

CONTENTS

目录



要览 Introduction

P3	会长致辞
P5	商会概要
P10	年度纪要
P11	组织结构
P12	华商信息
P14	数字经济

综述 Review

P16	在日华商的 2014
P18	十大商业趋势

论坛 Forum

P20	日本中华总商会 15 周年祝贺会
P22	新港泰总商会会长谈华商经济
P24	杨小平谈正大如何入股伊藤忠
P25	朱炎谈安倍经济学与华商机遇

活动 Event

P26	中华总商会祖国行受礼遇
P28	访北京共瞻科技创新定位
P29	走浙江聚焦民营企业发展
P30	中华总商会 2015 年迎春会
P31	年度会员总会共谋新发展
P32	东京中华总商会成立
P33	关西中华总商会贺新
P34	北京联谊会研讨会
P35	上海联谊会喜迎周年
P36	“华商杯”高尔夫邀请赛
P37	“中日友好杯”高球大会
P38	“交通银行杯”羽毛球赛

企业 Enterprise

P40	产业视察研修会之 EPS 篇
P41	产业视察研修会之交行篇
P42	产业视察研修会之华为篇
P43	银联国际在日发展十周年
P44	中兴 Blade S6 进军战略高地
P45	株式会社 RS 在日创业板上市
P46	Laox 新宿总店开业引领潮流
P48	格拉斯丽新宿酒店树新地标
P49	大阪近铁百货启用国际沙龙
P50	中关村企业交流会分享经验
P51	干细胞美容沙龙亮丽新登场

CONTENTS

目录



日本中華總商會

2015

主 办：社团法人日本中华总商会
策 划：日本中华总商会宣传部
发 行人：严 浩
总策划：夏慧昌
统 筹：朴文杰
协 调：孔 怡、李太顺

主 编：杨文凯
执 行：孙 辉
编 辑：孙 辉、张 石、杜海玲
制 作：程 洁、范晓光
设 计：邹 鹏
校 对：沈永康

日语顾问：立道 肇

问询：日本中华总商会事務局

〒 100-0006
東京都千代田区有楽町 1-7-1
有楽町電気ビルヂング南館 1058
TEL: 03 - 5220 - 1051
FAX: 03 - 5220 - 1052
E-mail: info@cccj.jp
URL: http://www.cccj.jp

专 论

Opinion

- P52 刘炳义：政冷经热将是常态
P54 蔡成平：日企遭遇中国市场
P56 关志雄：中国崛起改变中日
P59 朱 炎：详解一带一路战略

商 业

Business

- P62 中国股市惊魂日本忧心
P63 华人看日元汇率创新低
P64 南航开辟 30 条中日航线
P65 春秋航空快速布局日本
P66 华人热衷东京亿元豪宅
P67 《财富》500 强中国强劲
P68 京东进日本雅虎伴天猫
P69 安倍经济学摧毁中产者
P70 日本制造业回迁雷声大

旅 游

Tourism

- P72 数字：观光客拉经济
P73 趋势：全方位深度游
P74 攻略：日本旅游细节
P75 美食：日本绝色甜点
P76 医疗：医疗观光前景
P77 服务：日本服务第一

时 尚

Fashion

- P78 京都蝉联世界最佳美城
P79 世界遗产：和食与和纸
P80 最美茑屋书店与电器屋
P81 逛一逛日本的奥特莱斯
P82 中美日最热销车排排座
P83 东京女孩秀惊艳三万人
P84 日经流通展体现人性化

文 化

Culture

- P86 九段坂上的云
P87 莫奈与大原美术馆
P89 日本人的精神圣地
P90 中日间的寂寥文士
P91 日本这个温柔乡

日 文 版

Japanese

- P99 一般社団法人日本中華總商會概要
P98 中国の台頭で変貌する日中関係
P95 後 70 年の夏に読む「巨龍の苦闘」

会长致辞



2014年，日本中华总商会举行了成立15周年纪念活动，扩大了社团影响，积累了社会声誉。进入2015年，日本中华总商会继续努力，通过一件件实事，夯实社团基础，提升品牌效应。

年初以来，中华总商会举办了新年迎春会，加强与日本经济界的交流；4月召开了会员总会，总结过去，开拓未来，促进会员企业内部的交流；7月初组织大型经济代表团访问江苏，保持与中国经济界的交流；9月将组团参加第13届世界华商大会，扩大与中华圈经济界的交流。同时，总商会也积极参加世界各国中华总商会的交流活动，以及日本政府和经济界主办的各种交流活动。

日本中华总商会的存在和发展，离不开三个关键词：“商”、“中华”、“日本”。首先，总商会以“商”为基础，坚持在商言商、以商养商。中国传统的社会序列是“士农工商”，商家地位不高，不如知识分子那样受人尊敬，商德意识薄弱。事实上，商界在世界先进国家里都占据主流社会，真正的商界需要有自立能力和自律机制，这样的“重商主义”值得推广宣传。

其次，中华总商会突显“中华”内涵，与祖（籍）国展开合作，也与全球华侨华人进行交流，用好中华背景资源，促进中日在经济文化等领域的交流与合作。

其三，日本中华总商会要用好“日本”的资源，立足日本、了解融入日本社会，熟悉日本经济界企业界的运作原理，充分发挥居住国日本的人脉关系和各类优势资源，为推动中日关系的发展做贡献。尤其在中日经济技术交流方面，总商会和会员企业大都靠企业力量去投入运作，这显示了总商会的特点和优势。

过去的10年、15年，中华总商会打造了一个能够对外交流的基础性平台，希望会员们有效利用这个平台，多多展开与商务直接相关的对外交流活动。比如，中国各地区希望了解日本高层次的商业环境，访日的高级商务团接二连三；同时，日本企业和商业团体也希望进入中国展开交流与投资活动，这些都为在日华商提供了机会。

面向社团成立20年，日本中华总商会将秉承“继承历史，开拓未来”的精神，继续强化组织体制。一方面推动在广州和港澳地区成立“珠三角联谊会”，另一方面设立三年计划，策划启动总商会展馆建设项目，并制定会歌、会章等，同时进一步扩展吸收各类会员，树立品牌力量，积累成长后劲，使中华总商会更具权威性和代表性，行稳致远，永续发展。

日本中华总商会会长 严浩
2015.7. 吉日

总商会活动纪要

◆ 2014 年

6.09 苏州宿迁工业园区代表团来访商会事务局。

6.11 延吉市政府访问团一行四人来访。

6.13 CCCJ 上海联谊会的成立纪念活动于上海“东方私宴”举办。上海市侨办、在沪日本商工俱乐部、日本贸易振兴机构均派员出席并致辞。本会主要干部以及会员企业驻沪人员、上海企业界人士共 170 余人参加。

6.16 与青岛市企业联合会在青岛市签署合作协议。双方将就今后青岛企业与日本的经济交流，以及本会会员在青岛的商业活动开展全方位合作。

7.27 在东京举行成立十五周年祝贺会，中国驻日本大使程永华、日本经济产业省副大臣松岛绿，以及日本主要经济团体代表、世界各地中华总商会代表等约 400 名嘉宾到会庆祝。

