海外华人口最多的国家。这是印尼

第一次主办这样大规模的国际性华商活动，经过近两年的精心筹备，来自世界23个国家和地区的近三千位世界各国、各地区政府要员、商界领袖、行业翘楚和华人专家云集拥有独特文化景观和秀丽海岛风情的巴厘岛。

以严浩会长为首的日本中华总商会代表团55人参加了此次盛会，这也是日本中华总商会2012年组织结构改革后，首次组织各团体会员参加

世界华商大会，此次参会的团体会员包括：东京中华总商会、CCCJ上海联谊会、日本福建经济文化促进会、日本吉林总商会和日本浙江总商会。

参会人员广泛性、代表性强是日本中华总商会代表团一大鲜明特点。代表中既有在日华商代表性人物，又有一批华商新秀、青年才俊，既有从事金融、贸易、制造、物流、不动产等传统产业的代表，也有医疗、信息、环保等新兴产业和高科技领域的代表，另外，还有多名在大学等研究机构有影响的专家、学者。代表们积极参加主会场的会议、分组论坛讨论，以及大会组织的各项考察。

大会期间，日本中华总商会事务局特意组织了一场愉悦的交流酒会，参会团员鱼贯其中，举杯交流，叙旧结新。

已经参加过十届华商大会的拓殖大学教授朱炎说：“我除了第一届、第二届和第七届外，都参加了，目睹了世界华商大会规模一步一步扩大，内容逐渐丰富，制度越来越健全。起



初日本中华总商会没有组团，我是通过其他团体参加的大会，自第六届南京大会，我开始参加日本中华总商会的团，也见证日本中华总商会的组织动员能力和成熟度在一点点完善。在每两年一次的大会上会见到不少老朋友，结识很多新朋友。”

朱炎教授从九十年代初就开始研究华人经济，目睹了1997年亚洲金融危机对华商冲击。他说：“本届大会让我看到世界华商特别是东南亚华商的重新崛起。这次我和印尼华商交谈，提及了亚洲金融危机，了解到当年的印尼华人财阀掌门人和经营者很多已换人，但企业还在，这说明华人企业经受住了锻炼、考验，并且还在继续发展。这是我此次参会最大的感触。”

对本届大会的组织工作，朱炎教授给予了较高评价。他说：“本届大会的主会场位于努沙杜瓦南湾综合旅游度假区，这里风景优美、设施完善，会议比较好组织、效率比较高，但和普通大众没什么接触，这是一个遗憾。我参与过在神户、大阪举行的第九届世界华商大会的组织工作，知道组织这么一场盛会有多不容易，会议能顺利举行就已经很了不起。本届大会举办地在巴厘岛，而主办方多数工作人员居住在雅加达，可以体会到主办方需付出了很大的精力。”

日本福建经济文化促进会常务副会长方永义创办的株式会社RS Technologies今年3月在东京证券交易所上市，他也是第一位在日本通过一步步创业把公司做上市的福建籍华人。他说：“这几年一直忙于公司的事情，为上市就准备了四年，所以很多事情都没有参加。今年也是第一次参加世界华商大会，第一次都是很新鲜的，看到这个场面感觉非常震撼，没想到印尼前总统和这么多中国的政商名流都会出席这场大会。通过大会还了解到印尼的杰出华商中福建福清人比较多，印尼中华总商会总主席、大会主席纪辉琦也是福清人，跟这些东南亚华商相比，日本华商的影响力还是比较弱，虽然我们也有以严浩会

长为首的大企业，但数量和整体实力还不够，我们还可以做得更好，一些有实力的日本华商可以强强联合，形成一股力量。”

“参加世界华商大会拓展了我的视野。”FPS MARITIME LIMITED公司主营国际海运服务，董事周强是第三次参加华商大会。他说：“第一次参加是在菲律宾举行的世界华商大会。以那次大会为契机，了解了当地一些情况，后来在菲律宾建立了新业务，现在每两个月都会去一次菲律宾。这次来印尼也是想先了解一下当地情况，如果有机会也会考虑开辟新业务。亲自到当地看一看很重要，否则人家给你讲，自己没有一个感触。”

西村朝日律师事务所外国法合伙人张翠萍律师是第二次参加世界华商大会。她说：“对于从事跨境投资并购法律业务、包括印尼和缅甸内在的东南亚诸国拥有诸多据点的我们来说，世界华商大会是我们近距离感受世界华商经济动态和投资需求的最好平台。世界华商大会期间，不仅直接

和与会华商有了诸多交流，同时还受邀参观当地印尼华裔企业，切身感受华商的活力和魄力。感谢世界华商大会和日本中华总商会为我们提供了这一内外交融的交流平台。作为东京中华总商会的运营委员，我会更加努力工作，尽力为这一平台添砖加瓦。”

富曼欧（上海）投资股份有限公司董事长潘福平参加过数届世界华商大会。他说：“我们做的是国际市场的货币交易、企业并购、股权投资，当今全球市场一体化了，我们做的事需要以全球视野与全球华商交流、融通。世界华商大会给我们提供了最好机会和绝佳的平台，有很多好老朋友和生意伙伴都是在世界华商大会上结识的。”

潘福平是日本中华总商会理事，也是总商会的老会员。他还说：“这次大会不仅主办方工作做得好，通过参会也可以看出我们日本中华总商会的组织工作也越来越系统化、制度化、规范化，好多人说，参加总商会的活动很舒服，我也有这样的感触。”



上京做金丝带 下黔看大发展

——日本中华总商会 2016 访华纪行

国务院侨办副主任谭天星会见日本中华总商会访华团

2016.6 北京



由社团法人日本中华总商会严浩会长率领的访华代表团，7月6日至10日，先后到北京市、贵州省访问考察，拜会了中央、地方各级侨务部门，了解了当地最新发展状况、投资环境和投资政策。国务院侨办、北京市侨办以及贵州省各级政府热情接待了日本中华总商会一行，并高度评价了他们对促进祖国经济发展、树立海外华人形象、促进中日经济交流合作等方面做出的积极努力。

访北京，做金丝带、参与者、连心桥

中国国务院侨务办公室副主任谭天星6日在北京会见并宴请了日本中华总商会访华团一行。

谭天星表示，日本中华总商会作为日本有影响力的华人社团之一，多年来在服务会员、推动日本和谐侨社建设、促进中日民间友好交流等方面作出了积极贡献。

谭天星向大家介绍了第八届世界华侨华人社团联谊大会的相关情况，阐述了李克强总理向海外华侨华人提出的三点希望：一是做中外友好合作的“金丝带”，二是做中国创新发展的“参与者”，三是做祖国和平统一的“连心桥”。

此次会见，国务院侨办特意安排在北京新疆大厦。谭天星希望日本中华总商会关注中国中西部地区、少数民族地区发展，把握在中国投资良机，发挥科技人才优势，在祖（籍）国投资、“投智”，做好中日交往的“金丝带”。日本中华总商会长严浩介绍了总商



访问

VISIT



会近年来的发展，分享了自己对于和谐侨社建设的体会，并表示日本中华总商会将为促进中日民间经济交流继续努力。

严浩介绍，一年多来，日本中华总商会在组织体系上进行了改革，不仅按地域成立了东京中华总商会、关西中华总商会、北京联谊会、上海联谊会等直属分会和联谊会，还通过加盟、合作的方式，吸收了浙江、福建、吉林、黑龙江等在日各地同乡商会组织作为团体会员加盟。此外，日中投资促进机构、日中友好会馆等也作为协力团体加入到日本中华总商会。经过一系列组织改革，优势已经显现出来，总商会与其他侨团、日本经济界的联系也更加紧密，与中国各地的交流也更具体。

他还介绍，现在已有 70 后年青一代进入理事会，未来总商会将会不断引入新血液。总商会还将稳中求进，不仅要“以会促商”，还要“以商养会”，充分利用好商会资源，实现共赢。

6 日，日本中华总商会访问团还拜访了北京市侨办。

北京市政府侨办主任刘春锋对日本中华总商会所做的工作和取得的成就表示钦佩，对大家对北京市侨务工作的支持表示感谢。

与会团员纷纷表示，北京作为中国的首都，是海外华侨华人向往的地



方，也是在日华商最关注的地方，愿意发挥各自的优势，为促进日本与北京的经贸协作与交流作出贡献。

走贵州，看大数据、大健康、大旅游

自 2009 年以来，日本中华总商会每年都会组团以“1+1”（北京+地方）的形式赴祖国各地考察访问，但访问西南地区还是首次。这次考察，代表团把重点凝缩到贵州省今年重点扶持和推广的“大数据、大健康、大旅游”等相关产业。