10.31 “第六届中日友好杯高尔夫大会”在千叶 CANARY GARDEN COUNTRY CLUB 顺利举行。

11.24 由严浩会长率领的访问祖国代表团赴浙江、北京访问考察，前国务委员、中日友好协会会长唐家璇会见了访问团一行。

12.17 “年末特别演讲及东京中华总商会成立庆典”在东京会馆举办。中国驻日本大使馆经济商务公使刘亚军应邀作了题为《APEC 后的中日经济贸易展望》的演讲。

◆ 2015 年

1.27 由关西中华总商会主办的“关西日中商务新春演讲会 贺词交欢会”于大阪的太阁园举行。关西地区的日本企业家，华人华侨代表，以及中国企业代表等 100 余名商界人士出席了本次活动。

1.28 2015 年日本中华总商会迎春祝贺会在东京会馆举行，日中友好七团体、在日中国企业协会、东京华侨总会等团体代表及日本政商各界人士近 200 人出席。

2.24 关西中华总商会“经营者研讨会”在 GRAND FRONT OSAKA 顺利举办。组织营业总研公司的代表御供田省吾先生就如何快速培养管理型人才介绍了若干心得。

3.30 日本中华总商会召开年度会员总会。大会对总商会的领导层人事增补、组织结构改编等做了说明，与会会员单位同时听取了 2014 年度事业报告和 2015 年度事业计划，表决通过了 2014 年度收支报告、2015 年度预算案和会则修正案报告。

2.25 由东京中华总商会主办的 2015 年第一回产业视察研修会在 EPS Holdings 有限公司举行。

4.23 由东京中华总商会主办的 2015 年第二回产业视察研修会在交通银行东京分行举行。

6.24 由东京中华总商会主办的 2015 年第三回产业视察研修会在华为日本公司举行。

6.30 应江苏省侨办邀请，日本中华总商会会长严浩一行 28 人于 6 月 30 日至 7 月 4 日对江苏省进行为期四天商务考察。

在日华商的 2014



前国务委员唐家璇在北京会见日本中华总商会访问团一行。

伴随着中日经贸不温不火与民间往来热络交流的局面，在日华商走过了 2014 年。

在日本变幻莫测的经济形势下，在日华商也在第一时间感受到了市场的起伏，并不断调整坐标，为企业发展寻找新的动力。这一年，在日华商经历了组织改革、行业调整、自身素质提高等各方面的变化和考验，在产业规模和经营质量上都有了新的发展，让人刮目相看。

当危机感与使命感交织在一起，我们不难发现，在中日经贸往来和民间交往中，活跃着越来越多华商的身影。

一、华商组织向集团化迈进

作为在日华商的集合体，2014 年日本中华总商会成立已满 15 年。回首这整整 15 年的岁月，日本中华总商会凝聚了一大批企业经营和商会骨干，团结并影响了广大在日华

商。在不断壮大组织规模的同时，总商会建立了高效的运营机制，发展成为日本最有代表并最具实力的华人社团，不仅在中日两国获得广泛认可，在全球华人社会里也树立了一面独特的旗帜。

截至 2014 年末，日本中华总商会有企业会员 300 多家。其中，华侨华人经营者为主体的正会员 230 家，有 6 家在东京证券交易所上市。正会员企业注册资本总额超过 300 亿日元；员工 15000 余人；最近的年商总额超过 2200 亿日元，属下子公司达到 600 余家。由日本企业和跨国公司构成的赞助会员，则达到 100 家，其中近半数是上市大型企业。据不完全统计，赞助会员企业注册资本总额超过 3 兆日元；员工 12 万余人；最近年商总额超过 9 兆日元，属下子公司达 1000 家。

2014 年，日本中华总商会秉持“继往开来”的精神，进入了新的发展阶段。11 月，日本中华总商会做

出了一个重大决定，商会组织形式向集团化方向发展，成立以日本地域划分的各地方总商会，同时积极吸收按出身地组成的华人商会组织和各类友好团体。目前，东京中华总商会和关西中华总商会已经相继成立，今后还将在北海道、九州等地区建立商会组织。在中国，日本中华总商会已经在北京、上海成立了联谊会。另外，日本浙江总商会已加入总商会组织，吉林省、安徽省、福建省等同乡商会组织也将加入总商会。此外，日中投资促进机构、日中友好会馆也作为团体会员加入到总商会组织。

今后，日本中华总商会将以集团化组织模式，以中日经贸合作为纽带，通过加盟、合作等方式，发展、吸收各地华商组织及社团组织。在总商会的统一组织下，各地分会协同运作、实现共赢。

二、在日华商为中日经贸加温

日本对华投资的不温不火已经成为常态，这其中有日本国内消费需求不振、日元贬值、中国经济总量快速增长、中国经济进入高成本时代、中日双边贸易关系发生结构性变化等因素存在，但有一点是不可或缺的，那就是中日间的政治因素对两国经济合作的影响力正在逐渐加大。

尽管目前中国这个大市场还是对日本工商业界有着巨大吸引力，但各种不断叠加的因素效应，也使得一些日本企业踌躇不定，直接影响到两国现在和未来的经济发展和社会变

化。在日华商深知，中国、日本是全球第二和第三大经济体，两国之间的经贸关系的削弱，必然带来“双输”的结果。

为此，在日华商在2014年积极联系日本企业届、经济界人士，通过开展商务研讨会、经济形势报告会、高尔夫交流会等，以自身的力量维护中日经贸健康发展。

7月26日至27日，由日本中华总商会承办的世界华商大会顾问委员会在东京召开。为配合会议召开，同时庆祝日本中华总商会成立15周年，总商会举办了“世界华商经济论坛”，并设庆祝晚宴。日本主要经济团体代表、世界各地中华总商会代表等400余名嘉宾到会庆祝。此次活动，再次向世界展示了在日华商实力与风采。

11月下旬，由日本中华总商会严浩会长率领的访问祖国代表团，先后到浙江、北京访问考察，拜会了中央、地方各级侨务部门，与当地政府和有关部门进行洽谈，了解到了祖国的最新发展状况、投资环境和投资政策。自2009年以来，日本中华总商会每年都会组团赴祖国各地考察访问，每次都受到各级政府部门的热情接待，但今年拜会的中央政府部门最多，全国人大、全国政协、国务院侨办以及中日友协均以高规格接待了日本中华总商会一行，并高度评价了他们对促进祖国经济发展、树立海外华人形象、促进中日经济交流合作等方面做出的积极努力。

三、日元贬值促华商调整思路

“安倍经济学”带来日元快速贬值，迫使企业成本大幅上升，企业进口食品、金属和建材的成本飙升，破产的企业数量创历史新高。

日本东京商工调查公司调查显示，近50%企业表示，因日元迅速贬值，企业受到了采购价格上涨等负面影响，约80%企业表示无法将增加的成本等转嫁到销售价格当中。这项调查也反映了一部分在日华人

企业经营者面临的严峻环境。

由于大宗食品原料在中国需求增加，价格不断高涨，同时，能源费用、包装材料制造成本、物流费用的上涨，更兼有激增的日元贬值的影响，各食品公司、贸易商不得不实施涨价。中餐馆、中华物产店的经营者普遍认为，仅靠自身努力已经难以承受日元贬值所带来的压力。

与此同时，一批远见卓识的华商在数年前就已调整思路，为企业发展寻求新的增长动力。

华商企业源清田集团依托现代化生产平台，严格的品质管理，强化成本竞争力，在今年安然度过市场逆境。

受中国北方天气影响和市场需求量增加，2014年板栗收购价格约比往年高4成，加上日元贬值，板栗国际贸易商纷纷停业。在同行认为“越来越难”的时候，源清田集团却以质量取胜，成为市场逆境中的佼佼者。2014年4月，源清田集团旗下产品“有机天津甘栗”从全球上千参赛作品中脱颖而出，成功摘取了世界食品品质评鉴大会（Monde Selection）金奖。在全球同类商品中，源清田“有机天津甘栗”是首个荣膺金奖的产品。

四、旅游免税业迎来春天

日元的持续贬值和日本扩大商品免税范围，让日本海外游客从中受益，他们从日元贬值中获得了莫大实惠，赴日旅游人数趋之若鹜。2014年前10个月，访问日本的海外游客达1100万人次，创下历史新高，相比2013年同期增长27%。其中，中国大陆游客较2013年相比增加了8成。

在此旅游业景气的带动下，日本商铺营业额也有大幅增长。免税食品及化妆品最为畅销。据日本百货店协会统计，全国46家百货商店10月份的免税贩卖额与2013年同期相比约增2.2倍。中国大陆游客用于支付的“银联卡”的结算总额10月份增加到了上年同月的2.3倍，结算总额首次突破300亿日元大关。

随着旅游市场升温，从事观光免税业的华商摩拳擦掌。

2014年11月，Laox株式会社董事长罗怡文发布了Laox乐购仕日本免税事业战略，提出扩大商圈构想，今后3年致力于构筑日本首屈一指的免税门店网络，门店由现有的17家，通过3年时间，扩增至50家。



日本中华总商会访问团一行访问浙江富通集团。

日本中华总商会祝贺 15 周年



严浩



程永华



松岛绿



刘锦庭

2014年7月27日，社团法人日本中华总商会在东京举行成立15周年祝贺会，中国驻日大使程永华、日本经济产业省副大臣松岛绿，以及日本主要经济团体代表、世界各地中华总商会代表等400余名嘉宾到会庆祝。

世界华商大会顾问委员会第3次会议，7月26日至27日在东京椿山庄酒店召开。为配合顾问会议的召开，同时庆祝日本中华总商会成立15周年，总商会于7月27日主办了“世界华商经济论坛”，并设庆祝晚宴。

在当晚的祝贺会上，日本中华总商会会长严浩首先向来宾介绍了总商会的宗旨及发展历程。他说，日本中华总商会是由四十多家在日华人企业作为初始会员，于1999年9月成立于东京。正如其名中所包含的“日本”、“中华”、“商”这三个词，象征着我们是立足于日本、心系祖国、在商言商的华人经济团体。

中华总商会成立15年来组织了各项活动，在中日社会、世界华人商界广为人知。在各家会员单位、中日两国政府和相关团体的大力支持下，总商会的组织规模日益扩大，由当初的40余家发展成为今天的400家，增长近十倍。特别需要指出的是，包括日本产业界具有代表性公司在内的近100家日本企业也赞同本商会的宗旨，积极成为我们的赞助会员，借此机会我也向我们的赞助会员致以衷心的感谢。

两年前，本商会从一个任意团体转制为日本的社团法人，明确了法律的责任，以此为契机我们成立的关西（大阪）支部，同时在中国成立了北京联谊会和上海联谊会分支机构，逐步发展商会在中日各地区的组织网络。经过全体会员和骨干们的辛勤努力，日本中华总商会形成了可对应产业多样化和全球化的综合交流平台，并通过组织主办第九届世界华商大会等一系列重大活动，在世界华商圈中树立了日本华商的独特品牌。

就未来总商会发展目标，严浩说，在未来五年，“中国+1”这种日本经济界的需求将日趋明显，我们总商会要抓住这一机遇，努力成为架接日本商界与中国及东盟各国，尤其是华侨经济界一座交流的桥梁。21世纪是亚洲的世纪，而亚洲最有经济活力的无疑是中国、东南亚和日本，连接三者之间的关系最密切的，应该是经济和

文化的交流与合作。经过五年或更长的时间里，我们商会的目光和行为将集中于此，对中国、东南亚和日本等东亚地区的经济文化发展做出积极贡献，以更新更大的成绩和信心来迎接本商会的二十周年和2020年东京奥运会的盛大庆典。

中国驻日本大使程永华对总商会十年来的建设和发展给予充分肯定。他说，日本中华总商会成立以来，为自身的发展，为祖国的经济建设和促进中日两国的经济交流做了大量工作，同时与通过建立与世界各国的华商团体友好关系，成为日本与海外华商沟通与交流的重要渠道。

程永华对来参会的各国华商组织给予高度评价。他说，世界各地的华商团体多年来积极致力于自身的发展，为当地的经济建设做出了积极贡献，成为中国与世界经济交流与合作的重要桥梁，在此我要感谢各位华商为促进中国经济的发展，以及中国与日本等世界各国的经贸合作及民间交流所做的努力和贡献。

日本经济产业省副大臣松岛绿在致辞中对在日华商促进日本经济发展表示感谢，对华商组织的力量感到惊叹。她说，今天参会认识了各位在日本创业的华人，你们为日中两国间的经贸发展做出了重要贡献。今天也结识了新加坡、泰国、菲律宾、韩国、澳大利亚等地的华商，了解到世界上还有一个华商的人脉交流网络，希望借助这个力量，促进日本与各国的经贸发展。

泰国中华总商会主席刘锦庭对日本中华总商会为世界华商大会所做的工作表示感谢。他说，日本中华总商会汇集了华商精英和成功人士，人才济济，是日本最有影响力和代表性的华人工商社团。成立十五年来，精诚团结、开拓创新、广泛联络日本各界人士，为促进日本经济繁荣，深化日本与世界各地各国经贸交流做出重要贡献。长期以来，日本中华总商会积极参加世界华商大会的各项会务，并于2007年成功举办了第九届世界华商大会，今年日本中华总商会又成功举办世界华商大会顾问委员会第3次会议，为世界华商大会做出了突出贡献。