7 月 9 日，贵州省外侨办副巡视员李放鸣在贵阳接待了访问团一行。李放鸣曾两次派驻中国驻日本大使馆工作，目睹了日本中华总商会成立和发展。他说：“随着贵州的对外开放，贵州与外界的交流越来越多。贵州省三个对外交流的平台，生态文明贵阳国际论坛正在召开，中国东盟教育交流周、中国国际酒博会也将在近期举办，在这个时期大家来到贵州，不仅是对贵州关注，也是对贵州外侨工作的支持。此次来访诸位不少都是老朋友，能在我的家乡接待大家，很高兴。”

李放鸣介绍，贵州多山多水，拥有丰富的矿产资源、旅游资源、多元的民族文化资源，但长期以来交通不便，制约了发展，现如今贵州实现了



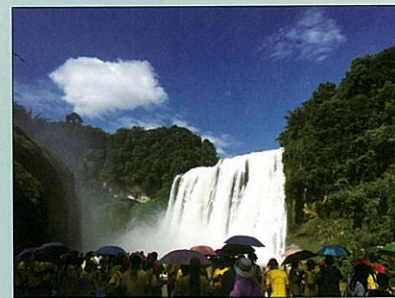
“县县通高速”，高铁的开通，国内、国际航线的增加使得贵州与中国各地乃至世界各地的时空距离缩短。近年来，贵州省不仅经济增速在国内位居前列，而且注重绿色环保，大力发展生态经济。现在，贵州全省上下把习近平总书记在视察贵州时提出的“守底线、走新路、奔小康”作为工作总纲，“十三五”开局之年，贵州省更将大旅游与大数据、大生态作为“三块长板”。希望日本华商多来贵州考察，进一步推动贵州与日本的务实合作。

严浩向贵州省外侨办的热情接待表示感谢，并表示，回去后要将在贵州的见闻向在日华商和日企介绍，推动与贵州的务实合作。

访问团在黔期间，还考察了贵阳市大数据中心、任怀市茅台酒厂、遵义市健康产业园区、安顺市黄果树瀑布景区，深入了解新兴产业、传统行业及景区开发等方面的发展情况。

10 日，考察访问活动圆满结束。团员们纷纷表示，整个行程紧张而充实，此次考察访问活动受益匪浅，首都的城市战略定位、贵州的生态发展理念都留下了深刻印象，切身感受到中国日新月异的发展。不少团员在此次考察访问中还发现了新的商机，他们希望今后通过进一步沟通交流，实现战略合作。

（文 / 孙辉）



东京中华总商会访问北海道

访问

VISIT



为纪念东京中华总商会成立，日本中华商协会会长严浩、东京中华总商会会长萧敬如，携同东京中华总商会、关西中华总商会、上海联谊会会员一行 42 人于 2015 年 8 月访问北海道，拜会了当地政经要员，并举办

8 月 20 日，北海道日中经济友好协会举办交流恳亲会，招待访问团一行。北海道日中经济友好协会会长中田博幸、中国驻札幌总领事孙振勇、以及北海道经济界人士 100 多人出席了交流会。

孙振勇总领事代表中国驻札幌总领馆对总商会一行表示欢迎，他表示，经贸关系是两国关系的重要组成部分，中日分别为世界第二和第三大经济体，加强经贸合作对推动两国经济发展有着重要作用。北海道与中国的经贸往来也日益增强，合作领域不断扩大，希望中华总商会和北海道的企业代表抓住机遇，积极合作，推动中国与北海道经贸合作向前发展。

北海道日中经济友好协会中田博幸会长（原札幌市副市长、公益财团法人太阳财团理事长）在欢迎辞中表示，无论两国关系遇到什么困难，日中的民间交流、经济交流一定要继续。

北海道人有热情、开放的气质，这也是吸引许多中国人来当地旅游的原因之一。希望通过这样的交流活动为促进中日经贸发展和两国关系做出积极贡献。

东京中华总商会会长萧敬如表示，期待此次访问北海道，能够加强互联互通，为今后的合作打下基础。

8 月 21 日，东京中华总商会在北海道经济产业局、道厅、带广市等政府部门的协力下举办了“北海道商机交流会”。北海道经济部地域经济局国际经济室佐藤靖史参事作了题为《北海道投资环境》的演讲，加森观光、北海道葡萄酒、Nissei Bio、J&C、TOWA 建设等北海道当地企业负责人介绍了各自企业发展和行业特点。



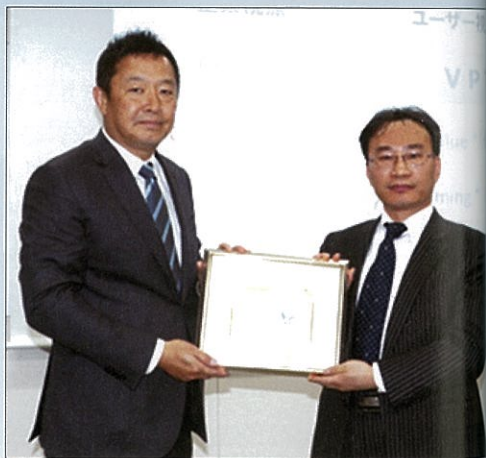
产业视察研修会之 海尔篇

东京中华总商会 2016 年第二回企业研修考察活动，4 月 15 日下午在位于埼玉县熊谷市的海尔亚洲研发中心（海尔亚洲 R&D）举行。海尔亚洲 R&D 社长兼首席运营官时振玉向来宾介绍了海尔的历史和发展方向，以及海尔以用户为中心的企业文化，和绩效评定的管理经验。

时振玉首先向来宾表示欢迎，并从“世界的海尔”、“亚洲的海尔”、“海尔亚洲 R&D 的战略”三个方面向来宾介绍了海尔的历史及未来发展方向。

在提问环节，时振玉介绍，海尔的管理法与传统日本大企业有很大不同。日本企业普遍采用 QDC 管理法，即提高质量 (Quality)、满足交货期 (Delivery) 和降低成本 (Cost)，重视企业运营。海尔则推行 VPT 管理法，即创造价值 (Value)、契合周期 (Timing)、发现价格 (Price)，重视市场需求。相比日本企业的“吃大锅饭”，海尔鼓励“能者多劳”和“多劳多得”。

此次研修考察活动由日本中华总商会副会长、东京中华总商会会长萧敬如带队，共有 25 人参加。





东京中华总商会 2016 年第三回产业视察研修会，7 月 1 日下午在位于东京羽田机场的日本航空株式会社举行。约 50 名会员参观了日本航空安全启发中心、飞机整備场，从现场感知了日航从失败中重新奋起的发展轨迹。

日本航空，简称日航、JAL，拥有日本各航空业者中最多的国际线航点及搭乘人次，截至 2015 年 12 月 31 日，JAL 集团员工人数有 32347 人，拥有 223 架飞机，国际线路有 395 条，国内线路有 131 条。目前开通了与中国北京、上海、广州、大连、天津、香港六个城市的 105 个航班。1974 年至 2015 年，日航的中日航线输送旅客已超过 3000 万人。

考察团一行首先参观了在日本航空安全启发中心。日航为了提高员工的安全意识，特意在羽田机场附近设立了安全启发中心。中心展示 1985 年 JAL123 班机事故中的机体残骸，在此背景下日航新设了学习室，以机体残骸的展示方式，强化对员工们的安全意识教育。

考察团一行不仅有机会试穿了空乘人员的服装，还有幸进入日航飞机整備场，近距离观察了正在机库维护的飞机。

日航对于飞机维护方面的举措也是尽善尽美，其目的和方针体现在公司的使命上：为社会提供安全、准时和舒适的航空运输。而维修的目的是优先考虑飞机的安全性，随时保证提供准时性和舒适性，维持并提高飞机及其零部件的性能和信赖性。

据了解，JAL 是目前为止唯一一



产业视察研修会之 日航篇

家获得准点率三冠王的航空公司：据美国 FlightStats 公司评价，2015 年 JAL 在主要国际航空公司评选中获得第 1 名；亚太主要航空公司 (Asia-Pacific Major Airlines) 评选第 1 名；寰宇一家航空公司联盟 (Air -Line Alliances) 评选第 1 名。

参观结束后，日本航空株式会社副社长藤田直志还向来宾们揭示了“稻盛改革”成功的谜底，阐述了日航“由外到内”改革的精确步骤，为企业家们提供了有益的参考。

1980 年代日航曾被誉为全世界最优秀的航空公司，但由于忽视收支核算，又不断采取盲目扩张的路线，日

航在进入日本泡沫经济破裂后，经营业绩持续低迷，最后，承受不了金融危机的冲击，最终破产。稻盛和夫就任日航董事长后，于短短的两年八个月，再度在东京证券交易所股票上市。

傍晚，考察团一行还与日航管理层在羽田机场第 1 航站楼举行了交流酒会，双方进行了热情友好的互动。东京中华总商会会长萧敬如对日航方面提供这次宝贵的研修考察机会表示感谢，期待通过此次考察，日航的安全管理经验、经营哲学对会员有所启发。藤田直志副社长表示，希望以此为契机与更多的华人企业家建立交流和沟通渠道。





□ 东京中华总商会经济研讨会： 华人企业是日本产业协力者

“近年来，华人企业并购日本企业的案例猛增，这些包括中国及东南亚国家和地区的华人企业希望通过并购获得日企的技术、品牌和销路，在此过程中，这些华人企业也成为日本产业迈向高度化的协力者……”8月3日，东京中华总商会2016年第三回经济研讨会在有乐町电器大厦举办，朱炎教授以《华侨华人的M & A》为题，向总商会会员分析了近年来中国企业、华人企业收购日企的案例。

朱炎是日本中华总商会顾问，曾在日本富士通总研经济研究所任主席研究员，现在拓殖大学政经学部担任教授。

研讨会上，朱炎教授指出，包括中国大陆、台湾、香港及东南亚等国家和地区的华人系资本M & A活动频繁，日本企业也是收购、合作的对象，未来日本企业与华人系企业的共

同事业值得期待。他归纳分析了3种类型的M & A活动：华人系资本在日本的M & A；华人企业与日本企业共同开展的M & A；华人企业在世界各国的M & A。

朱炎教授还讲述了近年来华人系资本收购制造业和非制造业的具体事例。

在制造业方面：山东如意集团收购日本服装企业Renown；比亚迪汽车收购日本金属模具生产商Ogihara；湖南科力远新能源收购松下旗下镍氢动力电池厂；台湾鸿海集团收购日本老牌电子巨头夏普；美的收购东芝白色家电部门；联想与NEC公司PC事业部门统合；海尔收购三洋白色家电……

在制造业以外：新加坡主权财富基金(SWF)投资收购日本不动产、商业设施、物流设施；台湾中国信托

商业银行收购东京之星银行；复星集团收购位于北海道的星野Tomamu度假村……

朱炎教授还具体分析了去年泰国华人企业正大集团(CP)与伊藤忠商事共同向中国中信集团(CITIC)注巨资，共同开拓中国和新兴市场的案例。

朱炎认为，对于华人系资本在日本的M & A，尽管日本社会有批判的声音，有的日本企业也比较消极，但不可否认，这些华人系企业也是日本产业高度化的协力者。

随后，朱炎教授还与来宾们互动交流，解答大家所提出的问题。

据了解，经济研讨会是东京中华总商会举办的系列活动，旨在为会员提供一个相互交流的平台，并就相关问题提供具体和切实的解决方案，今年已经举办三回，每次主题都是时下被广泛关注的经济焦点。



第七届中日友好杯 高尔夫大会完美收杆

活
间
ACTIVITY

由中文导报社主办、日本中华总商会共办，“第七届中日友好杯高尔夫大会”于2015年10月30日在千叶县山武グリーンカントリー俱乐部顺利开杆。本届大会由中文导报社主办，日本中华总商会共办，得到了中日各界大力支持。在中日关系走向缓和之际，两国民间友人愿意通过高尔夫球的互动交流来增进理解，为中日友好奉献一己之力。

自2009年以来，旨在推动中日经营者交流、加深民间友好的“中日友好杯高尔夫大会”连续举办了七届，影响日渐广泛。以在日华侨华人为主体的、以在日华商为中介的交流平台日益受到欢迎。今年的第七届大会，已久吸引了各界社会名人、在日华商、中资企业、日本友人、高尔夫爱好者等，共有152人分38组同场挥杆竞技，又一次上演了中日友好盛会，也

以行动表达了促进民间交流的热情和信心。

第七届中日友好杯高尔夫大会由中文导报社主办，日本中华总商会共办，在筹备过程中得到了中国驻日大使馆、社团法人日中协会、日国际贸易促进协会、在日中资企业协会，以及日中各社团和协赞企业的大力支持。中日友好杯高尔夫大会自创办以来，获得各方响应，吸引了中日企业人士和高球爱好者参与。众多参赛者同场竞技、发挥出色，竞逐各项奖杯，整体成绩每年都有提升。参赛者切磋了球技、交流了感情，展现出民间交流的旺盛意愿。由此，经华文媒体和华商社团策划组织，为华人提供高层次的运动和社交场所，沟通了华人精英层与日本主流社会的联系，成就了互动、健康的交流模式。

在全体与会者共同努力下，第七届中日友好杯高尔夫大会顺利落幕。主办方和参加者纷纷表示，无论是参赛还是交流，都是一次有益的体验，切磋了球技，结交了朋友，增进了了解，建立了友谊。大家庆贺大会成功，希望“中日友好杯”的品牌发扬光大，继续办下去，越办越好。





■关志雄

野村资本市场研究所
首席研究员

1957年出生于香港，1979年毕业于香港中文大学经济系，1986年日本东京大学博士课程毕业，其后获经济学博士学位。

先后在香港上海汇丰银行、野村综合研究所、经济产业研究所任职，2004年起就任现职。

著书《共存共荣的中日经济》、《中国经济革命最终章》、《推动中国的经济学家们》、《中国第一》、《中国两个陷阱》及《中国新常态的经济》等。

中国经济结构转型 给日企带来的机遇和挑战

2011年之后，中国经济年增长率从以往10%左右的高增速转为7%左右的中高增速，由此进入了被称为“新常态”的新阶段。虽然经济增长率有所下降，但经济结构正在经历重大转变。生产方式方面，从扩大生产要素的投入量转向通过创新等提升生产率；所有制方面，从国有企业转向民营企业；需求方面，从投资转向消费；产业方面，从工业（第二产业）转向服务业（第三产业）。这些变化意味着中国经济结构的改善和新增长引擎的出现，也给日企带来新的机遇和挑战。

1、从扩大生产要素的投入量转向提升生产率

近年，由于农村剩余劳动力的枯竭和劳动年龄人口的减少（老龄化），中国出现了劳动力不足，这导致了潜在增长率的下降，经济增长率也因此放缓。潜在增长率可以分解为“劳动投入量的扩大”、“资本投入量的扩大”和“全要素生产率的提升”三个部分。劳动力不足意味着劳动投入量的减少，老龄化带来的储蓄率降低则导致投资减速，依赖生产要素投入量扩大的增长方式难以为继。再加上工资上涨，中国逐渐丧失了以往在劳动密集型产品领域的优势。为阻止潜在增长率的进一步下滑，就必须通过创新提升生产率。

诚然，中国有“山寨”问题，“中国制造”给人低价低质的印象也存在已久，但近年中国的专利申请数量骤增，企业在研发方面的进展不容忽视。

中国的创新已经开始逐渐摆脱单纯依靠引进海外技术的模式，进入注重自主研发的阶段，其主体也从国有企业转向民营企业，海外对中国创新的评价也随之迅速提升。

首先，从国家整体情况来看，美国康奈尔大学、欧洲工商管理学院（INSEAD）和世界知识产权组织（WIPO）联合发布的《2016全球创新指数报告》显示，中国在128个国家和地区中排名第25位（瑞士、瑞典、英国位居前三，美国第4位、日本第16位、俄罗斯第43位、印度第66位）。