由日本中华总商会承办，世界华商大会顾问委员会第3次会议于7月26日举行。日本中华总商会会长严浩、菲华商联总会理事长施文界博士、马来西亚中华总商会总会会长拿督林国璋、新加坡中华总商会会长蔡其生、泰国中华总商会主席刘锦庭、香港中华总商会永远名誉会长蔡冠深博士、澳大利亚维省中华总商会副会长苏忠恕、韩国中华总商会名誉会长袁国栋，以及中国侨商投资企业协会副会长夏付东等出席了会议。会议为今后的世界华商大会发展提出建议和构想，也汇报了第十三届世界华商大会筹备情况进展。第十三届世界华商大会将于2015年在印尼举行，由印度尼西亚中华总商会主办。

在7月27日举行的“华商经济论坛”上，新加坡中华总商会会长蔡其生、香港中华总商会永远名誉会长蔡冠深、泰国中华总商会主席刘锦庭，围绕着“遍及亚

洲的华商网络”主题分别发表了演讲；拓殖大学教授朱炎和经济同友会代表、武田药品工业股份有限公司董事长长谷川闲史以安倍经济学为主线，各自阐述了对日本及亚洲经济发展的看法。日本伊藤忠商事与泰国正大集团不久前建立了资本合作关系，受到经济界关注。正大集团副董事长、日本中华总商会北京联谊会会长杨小平向来宾讲述了其背后的故事；JCD公司董事长徐志敏、InfoDeliver公司董事长尚捷、早稻田大学教授杉田定大、日本政策投资银行企业投资部司长福山公博、清华企业家协会主席李泉生围绕着“如何构建实现亚洲发展繁荣的合作关系”议题进行了讨论。

(文/孙辉)



新港泰总商会会长： 华商与东亚经济发展



蔡其生

新加坡中华总商会
会长、德华工业控
股有限公司 主席
兼董事总经理

最近，几家跨国公司一连串的投资动向值得注意。美国通用汽车公司去年底在印尼雅加达开始重新生产雪佛兰汽车；日本最大的电商乐天公司今年1月在新加坡设立区域总部；中国电子商务巨头阿里巴巴在今年5月份耗资3亿1250万新币入股新加坡邮政，持股10.35%，成为第二大股东——这表明东盟市场的巨大潜能正在吸引更多投资者进入。

目前，东盟有六亿人口，十个成员国，国内生产总值总和为2.2万亿美元，是世界第九大经济体。2015年，东盟十国之间实行零关税，成为统一的自由市场和生产基地。东盟与中日韩的10+3机制以经济领域为主，每年召开首脑会议、部长会议、高官会议等等。今天也是一种民间的对话，希望达到珠联璧合、共同发展的目标。

东盟自贸区为华商发展带来商机，主要有三个推动力。

一、东盟十国之间的贸易和投资。东盟十国经济结

构各异，行业互补。新加坡强于金融和专业服务、进口贸易、石油化工和生物医药等；马来西亚的强项是农业、旅游、电器生产、石油与天然气等；泰国游大米、汽车制造、旅游业；菲律宾的服装、鞋子、电器生产等；印尼的矿藏和农业资源，越南的水产、纺织和食品加工等等，可以说是各有千秋，各有所长。很多华商都是行业领军，打破贸易壁垒后，华商之间更容易整合资源。

二、东亚经济合作。2002年，东盟与中国达成自贸区协定，2010年建成东盟—中国自由贸易区。2013年，东盟对外出口的12.6%流向了我国。华商在中国市场发展，或者说与中资企业打交道具有优势。同时，东盟也是中资企业实施“走出去”战略的首选地，华商有丰富的经商经验和广泛的人脉资源，加上文化相通，可以成为中资企业的理想合作伙伴。

东盟与日本、韩国的经济合作基础非常稳健。日本一直是东盟的主要投资国，除了日本的大量资金外，其技术和管理水平也一直是东南亚企业的效仿对象。东盟与中日韩已经建立起了东亚经济圈。

三、华商之间的强大凝聚力。华商是善于把握机会、合作共赢的群体。老一辈华商闯荡世界，白手起家，建功立业。今天，亚洲巨大的人口总数和内需市场，怀素发展的城镇化建设，快速增长的中产阶级，为华商提供了更大的发展空间。新一代华商受过良好教育，具有开阔视野，拥有新理念新思路，也账务了新科技新方法，一定能在亚洲经济发展中创出一片新天地。



东盟自贸区的华商新商机



发挥商会桥梁作用抓紧东亚发展机遇



蔡冠深

香港中华总商会终身
名誉会长、新华集团
主席

东亚一直是华商最为集中的地区，他们在区内拥有丰富的投资和营商的经验，如果能加强彼此合作，一定能发挥优势，在东亚经济发展中找准商机。在东亚处于有利地理位置、国际化程度较高的香港在这方面可以发挥作用。

香港是中国“一国两制”的特别行政区，是东亚最重要的金融中心，更是区内最主要的人民币离岸中心，其独特的金融功能可以为区内华商的经贸活动往来提供独特的融资和财务服务。香港也是东亚地区的航运及商贸中心，资讯和货币流通，吸引了世界各国的公司和人才，是区内最发达的国际企业总部所在地。香港还处于东亚地区枢纽，连接区内多个重要市场，对外交通发达，五小时飞行距离可以接触全世界一半人口以上。

东盟和东亚国家都与华人文化相通，华人华商更是血脉相亲。香港是大家熟悉的亚洲国际大都会，加上香港能提供与国际接轨的法律、会计和等高端的配套服务，香港为华商拓展东亚区域多边业务方面发挥枢纽作用。

香港中华总商会成立了114年，在协助华商了解和开拓东亚市场，促进华商合作方面提供了很多机缘。我们与新加坡和泰国中华总商会一起，在20多年前举办了世界华商大会，担任召集人角色。我们在香港和东亚地区举办大型论坛，探讨东亚区域经济发展新形势和香港的角色作用。我们还组织访问考察，面向国内的投资推广活动，还设立了联系会员制度，扩大了香港中华总商会的大家庭。

多年来，香港与日本经贸关系紧密。2013年，日本是香港第三大贸易伙伴，最大的转口市场和第二大的进口来源地。过去几年，双边贸易年均增长两个百分点。我本人是特区政府委任的香港日本经济委员会的主席，与日本的经团联、商工会议所等对接。4年前，日本农水产品的最大出口目的地是美国，如今小小的香港已经超过了美国，日本23%的出口农水产品都输往香港。