其次，在产业层面，中国随着创新能力的提高，部分高科技产业实现了快速增长。美国《福布斯》杂志网站列举了中国领先于世界的八大产业。（Swanson, Ana, “Eight Innovative Industries China Does Better than Anywhere Else,” *Forbes.com*, November 30, 2014）。

- 1 网络微支付
- 2 电子商务
- 3 快递服务
- 4 网络理财产品
- 5 廉价智能手机
- 6 水力发电
- 7 DNA 测序
- 8 高铁

再次，在企业层面，在波士顿咨询集团评出的《2015年全球50大创新公司》中，中国有三家企业入围，分别是腾讯（第12位）、华为技术（第45位）、联想（第50位），均为民营企业。

2、从国有企业转向民营企业

进入“新常态”后，中国经济出现了这样的特征，国有企业在夕阳产业中所占比重高，而民营企业在新兴产业中所占比重高。前者主要集中在钢铁、煤炭等资源及重工业领域，许多国有企业由于产能过剩、债务过多，业绩迅速恶化。对政府来说，维持包括部分“僵尸企业”（指生产效率和收益率低，本应退出市场却因债权方或政府支持得以存活的企业）在内的国有企业，将成为重负。

与国有企业的萧条形成鲜明对比的是近年民营企业的迅猛发展，其中最为突出的就是以互联网为中心的信息通信领域。中国互联网协会与中国工业和信息化部信息中心2016年7月发布的《2016年中国互联网企业100强》中，前十强被阿里巴巴、腾讯和百度等民营企业包揽。也有一些高科技领域的民营企业在国际市场上占据主导地位，如以基因解析著称的华大基因（BGI），航拍无人机闻名的大疆创新科技（DJI）。

3、从投资转向消费

在中国，投资在GDP中所占的比例远远高于居民消费所占比例。两者之间差距最大的是2010年，前者占比高达47.2%，而后者仅为35.9%。然而此后，居民消费的增速超越GDP的增速，居民消费在GDP中所占的比例也开始上升。劳动力不足引起的工资上涨和收入差距的缩小推动了消费的扩大。

近年来，由于劳动力从过剩转为不足，工资增长率高于GDP增长率（均为名义增长率），劳动分配率（劳动收入在GDP中的占比）也从2011年的低谷回升。一般来说，消费倾向（消费在收入中所占的比例）与收入水平呈反比，收入越高消费倾向越低，反之收入越低消费倾向则越高。如果收入差距扩大，收入会向消费倾向低的高收入层集中，从而抑制社会整体

的消费倾向。反之，如果贫富差距缩小，整体的消费倾向就会提高。劳动分配率的上升，意味着收入差距的缩小，通过整体消费倾向的上升，推动消费的扩大。

4、从工业转向服务业

许多国家的经验表明，随着经济发展，产业的重心会由第一产业（农业）转向第二产业（工业），进而转向第三产业（服务业）。中国第三产业占GDP的比例在2012年首次超过第二产业，2015年达到50.5%。这个水平不仅无法与发达国家相比，甚至低于相同发展阶段的新兴国家，这意味着第三产业在中国仍有较大的发展空间。

对于服务业的重要性，2013年5月29日，李克强总理在第二届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）暨全球服务论坛北京峰会上以《把服务业打造成经济社会可持续发展的新引擎》为题发表了演讲。他指出，现在中国许多工业产品供过于求，但是仍有许多服务业却供不应求。增加服务业有效供给，提高服务业水平，可以释放内需潜力，形成稳定经济增长的有力支撑，也会对经济结构优化做出贡献。大力发展服务业，不但有利于实现就业、更利于环保和可持续的增长。

除了信息、旅游、护理等生活性服务领域以外，政府还强调优先发展研究开发和设计、商务服务、市场营销、售后服务等生产性服务领域。

5、日本企业必须调整对中商务战略

伴随“新常态”出现的以上变化，给日本企业带来了不少机遇和挑战。

首先，虽然中国的增长率较以往大幅下降，但依旧比其他国家高出很多，因此中国在世界GDP中所占份额将会继续上升。部分对中国的未来持悲观态度的日本企业，开始实施“中国+1”战略，将投资从中国转移到

其他新兴国家，以减少对中国的依赖。然而，欧美企业却积极加大对中国的投资力度，长此以往，不断增长的中国市场就很有可能被欧美企业所占领。

其次，结合中国的产业结构升级，日本企业在进行对外直接投资时，应将低附加值产品的生产从中国转移到劳动成本更加低廉的东南亚等国的同时，在中国扩大生产高附加值的产品。这对东南亚以及印度等新兴国家来说，是一个利用直接投资加速本国工业化的良机。但对日本来说，国内产业空洞化的担忧将会进一步加剧。为避免这一现象，日本也应和中国一样，不断开拓新的增长领域，加快产业结构升级。

再次，迄今为止，日本企业在中国开展业务的合作伙伴主要是国有企业，今后如何建立与迅速发展的民营企业之间的合作关系将成为关键。合作范围正从以往的贸易往来和日企的对中直接投资，扩展到对中国初创企业的风险投资，以及中国民营企业对日本企业的并购。

复次，中国以消费为中心的内需正在不断扩大，这对日本企业来说中国不仅是生产工场，其作为市场的重要性也在与日俱增。特别值得关注的是，随着收入差距的缩小，平民市场的增速将高于富人市场。除向中国出口、本地生产本地销售以外，中国访日游客的“爆买”也成为部分日本企业的重要收入来源。

最后，以往日本企业的对中投资以制造业为中心，但随着中国经济的重心从第二产业转向第三产业，服务业占投资中的比重不断增加。尤其在现代服务领域，中国为吸取最尖端的技术和经营模式，需要积极加强与外国企业的合作。中国对外资准入限制的放宽，意味着日本企业在金融、物流、通信等领域大展身手的机会将会增多。

因此，日本企业应做的不是在中国缩小业务或是从中国撤退，而应顺应中国经济结构的变化，重新调整对中商务战略。



■朱炎

拓殖大学政经学部教授

1957 年生于上海。1982 年毕业于复旦大学经济系。82—86 年在上海市财政局工作。

86 年赴日留学，入一桥大学研究生院经济学研究科。90 年—96 年服务于富士综合研究所。96 年转至富士通综合经济研究所任主席研究员。2009 年转任拓殖大学政经学部教授。

人民币国际化的 进展及其影响

中国正在积极推进人民币的国际化。国际货币基金（IMF）将中国的人民币纳入 IMF 的货币即特别提款权（SDR）的构成货币篮子，这是人民币国际化具有象征意义的进展，受到世界的瞩目。本文将讨论中国推进人民币国际化的政策方针和应对措施、人民币国际化的进展及其影响。

1、人民币国际化的路线图

在现阶段，中国的货币人民币还不是可以自由兑换的国际货币。人民币要成为国际货币还要跨越较高的障碍。

一般来说，一国的货币要成为国际货币，在国际金融市场被接受，可自由兑换的话，必须符合利率自由化和资本账户自由化这两个条件。

利率自由化就是利率水平完全由市场决定，中国已经基本实现。有关资本账户的自由化，尽管中国逐渐开放资本交易的部分领域，但对完全自由化持慎重态度。基本的想法是，在健全金融体制之前，必须挡住国外的投机基金、游资热钱，以维护国内金融市场的稳定，防止受到金融危机的波及。

既然中国不打算开放资本账户的完全自由化，那么人民币就无法成为国际货币。在这种情况下，中国另辟蹊径，选择了走人民币国际化的道路。即通过促进人民币在海外的使用和流通，让世界各国及国际金融市场接受人民币。通过国际化，让人民币成为结算货币、储备货币，当然也就能成为被世界承认的国际货币。为了促进

人民币的国际化，就必须用各种方式扩大人民币的海外流通。

人民币国际化是中国的对外经济战略的重要一环。扩大人民币的海外流通的不仅可以增强中国的影响力，而且给贸易、投资、金融业务带来巨大的便利，也有助于“一带一路”的推进实施。

还有，在中国期待的构建国际金融新秩序的过程中，人民币国际化也将起到重要的作用。中国对由美国主导，以美元为中心的现行国际金融秩序有强烈的不信任感。认为美国乱用美元的基准货币的地位，乱发美元给世界经济不稳定因素。世界金融危机后，中国期待通过在 IMF 增加发展中国家的话语权，让 SDR 发挥更大的作用来推动国际金融体制的重建。但由于美国的阻扰，实施大幅延后。在这种情况下，中国只能靠自己的努力加快人民币国际化的步伐，由此对国际金融体制的改革施加影响。

2、人民币国际化的措施及其效果

为促进人民币的海外使用和流通，中国主要采取了以下的措施，来实现人民币的国际化。

(1) 人民币的海外使用

伴随着中国的经济发展，中国对周边国家的影响不断扩大，人民币在周边国家的流通也不断增加。因人民币汇率的上升空间较大，人民币在周边国家被视为硬通货。

不断增加的中国人到海外观光也促进了人民币的海外使用。各国为

吸引中国游客，默认了原本不能自由兑换的人民币可用于购物和兑换。银联卡尽管只是人民币计价支付的借记卡，目前可在全世界 150 多个国家和地区使用。

中国人的海外观光还在急速增长，还会继续刺激人民币的海外流通。根据出入境统计，中国人的出境人数在 2005 年只有 3100 万人次，15 年增加到 1.2 亿人次。15 年海外观光的费用达到 1045 亿美元。

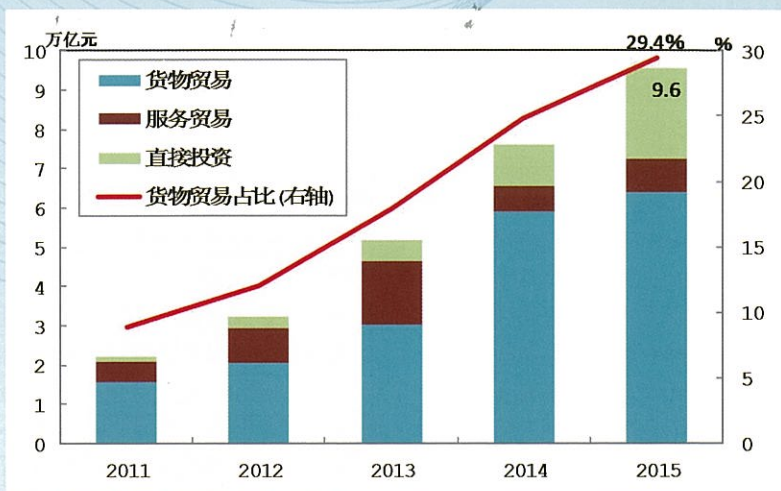
(2) 人民币结算

金融危机后，中国政府为减轻企业国际贸易的成本负担并降低汇率风险，从 2009 年开始实行人民币贸易结算。2011 年后，人民币结算的对象扩大到服务贸易、对外直接投资和对内直接投资。人民币结算的规模迅速扩大，2015 年人民币结算额达到 9.6 万亿元。其中，货物贸易为 6.4 万亿元，服务贸易 0.8 万亿元，对外直接投资 0.7 万亿元，对内直接投资为 1.6 万亿元。货物贸易的人民币结算额与货物贸易总额相比达到了 29.4%（图表 1）。另据环球银行金融电讯协会（SWIFT）2015 年 8 月发表的统计，在全世界贸易结算所用货币中，人民币的比重达到 9.1%，超过欧元（6.1%）成为仅次于美元的第二大货币，而日元仅占 1.8%。

(3) 人民币离岸交易

在海外流通的人民币需要有投资运用的市场。但是，因为资本账户尚未自由化，在海外流通的人民币不能简单地回流到国内金融市场。所以就有了人民币离岸市场。同时，为了维

图表 1 人民币结算额的扩大



注：直接投资为对内对外投资的合计。

资料来源：中国人民银行。

护国内金融市场的稳定，还需要将离岸市场和在岸市场隔绝开来。

香港是最大的人民币离岸市场。香港的银行从 2004 年开始办理人民币存款业务，2010 年中国人民银行与香港金融管理局签署“清算协议”后，香港的人民币离岸市场的功能逐渐健全。现在，香港可办理人民币的存款、贷款、外汇买卖、债券发行等业务，并开发出了各种金融产品。

除了香港，还有伦敦、新加坡等，目前全世界共有 8 个人民币离岸交易中心。

另外，从 2011 年开始，中国在人民币流通的主要国家和地区设立了人民币清算银行，至 2015 年底已达 20 个。设立清算银行，一般是由中国与相关国家和地区的金融当局签署协议，由中资银行在当地的分行承担。

得益于离岸交易中心和清算银

行，人民币的海外流通和金融交易更加便利。

(4) 国内外的证券投资

中国尚未实行资本账户的自由化，所以在中国，境内境外的证券市场是隔绝的。中国政府为搞活国内的证券市场，同时实现资本账户的有序开放，有条件地认可了境外的机构投资者投资境内证券市场，以及境内的机构投资者投资境外证券市场。

2002 年，实行了合格境外机构投资者（QFII）制度。对于经中国证监会（CSRC）批准的海外机构投资者，允许投资和买卖国内证券市场的 A 株，并设定投资额度。随后，限制条件逐渐放松，投资额度不断追加，因而投资规模也不断扩大（图表 2）。

2011 年，QFII 再次松绑，境外的机构投资者可以用人民币投资国内的 A 株，这就是 RQFII 制度。2014

图表 2 资本交易的开放

	开始时期	对象机构	投资对象	投资方式	批准情况及额度（2015年底）		
					机构数	国家地区数	投资额度
QFII	2002年	境外机构投资者	境内证券市场	外汇→人民币	279	28	811亿美元
RQFII	2011年	境外机构投资者	境内外证券市场	人民币	(双边协定)	16	1.21万亿元
						11	4443亿元
QDII	2006年	境内机构投资者	境外证券市场	人民币→外汇	131		900亿美元

注：机构的所在国家和地区为注册地。

资料来源：中国人民银行发表。

年后,还可以用在国内筹集的人民币资金投资境外的证券市场。

2006年开始实施的合格境内机构投资者(QDII)制度,允许符合一定条件的境内机构投资者投资境外的证券市场。持有QDII资格的国内银行、证券和保险公司可以开发包括海外股票在内的基金向国内的投资家销售。

得益于QFII和RQFII,以及FDII的实施,大大促进了人民币在境内外证券投资中使用,特别是RQFII还为海外流通的人民币回流国内提供了一个渠道。

(5) 货币互换协定

有关人民币的海外流通,目前主要通过对外贸易、海外观光、对外投资等向海外提供人民币资金,但这还不够。中国与世界各国签订货币互换协定(Currency Swap Agreement),起到了向海外提供人民币的流动性的作用。货币互换协定由双方的中央银行签署,按协议规定的额度互换货币,到期后加上利息归还。过去,货币互换协定是为了防备金融危机,事先确定互换额度,但多数并不实施互换。而中国则将此用于增加人民币流动性供应。

2009年1月,中国人民银行与香港金融管理局就2000亿人民币与2270亿港元的互换签署协议。此后,中国与众多国家签订了货币互换协定,期满后一般都续签,并增加互换额度。2015年末,中国已与33个国家和地区签订了货币互换协定,合计金额达到3.3万亿元。

(6) 货币的直接交易

在现行的国际金融体制下,不同货币的兑换和交易都必须通过美元中介。中国为增加使用人民币的便利性,也为降低交易成本,以及让金融交易绕开美国,在银行间外汇市场开始了与主要货币的直接交易。截至2016年6月底,人民币已经与11种货币进行直接交易,几乎囊括了世界的主要货币(图表3)。

(7) 人民币债券

从2007年开始在香港发行人民币债券,发债者主要是中国国内的企

图表3 人民币与其他货币的直接交易

国家	币种	开始时期
马来西亚	林吉特	2011年8月
俄罗斯	卢布	2011年11月
日本	日元	2012年5月
澳大利亚	澳元	2013年4月
新西兰	新西兰元	2014年3月
英国	英镑	2014年6月
欧盟	欧元	2014年9月
新加坡	新元	2014年10月
瑞士	瑞士法郎	2015年11月
南非	兰特	2016年6月
韩国	韩元	2016年6月

资料来源:中国人民银行发表。

业,每次发债的规模都比较小,所以被称为“点心债”。随后,发债规模逐渐扩大,外国企业和外国政府机构也参加进来了。2015年3月底时,香港的人民币债券发行余额为1300亿港元(大约1000亿人民币)。除了香港,新加坡、台湾、英国、卢森堡、瑞士、马来西亚和阿联酋等也参与人民币债券的发行和交易。