刘锦庭

泰国中华总商会主
席、泰大实业有限公
司董事长

泰国中华总商会成立于1910年，由社会名人和成功企业家组成，现有222位会董，每月举行一次会董会议。

泰国皇室、政府和民间，对于“泰中一家亲”有广泛共识，与中方在各种领域的合作交流，对于泰国华人融入主流社会起到了积极作用。中国综合国力增强，全球影响力扩大，促进了泰国华人大团结和融入主流社会的步伐。博大精深的中华文化是联系华人的强有力纽带，老一辈泰国华人特别注重对青年人的培养，提升自豪感和向心力。

华商在泰国经济中占有重要地位，华商从事行业广泛，涉及国计民生，成为国民经济中的中流砥柱，也是维系泰国社会稳定的重要力量。泰国华商注重回馈社会，积极从事慈善公益事业，并参政议政，为国家繁荣发展而贡献了力量。

泰国是日本在东南亚地区最大的生产基地和产品集散地，在泰国投资的日本企业多达150家以上，涉及汽车、零配件、钢铁、机械设备、电子、电器等产业。近期，来泰投资的日本企业增加，投资价值提升。日企在泰国建立了生产基地，泰国很大一批华商与在泰日企合作，成为产业链的重要一环。

目前，泰国的政治局势已经稳定，欢迎大家前往泰国投资兴业、旅游观光。泰国中华中商会将协助大家。

杨小平：正大如何入股伊藤忠



杨小平

正大集团副董事长、
日本中华总商会北京
联谊会名誉会长

泰国最大华商企业正大集团副董事长、也是日本中华总商会北京联谊会名誉会长杨小平应邀来日，参加了本届“华商经济论坛”。作为论坛的特别讲演，杨小平透露了正大集团入股伊藤忠商事的内幕。

2014年7月24日是个吉日，上午9:45分，正大集团与伊藤忠商事正式签约，结成以交叉持股为核心的资本和业务合作关系。正大集团将购得伊藤忠约4.9%的股份，成为伊藤忠的第一大股东。

杨小平回忆说，我们在8个月前提出正大与伊藤忠合作计划时，得到了日本中华总商会严浩会长和徐志敏副会长的热情支持。记得在去年11月8日第一次见到伊藤忠的冈藤社长，相谈甚欢。冈藤社长提问双方是否有合作机遇时，杨小平指出有小中大三种合作模式。小型合作，就是双方进行优势互补，共建一合资企业，在中国和东盟市场展开业务；中型合作，就是正大利用自己在泰国开设7000余家7-11便利店的经验，帮助伊藤忠旗下的FamilyMart在中国开设10万家；大型合作，就是进行股权投资，正大愿做伊藤忠的第一大股东，改变日本企业在亚洲的合作模式。

冈藤社长在一周后给出回答，伊藤忠选择大型合作。对于企业来说，最宝贵的是时间，如果双方缺乏信任，可以从中小型合作开始，循序渐进；如果双方互相信任，应该一步到位，选择大合作。

杨小平表示，伊藤忠是一家伟大的公司，在中日复交前就与中国做生意，在中国被称为“友好商社”。今天在中日关系严峻的形势下，伊藤忠依然选择与正大达

成历史性合作，有远见，更有勇气。过去日本企业提全球化，基本上是日本产品的全球化销售，而企业的经营团队企业的股权没有全球化。这次不一样，伊藤忠与正大集团合作，将迎来三大层面的全球化战略。

正大集团在第一、二、三产业，即农业、加工业、流通业方面拥有强大能力，去年成功投资了中国平安集团，今年又投资了日本伊藤忠商事，形成强强联合，打造拥有综合实力的企业集团，成为综合制造、综合金融、综合贸易企业集团。正大集团的投资目的是“利国利民产业”，利的是投资国的国家和国民。

最近，正大集团与日本政策投资银行共同设立了投资事业组合“缘基金”，初期投资400亿美元，最终规模会达到1000亿美元，其作用就是投资日本企业，同时也支持日本的中小企业向亚洲国家投资兴业

杨小平个人认为，世界发展受到两股力量影响。一是国家主权力量，二是资本流动力量，前者是本土化力量，后者是全球化力量。在商言商，我们希望资本流动的力量能够克服政治家热衷的主权力量，在这方面欧盟做出了榜样。

当前，中美关系和中日关系富有挑战性。杨小平以个人观点分析了美中日三国的特点。他认为：

美国是资本主导，崇尚英雄主义，通过战胜别人以成就自己，往往采用双重标准，既结盟，又称霸，还喜欢干涉别国内政。

中国是权力主导，崇尚圣贤主义，通过战胜自己来成就别人，当然做得还远远不够。从历史来看，中国人的血液中没有称王称霸的因素，中国既不结盟，又不称霸，更不干涉别国内政。中国古代都是通过“和亲”、“朝贡”的方式来解决对外纠纷的。所谓“朝贡”，不是“称臣”，而是“贡一还十”，中国需要的是受到尊重的感觉，中国希望的是和平共处、共同发展。

日本既不是资本主导，也不是权力主导，而是比较中庸地融合了中西方各自的特点。日本崇尚工匠精神，就是把事情做好，做到极致，成为世界典范。日本在创造财富、改善分配、管理预期、节制欲望四方面做到了世界第一，值得学习。

朱炎：安倍经济学与华商新机遇



朱炎

拓殖大学政经学部教授

分析当前日本经济现状首先回顾一下过去，上世纪80年代末和90年代初日本经历了泡沫经济，随后进入一个长期低迷的阶段。在这个阶段日本政府想尽了各种办法刺激经济，所以现在日本经济要用猛药，这是一个背景；还有一个原因，因为经历了长期低迷，无论消费者还是企业对将来有大的期待。

现在日本实施的“安倍经济学”，其政策措施是“三支箭”：第一是超宽松的货币政策。央行制定一个消费者物价水平，物价上升达到2%之前，无限制供应货币；第二是扩大公共投资的财政政策。这是日本长期使用的手段，但是安倍政权搞得规模比较大。有一个基础目标，就是几十年前搞的基础设施已老旧化，要大量更新；第三个是增长战略。这里面涉及很多内容，和经商比较大的有几个方面。首先是放松各种行政管制，搞了很多特区。其次是改变企业治理的方式，希望企业能够更多地投资研发，增强企业的竞争力。其三就是如何调整企业的所得税。其四是如何应对日本人口老化、人口减少。

目前来看，我觉得“安倍经济学”还是比较成功的，这主要有两个因素造成了他的成功：第一，他用了一个突破常规，很大胆的方法刺激经济；第二，他靠这个政策措施调动了老百姓对未来的预期和信心。

效果主要体现在超宽松货币政策以后日元汇率开始走低，股市上涨，这个变化主要体现在2012年10月和2013年5月，只有半年时间，但是却成为经济恢复的第一推动力。这一推动力带动了日本各方面的经济恢复。从企业来看，企业收益改善了，个人收入也有所改善，