外国的发债者在中国国内发行的人民币债券被称为“熊猫债”,从2005年开始发行。最早的发债者是国际金融公司(IFC)和亚洲开发银行(ADB),合计筹资40亿元。2014年后,熊猫债的发行和交易开始活跃,在华的外国全球化企业、香港等地的银行、外国的政府机构也参与发债。不过熊猫债的发行和交易还停留的小规模。

3、人民币国际化的进展

从中国开始推进人民币国际化至今大约经过了10年时间。以下分析人民币国际化在现阶段进展到了何种程度。

首先,人民币进入IMF的SDR的篮子,意味着尚未成为国际货币的人民币已经具备了储备货币的功能。2015年末,IMF正式决定人民币成为构成SDR的第5种货币。SDR的货币篮子的新的构成比为美

元41.73%,欧元30.93%,人民币10.92%,日元8.33%,英镑8.09%。这一构成比反映了各国货币在国际上的重要程度,人民币超过日元和英镑名列第3。有关中国在IMF的出资比例和投票权,2010年的IMF改革方案决定将中国从过去的4%(第6位)提升至6.39%(第3位),但由于美国国会的反对而无法实施,2015年12月这一改革方案在延误了5年之后终于在美国国会得以通过。

第2,离岸人民币的规模不断扩大。据中国人民银行统计,2014年底,各主要离岸中心的人民币存款余额为1.99万亿元,相当于国内存款余额的1.6%。香港的人民币外汇交易的规模一天超过1万亿元,远远大于国内的外汇市场。

第3,人民币开始具备储备货币的功能。2015年4月底时,外国的中央银行和金融当局持有的债券、股票和存款等人民币资产达到6667亿元。另外,国外的中央银行和主权基金也可向中国国内的银行间债券市场投资。

第4,人民币作为世界结算货币的占比和排名上升。据环球银行金融电讯协会(SWIFT)统计,全世界有1700多家银行在结算业务中使用人民币。国际结算使用的各种货币中,人民币的比重在2012年1月时只占0.25%,居第20位。2014年后超过了2%,排名上升到第5位,排在美元、欧元、英镑和日元之后(图表4)。不过,2016年9月之后略有下降,主要是受人民币贬值的影响。

第5,作为人民币国际化重要的基础设施,人民币跨境支付系统(CIPS)已于2015年10月开通使用。该系统为境内外金融机构人民币跨境和离岸业务提供资金清算、结算服务。首批直接参与者包括19家境内外资银行,还有中资银行的38家海外分行和子公司,以及138家外国银行也参与在线交易。可以说,CIPS就是中国的SWIFT。

由此可见,人民币国际化已经获得了相当程度的进展,对世界的影响

也在扩大。

4、各国的参与

中国推进人民币国际化，得到了世界各国的响应。已有 40 多个国家和地区参与人民币国际化的各项业务，包括离岸交易、证券投资、货币互换、货币直接交易、债券发行和交易等，由此分享贸易、投资和金融交易的各种便利。这些国家和地区分布在世界各大洲，但主要集中在与中国经济关系比较密切的亚太地区，特别是中国的周边地区。其中亦有不少发达国家，欧洲各国，特别是英国比较积极。香港、伦敦和新加坡是最大的离岸人民币交易市场和债券市场。

但是，在世界经济中占据重要地位，并且与中国经济密切相关的美国和日本两国对人民币国际化的态度并不是支持，而是反对。但最近有所松动。

中国推进人民币国际化，会在一定程度上挑战美元的地位，应该说对美国的影响最大。但至今为止，除了对中国主导的亚洲基础设施投资银行（AIIB）阻止日本和欧洲参与，以及延误 IMF 改革之外，美国并没有过多地直接阻碍中国推进人民币国际化。最近，美国也开始积极参与了。

2016 年 6 月在北京举行的第八轮中美战略与经济对话上，中美双方

达成协议，中国首次赋予美国人民币合格境外机构投资者（RQFII）2,500 亿元人民币（约合 380 亿美元）的额度，并准备在美国设立人民币清算银行。就此，中国人民银行与美国联邦储备委员会已经签署了合作备忘录。

另外，对于亚投行，美国的态度也有所变化。美国财政部长公开给予好评，认为亚投行在治理和环保等的运用方面将达到很高的标准。同时，亚投行已经开始与美日控制的世界银行、亚洲开发银行开展合作贷款。

日本是发达国家中最早参与人民币国际化的，但由于中日关系紧张，停顿至今。

2011 年末，野田首相访华时，中日两国达成了两项金融合作的协议。一是日元与人民币的直接交易，已于 2012 年 5 月开始实施，但至今仍停留在小规模。二是两国相互持有国债。中国原本就持有数万亿美元的日本国债，而日本计划购入 100 亿美元的美国国债，但至今尚未实施。

有关中日货币互换协定，早在 2003 年就已签署。当时，为防备金融危机并维护金融的稳定，亚洲主要国家之间都签订了相互间的货币互换协定。中日货币互换协定已在 2013 年期满失效，但没有续签。

日本对于人民币国际化既有戒备的态度又有搭车的想法。人民币国际化的进展就意味着日元的国际地位下

降。而如果日本参与人民币国际化，日本的金融市场参与人民币的交易也能健全金融市场的功能，也能为中日之间企业的贸易投资提供便利。

2015 年后，随着中日关系有所改善，中日之间的金融合作重新启动。2015 年 6 月，东京三菱 UFJ 银行和瑞穗银行在东京发行 6 亿元的人民币私募债券。在东京设立人民币清算银行，重签中日货币互换协定等也开始考虑。今后日本参与人民币国际化的步子也可能加快。

人民币国际化如果能有美国和日本参与，将会更加顺利地进展。

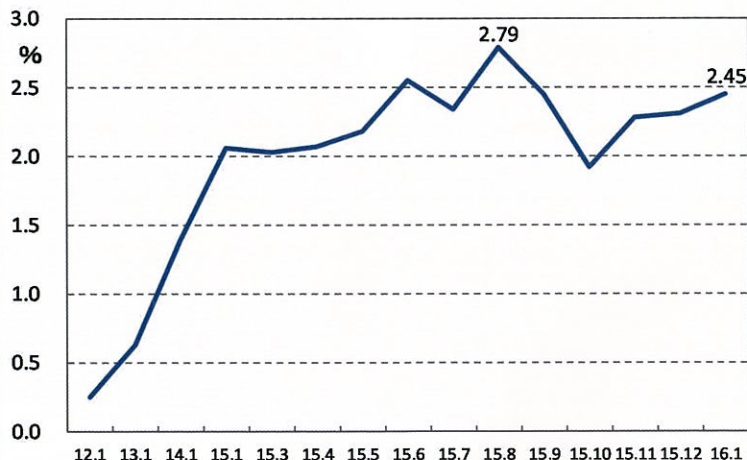
5、人民币国际化面临的问题

人民币国际化的进展，特别是离岸市场的扩大也给中国带来一些负面影响。

离岸市场的人民币外汇交易因受到的制约管制较少，汇率完全由市场竞争决定。所以同样是人民币对美元汇率，离岸汇率（CNH）和在岸汇率（CNY）之间发生了偏离，偏离大的时候高达正负 2%。而国内的外汇市场受到离岸市场的影响，不得不做出调整。由此给市场带来不安定，一定程度上脱离了金融当局的掌控。人民币国际化本来是在不开放资本交易自由化的情况下的选择，但由于离岸市场的存在，结果国内的资本市场还是受到了国际游资的冲击。实际上，2015 年 8 月后人民币汇率大幅下跌，可以说内外市场的汇率偏离是原因之一。

另外，海外流通和离岸市场的规模扩大等人民币国际化的进展，都是以人民币不断升值的预期为基础的。如果人民币持续贬值，人民币国际化的进程就有可能停顿。实际上，2015 年 8 月后，伴随着人民币汇率的下滑，离岸市场的人民币资产和交易的规模，外国投资者在中国国内持有的人民币资产的规模，人民币国际结算的规模等都有一定程度的缩小。

图表 4 人民币在国际结算市场所占比重



注：按金额计算。因统计发表不定期，无法取得连续数据。
资料来源：SWIFT; RMB Tracker。



■ 金坚敏

富士通总研 经济研究所
主席研究员

现为日本富士通总研主席研究员。负责中国 / 亚洲经济及跨国公司的经营战略研究工作。

1978年就读于中国浙江大学。85年至91年在中国国家科委国际合作局工作。92年就读日本横滨国立大学国际开发研究科，97年取得博士学位。

有《自由贸易与环境保护》、《日中关系转机》、《华人经济学者看中国的经济实力》、《中国主要产业和强势企业》等出版物。

在新闻报纸等媒体发表经济论文及作客日本国内电视台、中国中央电视台财经频道、给政府及企业作报告等活动。

中国的创新 / 创业活力引人瞩目

由于经济正面临增长的下行压力，钢铁、煤炭、造船等传统产业的产能过剩问题突出，国内外普遍关注中国经济增长的可持续性，讨论是否会陷入所谓的“中等收入陷阱”。与此同时，今年5月12日，苹果公司宣布向中国初创企业打车软件服务商“滴滴出行”投资10亿美元；6月20日，国际超算大会发布全部使用国产芯片的中国“神威·太湖之光”超级计算机系统夺冠等信息让全球科技和产业界对中国的创新活力刮目相看。旧产业的衰落与新产业的崛起给人们以冰火两重天的感觉。

创新活动从“政府主导”向“大众创新”转变

其实，中国早已认识到靠资源投入型经济发展模式不可持续，2005年左右就提出了以创新为驱动的发展理念，确定了加强自主研发战略并制定了到2020年实现“创新型国家”的长远目标。创新政策也从政府主导、国立研究机构 / 国有企业为主的“举国创新体制”切换到建设以企业为主体的创新体系。十年后中国更是把“创新发展”摆在了国家发展全局的核心位置，推动“创新驱动经济”战略。创新活动也从大学、研究所、大企业走向全社会，创新领域从科技领域向社会创新领域综合发展。

近几年，为落实创新驱动战略各政府部门的政策措施层出不穷；媒体舆论强力聚焦“工业4.0”、“中国制造2025”、“互联网+”、“大众创业、万众创新”等热门话题；投身

于创业 / 创新的下海科技精英、大学生、接班二代、三代、海归等“新四军”形成了一股巨大的创新大潮。可以说一场创新 / 创业“运动”正在全国兴起。

因此，目前中国的创新体系类似与金字塔型结构：塔尖部分以基础设施、基础产业等为对象的政府主导部分；中间的部分对象为大量的量产领域 / 服务领域，有大企业主导这部分的大型创新活动；而塔基部分与生活密切相关，以满足不同需求为目的草根创新创业活动。

企业创新活动成效显著

中国在各种创新政策的推动下，近十年来中国的创新活动已取得了卓越的成效。目前，中国已成为世界最大的专利申请国家；国际专利PTC申请也有大幅度增加，其申请量仅次于美国和日本。举国体制的创新活动取得了高铁、特高压输电、核能、航天等领域的技术突破。上述超级计算机系统取得全球第一的辉煌成绩也可一算是举国体制的创新成果。而从以大企业为主体的创新主战场来看，华为技术、中兴等一批创新型企业壮大发展，知识产权积累日夜加深。华为不仅向苹果等国际一流企业许可自己的专利使用权，还对三星电子等国际知名企业提起专利侵权诉讼，确立了全球技术领先的领导地位。称之为BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)及小型无人机企业大疆等科技型企业在规定时间内登上世界舞台，为中国竖立了技术创新的榜样。目前，政策的推动、

丰富的科技人才总量以及不亚于美国硅谷的拼搏精神给中国带来了前所未有的创新局面。

全国现草根创新创业涌动

草根创新创业是近几年来中国出现的新动向。随着互联网在全国的普及、许多初创企业的成功、技术的开源化、“大众创业、万众创新”政策的推动导致的创业成本下降等,大量科技型初创企业涌现,并把中国的开业率(新成立企业数/现有企业数)推到20%以上的高位。

据中国政府统计,2013年月平均新登记企业数为28万8600家,而2014年、2015年分别增加到30万4000家与36万1600家,2016年上半年更是上升到月均月39万家。如按此数据计算,中国的开业率从2013年的18.3%上升到2015年的25%。大大高于日本的开业率约5%及美国的约10%。

尽管这些草根性初创企业失败的可能性非常高,但是也不乏一些优良企业突影而出。如美国调查公司CD

Insights提供的被称之为“独角兽”(未上市而市场评价价值在10亿美元以上的初创企业)的中国企业近期大幅增加可见一斑。截止2016年7月11日中国上榜“独角兽”为33家,约占全球总数169家的20%,仅次于美国的95家。

而2016年上半年入围的“全球”独角兽“企业为20家,而美国企业占7家,中国企业占6家。与上榜企业仅5家的德国和1家的日本相比,中国初创企业的成就显而易见。这33家“独角兽”企业中有12家业务为电子商务有关的网购企业,说明了中国在电商领域的强势地位进一步加强。另外,在金融科技领域、无人机技术领域、手机叫车等共享经济领域等有强势表现。与美国企业在大数据、医药品、AR/VR等技术导向性相比,中国“独角兽”在市场导向性创新上有一定优势。正是成长中的中国市场成就了市场评价金额排名第三的中国“独角兽”滴滴出行。

从上述初创企业的表现来看,下一个“华为”或“阿里巴巴”出现也许指日可待。

创新更需贴近生活

如上所述中国的创新活动取得了令人瞩目的成就,但是除了高铁、网络等少数领域以外,中国的创新成果还远没有惠及广大消费者。尽管中国是制造业大国,中国消费者对国内产品在质量、安全等的信用度并不高。近两年中国游客在日本大量购物现象在一定程度上反应了中国制造业远离消费者需求的窘境。中国游客在日本“抢购”的日本制商品并非高技术或高价位电子产品等、而是有安全/卫生感的生活用品、常用药品/化妆品、老年人及婴幼儿用品、在设计、款式上有个性创意的工艺品、服装等。中国国内商品的古板设计款式,缺乏对安全、环境等考虑的大量生产商品已无法赢得消费者的好感。

因此,中国的创新活动更应该贴近生活,消费者已成为企业创新成果的购买主体,因此也应该成为企业创新活动的评价主体。中国的创新政策和企业的创新活动变化值得继续关注。





鸿海收购夏普背后的故事

鸿海成功入主夏普，创下多项“第一”纪录，包括这是日本首次接受外资企业收购重整，也是鸿海集团成立42年来最大宗海外投资，更是台湾企业有史以来最大对外投资案、台湾企业首宗收购日本面板大厂等。

日本夏普公司2016年6月23日在大阪市召开股东大会，正式决定接受台湾鸿海精密工业公司的出资，进入鸿海旗下。鸿海投资近3900亿日元，以接受夏普第三方配额增资的方式，收购夏普66%的股份。

夏普社长高桥兴三在鸿海出资完毕后离任，鸿海副总裁戴正吴出任新社长。夏普的新管理层中，有6名董事来自鸿海，夏普出身的董事只有3名。

由于夏普截至2016年3月底已经是资不抵债，东京证券交易所宣布，从8月1日起，将夏普从主板降格至中小板。

夏普公司公布的2016年第二季度财报显示，受液晶面板业务表现不佳等影响，当季净盈利统计为亏损

274亿日元。

夏普新社长戴正吴表态，为帮助夏普集团“打三呆”（呆账、呆料和呆人），加速改善负债，可能精简全球约七千人力。夏普在全球拥有4.3万名员工，裁员7000人，意味着裁员幅度达16%。

昔日巨头为何走下神坛

夏普作为液晶之父，是液晶技术商业化的奠基人，在历史上也是改变了世界的巨头企业。但是现在的夏普竞争力却逐渐丧失，近年来深陷亏损的泥潭。在经历了连续两个财年的亏损后，夏普曾经在2013年成功的扭转了亏损局面，但是却好景不长重返亏损。据资料显示，夏普在2014年的净利润亏损已经达到了2223亿日元，约合115亿人民币。2015年年夏普想要通过资金援助来进行重组，裁员人数接近4000人，但是最终重组的效果仍然不理想，还是没有摆脱亏损的