劳动力供求关系也得到改善。从市场开看，物价开始上升，房地产价格开始回升。另外，财政收入也开始有所增加。

假如没有特殊因素影响，日本经济在2020年东京奥运会前应该会继续恢复，但仍有两大因素制约：

一方面是安倍经济学政策措施的负面影响。1、货币供应超量宽松，推出机制推出时机不明。2、会造成流动性过剩，资产价格上涨过快，或重走泡沫经济时期老路。3、日元贬值，虽然对出口有利，但进口增加更快，贸易逆差扩大。4、收入增长赶不上物价上涨，实际收入水平下降。5、消费税增加有可能打断经济恢复的势头。

另一方面是日本经济长期的结构性问题。1、财政赤字，政府债台高筑，潜在的债务危机风险。2、人口减少，老龄少子化，社会保险负担重。

最后想说一下日本与东亚的经济关系及日本中华总商会的的作用。中国是大市场，但投资已进入收获期，成本上升，加上中日关系紧张，使部分企业向东南亚转移，也就是最近常提到的“中国+1”战略。东南亚又是日本制造业的聚集地，日本经济的恢复和发展也为东亚提供发展机会和商机。日本中华总商会与中国国内政商各界关系紧密，同时与东南亚各国华人商界有着密切的来往，因此总商会可充分发挥日本与中国及东南亚商界的桥梁作用。

日本中华总商会祖国行受礼遇



由社团法人日本中华总商会严浩会长率领的访问祖国代表团，2014年11月24日至29日，先后到浙江、北京访问考察，拜会了中央、地方各级侨务部门，与当地政府及有关部门进行洽谈，了解到了祖国的最新发展状况、投资环境和投资政策。自2009年以来，日本中华总商会每年都会组团赴祖国各地考察访问，每次都受到各级政府部门的热情接待，但今年拜会的中央政府部门最多，全国人大、全国政协、国务院侨办以及中日友协均以高规格接待了日本中华总商会一行，并高度评价了他们对促进祖国经济发展、树立海外华人形象、促进中日经济交流合作等方面做出的积极努力。

11月28日，前国务委员、中日友好协会会长唐家璇会见了访问团一行，他对日本中华总商会所做的工作给予了高度评价，他说：“2007



前国务委员、中日友好协会会长唐家璇会见访问团一行。

年第九届世界华商大会在神户—大阪举办，是日本中华总商会承办的，我是有印象的。据我了解，日本中华总商会成立以后办了不少实事，也为国家办了不少好事。而且你们也很注意‘谦虚、谨慎’这四个字，注意同老华侨的团结、协作，尊重、学习老华侨的优良传统，可以说你们同老华侨的关系是融洽的或者是比较融洽的。同时，你们也致力与日本社会打成一片，融入当地社会，在这方面你们做得也相当成功。另外，你们也为促进加强中日经贸合作做了不少事情。还有一条，你们在日本已经成为新侨团对外开放的一个窗口。因此，我对你们过去取得的成果给予积极的肯定，你们所创造的中国故事非常具体、十分生动。”

唐家璇还寄语华商：“今后无

论事业做得再大，无论遇到什么新的考验、新的风波，我们不能忘记自己是中国人，要有一颗赤诚的中国心，不能忘记以往艰苦奋斗、白手起家、光荣立业成业的奋斗史。”

11月27日，国务院侨办副主任谭天星在钓鱼台国宾馆会见日本中华总商会访问团，严浩会长阐述了总商会的未来发展计划，他表示，今年日本中华总商会在东京举办了成立15周年纪念活动，邀请了世界各地的主要华商团体在东京召开了世界华商大会顾问委员会，取得了很好的反响，提高了日本华商的形象。通过这个活动，日本中华总商会在考虑下一步如何发展，未来一段时间计划加强三个方面的工作：一、着手加强组织建设。决定从明年开始重组组织，成立各个区域性的分会。

二、进一步提高华侨华人的正面形象。计划在东京建立一个地标性建筑，建一个代表中国人形象的建筑。

三、切实加强中日经济交流工作。举办多方面多领域的经济论坛。

11月27日，全国人大华侨委员会委员、中国侨联副主席李昭玲在人民大会堂江苏厅会见了日本中华总商会会长严浩一行。李昭玲说：“总商会建会15周年，成立以来做了大量工作，不仅为会员间的交流与合作搭建了平台，还为会员与祖国及世界各地华商的交流与合作搭建了平台，更重要的是通过这样一个组织形式，为祖国的和平统一，为中日友好关系，做了大量的卓有成效的工作，我代表全国人大华侨委对你们表示衷心的感谢。”

11月27日，访问团一行还拜访

了全国政协，全国政协委员、港澳台侨委员会副主任卢昌华、全国政协委员、北京市侨联副主席魏英杰、全国政协委员、中国电子信息产业集团总经理刘烈宏等出席了会谈。卢昌华表示，日本中华总商会在自身的发展中，在中日经济的交流中，都做了许多显著的工作。日本中华总商会成立15年来先后有三位会长和副会长被政协邀请访问，这是很了不起的。

此次访华行程，日本中华总商会还拜访了北京市侨办、浙江省外侨办、浙江省工商联，所到之处均受到了当地政府部门的热情接待。在浙江期间，还参访了阿里巴巴集团、富通集团两家一流企业，近距离地感受到了在中国经济转型升级的大背景下民营企业的蓬勃发展。

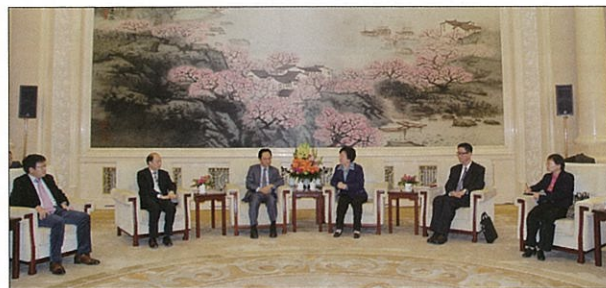
(文/孙辉)



国务院侨办副主任谭天星在钓鱼台国宾馆会见访问团一行。



全国人大华侨委员会委员、中国侨联副主席李昭玲在人民大会堂会见了访问团一行。



访问团一行与全国政协委员、港澳台侨委员会副主任卢昌华、全国政协委员、北京市侨联副主席魏英杰、全国政协委员、中国电子信息产业集团总经理刘烈宏等会谈。



总商会 2014 访华纪行

访北京共瞻科技创新定位



北京市政府侨办刘春锋主任会见日本中华总商会访问团。

在目前各界热议北京非核心功能疏散时，北京的城市定位，已经悄然增加一个新的核心功能——科技创新中心，这是今年日本中华总商会访问北京时听到最多的声音。

2014年11月27日，全国人大华侨委员会委员、中国侨联副主席、北京市人大常委会副主任李昭玲在人民大会堂江苏厅会见了日本中华总商会会长严浩一行时，给北京新的定位作了说明：“今年2月，习近平主席在北京调研时强调，北京要强化首都功能，成为“四大中心”——全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心。目前北京市

政府正在全面深化改革，加快建立特大城市可持续发展的体制机制。”李昭玲还表示，海外华人华侨回国创业遇到问题可以向全国人大华侨委员会反映，她说：“全国人大是我国最高的权利机关，下设九个专门委员会，华侨委员会是其中之一，主要职能是做好侨务立法，国家有一部《归侨侨眷保护法》，这个保护法从立法到修改都是由华侨委员会配合全国人大常委会来完成。另外在全国人大立法工作中，有关涉及到侨的一些内容，华侨委要进行参与。因此，华侨委能够代表国家来维护华侨的合法权益，为侨胞在当地谋求更好的生存与发展创造良好的条件。”

11月28日，北京市政府侨办刘春锋主任在会见了日本中华总商会访华团，会见期间，刘春锋主任对访华团的到来表示热烈欢迎。他赞扬了日本中华总商会在维护华侨华人权益、促进世界华人组织交流和中日两国经济交流、推进中日经贸合作等方面做出的努力和贡献，对总商会为北京社会经济建设发展提供的经济、科技和人才支持表示感谢。

刘春锋同时也阐述了北京的战略定位，希望访华团能够借访问之机，进一步加深对北京建设现状和未来发展前景的认识，来北京开创事业、来北京谋求发展。

刘春锋介绍说，北京是六朝古都，有3000多年的建城史、860余年的建都史，历史悠久、文化灿烂。改革开放加速了北京发展的步伐。特别是十八大以后，习近平主席提出京

津冀一体化的国家战略，在京考察时又明确了北京政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心的城市发展战略，北京迎来了新的发展机遇。

刘春锋强调，特别是第四点，把科技创新中心作为北京今后发展的方向，同时也提出了把北京市建设成为国际一流的和谐宜居之都的目标，这个定位对北京今后的发展起了战略性作用。目前政府正着力加强顶层设计，抓紧编制首都经济圈一体化发展的相关规划。在这个战略下给全球华人华侨，包括日本的华人华侨，创造了新的发展机遇，希望大家关注京津冀的发展。

刘春锋还介绍了由国务院侨办、北京市侨办和北京市朝阳区人民政府共同推进建设的“世界华商中心”项目和最近签署的“世界侨商创新中心”项目。

“世界侨商创新中心”项目处于长安街西沿线，永定河东岸，距天安门仅18公里，是北京西部发展核心区。未来将重点发展商务金融、文化创意、旅游博览等高端产业，成为国家绿色低碳示范园区。11月17日，北京市政府侨办与石景山区政府、首钢总公司签署关于“共同加快北京西部地区转型发展推进世界侨商创新中心建设”的战略合作协议。

(文/孙辉)

总商会 2014 访华纪行

走浙江聚焦民营企业发展



浙江省政府副省长梁黎明在杭州会见日本中华总商会访问团。

浙江是中国民营经济最早的发育地之一，也是全国著名的民营经济大省，素有“中小民营企业王国”之美誉。“中国民营企业 500 强”中，浙江民企数量连续 16 年位居全国首位。为考察“浙江现象”，学习“浙江经验”，日本中华总商会 2014 访华团首站选择了浙江。

民营企业带动经济繁荣

2014 年 11 月 24 日，浙江省政府副省长梁黎明在杭州会见了日本中华总商会会长严浩一行。她指出，日本中华总商会是日本华侨华人的重要社团，自成立以来与中日两国经济团体开展了广泛交流，较好促进了两国经济活动开展。她希望通过总商会的渠道和平台，加强联系沟通，推进合作交流，在团结互助、经贸往来、弘扬中华文化等方面继续发挥作用。

11 月 25 日，浙江省工商联副主

席李任治及当地民营企业家会见了访问团一行。李任治副主席对日本中华总商会的到访表示热烈欢迎并介绍了浙江省工商联及浙江民营经济发展情况。李任治还表示，浙江省工商联希望与日本中华总商会建立密切联系和友好合作，共同为浙江与日本工商界搭建合作平台。

靠技术领先的民营企业

在浙江等东南沿海地带，民营企业通过加工贸易、产品输出，使中国成为了世界加工中心和出口基地。在浙江期间，访问团一行考察了依靠技术崛起的富通集团和掀起中国商务革命的阿里巴巴集团。

11 月 25 日，访问团一行来到富通集团杭州总部，参观了光纤预制棒生产线。富通集团创立于 1987 年，是中国光纤预制棒、光纤和光缆全产业链的领军企业和中国光纤预制棒

技术标准的制订者。

富通集团董事局主席王建沂热情地接待了访问团一行。他介绍说：

“自 1995 年起，富通集团和日本上市公司昭和电线电缆株式会社展开合作，可以说我们是改革开放的实践者和受益者，同时也是日本制造技术的受益者。现在，富通是昭和电信的最大股东，同日本 6 大电信电缆公司的三家有资本合作关系，与昭和电信、住友电工在中国设立了 6 家合资企业。18 年以来，富通现已发展成为 25 个实体工厂、3 个区域管理本部、1 个研究院的集团企业。”王建沂希望在日华商把握好祖国经济发展形势，发挥好桥梁作用。

11 月 25 日，总商会一行还来到阿里巴巴集团杭州总部。通过实地参观及交流，访问团一行切身感受了阿里巴巴超前的企业氛围和独具魅力的阿里文化，并与阿里相关负责人关于电商发展方向做了深度的沟通和交流，对企业接入阿里巴巴的各项平台及电子商务在企业中的应用，进行了实质探讨。（文 / 孙辉）



富通集团董事局主席王建沂热情地接待了访问团一行。

日本中华总商会迎春 2015

商经济论坛”。日本主要经济团体代表、世界各地中华总商会代表等 400 余名嘉宾参会。

去年 11 月，总商会做出了一个重大决定，商会组织形式向集团化方向发展，成立以日本地域划分的各地方总商会，同时积极吸收华人商会组织和各类友好团体。目前，东京中华总商会和关西中华总商会已经相继成立，今后还将在日本其他地区建立商会组织。在中国，日本中华总商会已经在北京、上海成立了联谊会。

严浩还介绍了去年组团访问中国的情况。去年 11 月下旬，总商会组团先后到浙江、北京访问考察，拜会了中央、地方各级侨务部门，与当地政府及有关部门进行洽谈，了解到了祖国的最新发展状况、投资环境和投资政策。