窘境。

昔日的巨头企业为何会走到连年巨额亏损的地步，事出必有因。

首先在供求关系上，全球面板的产能远远大于市场需求，虽然只是相对过剩，但是下游企业在短时间内根本无法消化如此多的产量。即便夏普拥有全球先进的十代线，在生产大尺寸产品方面有着相对成熟的技术。但是对于目前的电视市场来看，消费者对于大尺寸电视的需求仍然远远小于主流尺寸（40吋-60吋）电视的需求。由于大屏幕电视的利润普遍高于普通电视，在市场当中高利润必然会对应低需求。

其次面对激烈的市场竞争，液晶面板的价格持续下滑。比如手机小屏就和日本的JDI，韩国的LG有着激烈的价格竞争，出货量很大但是很难从中获取足够的利润。

连年的财务困境同样也拖累了夏普继续投资和研发的能力。目前的显示技术都朝着OLED或量子点的方

向发展，无论未来哪个技术能成为主导，夏普势必会对新的显示技术加大投入。这样一来，无形中又增加了包括研发成本在内的固定成本，对于盈利匮乏的夏普而言，企业能否保证足够的流动资金都成了问题。这也是巨人走下神坛的主要原因。

还有一个间接原因，那就是夏普的产业过于单一，这是相对于同属日本企业的索尼，松下而言。索尼虽然也不敌当年勇，但是索尼不仅生产电视，同样涉足数码、手机、娱乐以及影视等多个方面。松下虽然目前的电视业务在国内市场有所衰减，但是在海外市场仍然享有不错的美誉，而且松下同样在不同的领域都有涉足。

昔日的巨头产业走下了神坛，日本企业的集体落寞似乎也已经成为了趋势。在整体国力、背景以及技术更新的潮流之下，夏普迫切的想要走出亏损，缩水的阴影，这也是促成这桩与鸿海婚事的重要原因。

追求夏普锲而不舍

其实早在2012年，鸿海就曾和夏普达成共识，鸿海以每股550日元，合计约670亿日元的价格收购夏普已发行股份的9.9%。本想着有更进一步的发展，但是后来夏普的股价大跌，

最终的谈判也不了了之。2015年一月底，鸿海董事长郭台铭亲自走访夏普总部，又提出以7000亿日元规模的重组方案。鸿海表示将向夏普主体出资，计划取得其过半数股权以掌握经营权。同时在液晶面板和家电等广泛业务领域，实施促进增长的积极投资。

就在公众以为这桩婚事将要促成的时候，日本经济产业省主管的半官方基金“产业革新机构”又从中杀了出来。很多人也许还不知道这个产业革新机构是什么，其实这个机构最大的股东就是日本政府。据悉，产业革新机构计划向夏普注资3000亿日元，并把夏普的液晶业务和日本显示器公司合并，家电业务则是和东芝合并。日本政府这么做都是为了阻止技术外流，但同时也将夏普彻底的拆解掉了。

最终，夏普董事会还是接受了出资更高的鸿海集团的收购方案。同时这也成为了日本电机大厂被外资收购的首例。

鸿海董事长郭台铭之所以积极想介入夏普经营，主要是看中夏普在高画质液晶面板的低温多晶硅LTPS相关尖锐的液晶技术。有市场人士指出，包括索尼和苹果等高端智能手机，面板都采用省电并且解析度高，画质上乘的LTPS技术。目前全球87%的LTPS面板产能掌握在夏普，JDI和

LG手上。郭台铭曾说过，面板是战略物资，面板也是攸关鸿海集团转型布局的重要基础。况且，制作面板的核心专利大部分仍掌握在夏普手上，这也是为什么鸿海集团要积极入主夏普经营的最重要关键。

其次，鸿海集团最大的客户“苹果”的相关订单占到其销售额很大部分，鸿海想要摆脱这一过度依赖的状况，希望将拥有白色家电和光伏电池等广泛业务的夏普为其打造新的增长引擎。同时，郭台铭也表示过将会投资有机EL面板，打算在收购夏普之后，投资其中小型液晶面板厂，以实现有机EL面板的量产。还设想在于夏普共同运营的显示器公司（SDP）组建电视用有机EL生产线。

鸿海对这次婚姻的态度可谓是诚意十足，最终抱得美人归。4年前郭台铭以个人名义与夏普合作，入股亏损连连的日本大阪一市10代厂SDP，短短1年的时间，SDP就扭转了几年巨额亏损的局面，从2013年起扭亏为盈，持续盈利。鸿海的态度也一直非常明确，资金不是夏普唯一最重要的问题，促进夏普改善管理运营和销售，扩大夏普盈利条件才是重点。这样的举动也打动了夏普，促成了这样一桩互赢的联姻，两家企业的爱情长跑也终于修成了正果。



夏普大阪本社



软银看好 ARM 胜于阿里巴巴

58岁的孙正义在日本算是位传奇人物，在他身上有着完备的东亚背景：他生长于朝鲜侨民的家庭，上世纪90年代加入日本国籍，据孙正义本人描述，他是中国春秋时代著名兵法家孙武的后裔。且不论他认祖归宗是否真实可考，单从手腕上看，他确实像兵法家那样将声东击西玩得炉火纯青，并用这招在过去两个月里为旗下的软银完成了大笔的资产置换。

作为阿里巴巴最大的单一股东，2016年夏天软银开始摘果子。软银先是宣布以79亿美元出售持有的阿里巴巴部分股权，次日即6月2日软银又宣布出售阿里巴巴股权的总额增加至89亿美元。在完成全部手续之后，软银的阿里持股比例从之前的32.2%降至约28%。

在孙正义的判断中，阿里巴巴已经告别高速增长期，到了部分套现的时候，否则账面风险将会攀升。作为印证，就在软银做出减持决定后的几天，就有媒体报道称，市场对阿里巴巴的做空在月初达到历史最高水平，为1.24亿股。

减持套现后，市场更关心的是软银如何用这笔钱。起初人们普遍认为，孙正义会去填补美国资产的窟窿，或是粉饰财务报表。毕竟自2013年软银斥资220亿美元收购美国第四大电信企业Sprint后，软银的财务报表就不怎么好看，付息债务达到上亿美元。

除了变卖阿里巴巴的股票外，孙正义化身“现金狂魔”，在短短三周后又宣布以73亿美元的价格将旗下芬兰手游子公司Supercell出售给腾讯。

软银当时自称筹集巨额资金是



“为了减少有息负债，强化财务基础”，但这显然是声东击西之举。在大举套现一个多月后，孙正义用一笔收购解释了资金用途：软银以310亿美元收购英国科技企业ARM。这是欧洲迄今最大的一笔科技交易，也是孙正义自1981年创立软银以来进行的最大一笔收购。

成立于25年前的ARM总部在英国的大学城剑桥，是全球移动设备芯片产业的领军者。4000多名员工主要研发数码电子设备的核心技术产品，包括智能手机芯片。ARM向半导体厂商提供芯片的电路设计图而获得分成。客户每销售1枚芯片，ARM就可获得一定的授权费。采用ARM设计图的厂商越多，ARM在无需增加设计成本的情况下收益越多。

移动互联网的发展让ARM插上翅膀。从2010年前后开始，ARM的销售额和营业利润快速扩大。由于每部智能手机上会搭载多枚ARM设计的芯片，ARM去年付运的芯片总共约150亿片，比前年增加了25%。这些芯片中一半用于手机和平板电脑。

ARM已经成为移动互联网时代隐形的巨无霸，孙正义看重的正是这种统治力以及未来广阔的发展前景：他认为物联网是互联网的趋势，而控制ARM则意味着能在下一波科技大潮中立于潮头。因此相比起万物互联的广阔前景来，阿里巴巴目前的应用则没有那么广泛。因此，在孙正义的算盘里，他选择减持阿里巴巴投资ARM。

就像他在持有阿里巴巴16年后才部分套现一样，孙正义也将ARM看作是一场长期投资。虽然去年ARM的产量足够让全球每人平摊两枚芯片，但在软银看来这只是开始。孙正义表示ARM将成为集团的核心，称在今后20年里“ARM的芯片将得到普及，或将达到1万亿个。”

万物互联的前景虽然美妙，但孙正义的这场用阿里巴巴换取ARM的加减法却没有完全说服投资者，软银股价自宣布收购ARM之后出现暴跌。

孙正义最新的收购能否重现“阿里巴巴式”的点石成金，目前看还不明朗。