严浩表示，今后将为会员企业发展提供更有力的帮助和支持，提升在日企业的实力和影响力，同时为推动中日经贸往来和人文交流做出更具体更实际的贡献，希望得到中日双方社会各界的支持帮助。

当天，日本经产省北东亚课课长岩永正嗣、日本外务省中国蒙古第二课课长岛田丈裕、日本商工会议所专务理事中村利雄、一般财团法人日中经济协会理事长冈本严、在日中国企业协会会长赵方林等嘉宾也分别代表日本政府、日本经济界、中日友好团体、在日中国企业出席了迎春会，他们在致辞中均对日本中华总商会为中日经贸发展所做出的贡献给予了高度评价。（文 / 孙辉华）



由一般社团法人日本中华总商会、东京中华总商会主办的 2015 年迎春会，2015 年 1 月 28 日于东京会馆举行，日中友好七团体、在日中国企业协会、东京华侨总会等团体代表及日本政商各界人士近 200 人出席。

程永华大使代表中国驻日本大使馆向广大在日华商及总商会会员企业致以节日问候和良好祝愿！高度评价了日本华商为促进两国互利双赢发挥的积极作用。程永华表示，中华总商会成立 16 年来坚持团结华商群体，推动中日交流，成长为拥有数百家华商企业会员和日本企业赞助会员的经济组织。相信总商会能够立足日本，发挥依托华人商圈优势，在区域化和全球化潮流下取得更大发展。

程永华表示，中国全面深化改

革，发展民生事业，推动经济社会协调运行，同时强化依法治国，大力反腐倡廉，促进社会公平正义。中国经济发展已进入“新常态”，去年国内生产总值增长 7.4%，首次超过 10 万亿美元，今后将继续保持中高速增长。中国的发展成就，是包括侨胞在内中国人民共同努力的结果，也给海外华商兴业发展带来更多更好的机会。

日本中华总商会严浩会长在致欢迎词时回顾了总商会过去一年的发展，介绍了总商会 15 周年庆祝活动及创设分会等情况。

严浩介绍，去年 7 月，由日本中华总商会承办的世界华商大会顾问委员会在东京召开。为配合会议召开，同时庆祝日本中华总商会成立 15 周年，总商会举办了“世界华

总商会年度会员总会谋发展



一般社団法人日本中华总商会在3月30日召开了年度会员总会，对总商会的领导层人事增补、组织结构改编等做了说明，与会会员单位同时听取了2014年度事业报告和2015年度事业计划，表决通过了2014年度收支报告、2015年度预算案和会则修正案报告。中华总商会在2014年纪念成立15周年的基础上，将在2015年更上层楼，抓住新机遇，谋划新发展。

据了解，中华总商会在2014年围绕着“商”、“中华”、“日本”三个关键词，继续构筑并强化组织体制、管理体制、运营体制。

日本中华总商会在2012年4月实现法人化之后，组织结构和会员单位继续扩大。除了总会直属理事会和执行理事会以外，下设一般会员、团体会员、特别会员三部分。一般会员包括：法人正会员、个人正会员、赞助会员。团体会员分设一般团体会员，如日本浙江总商会、福建经济文化促进会、日本吉林总商会、日本徽商协会等；直属团体会员，如东京中

华总商会、关西中华总商会、北京联谊会、上海联谊会等地方分会；协力团体会员，如日中投资促进机构、日中友好会馆等。特别会员包括广州家庭医生在线、浙江富通集团、江苏国泰国际集团等中国国内加盟企业。

为庆贺成立15周年，日本中华总商会在2014年举办了一系列大型纪念活动。7月27日，第一届华商经济论坛在东京举行，全球华商、在日华商、日本产业人士等300余人参加了论坛；此前一天，有60余位海内外华商汇聚一起，参加了第二届华商杯高尔夫大会；27日当晚，总商会成立15周年纪念晚会隆重举行，内外嘉宾和各界友人超过400人参加了晚会。

展望2015年，日本中华总商会将不断提升品牌效应。总商会举办新年迎春会以加强与日本经济界的交流，组团参加第13届世界华商大会以扩大与中华圈经济界的交流，组织大型经济代表团10月访中以保持与中国经济界的交流。同时，也会积极参加世界各国中华总商会的交流活

动，参与日本政府和经济界主办的交流活动。

面向成立20年，日本中华总商会将秉承“继承历史，开拓未来”的精神，继续强化组织体制。一方面推动在广州和港澳地区成立“珠三角联谊会”，另一方面设立三年计划，策划启动总商会会馆建设项目，并制定会歌、会章等，同时进一步扩展吸收各类会员，使中华总商会更具权威性和代表性。

日本中华总商会会长严浩表示：过去的10年、15年，总商会打造了一个能够对外交流的基础性平台，希望会员们有效利用这个平台，多多展开与商务直接相关的对外交流活动。我期待5年后的中华总商会能拿出一些留得下来的东西，比如总商会会馆等，欢迎大家积极参与、做出贡献，在总商会的历史中、在日本华人的史册上留名。

会员总会之后，还举行了恳亲交流会，会员们共展未来，热烈交流。

(文/杨文凯)

中华总商会成立地方分会 加速集团化

東京中華總商會 設立祝賀會



左起：刘亚明总领事、萧敬如会长、严浩会长、刘亚军公使揭牌

东京中华总商会与关西中华总商会相继揭牌成立，日本中华总商会在组织完善化、地方分会化方面迈出的最新一步。日本中华总商会将以集团化组织模式，以中日经贸合作为纽带，通过加盟、合作等方式，发展、吸收各地华商组织及社团组织。在中华总商会统一组织下，各地直属分会协同运作、实现共赢。

2014年12月17日，东京中华总商会设立祝贺会在东京会馆举行。中国驻日本大使馆经济商务公使刘亚军、中国驻日本大使馆总领事刘亚明、日本中华总商会会长严浩和东京中华总商会会长萧敬如一同为该会成立揭牌。新成立的东京中华总商会，是日本中华总商会的直属分支机构，服务范围主要面向首都圈。

日本中华总商会会长严浩在致辞中表示：今年11月，总商会做了一个重大决定，总商会的组织形式向集团化方向发展，按日本地域划分在各地成立直属分会，同时积极吸收按出身地组成的华人商会组织和各类友好团体。

严浩介绍，东京中华总商会和关西中华总商会已经相继成立，今后还会在北海道、九州等地区建立商会组织。在中国，已经在北京、上海成立了联谊会。另外，日本浙江总商会已加入总商会组织，吉林省、安徽省、福建省等同乡商会组织也将加入总商会。此外，日中投资促进机构、日中友好会馆也作为团体会员加入到中华总商会。

新成立的东京中华总商会，首

任会长由日本中华总商会副会长、大洋系统科技公司董事长萧敬如担任。大洋系统科技公司是一家经营系统开发、软件销售、商务咨询业务为主的科技创新型企业，有多领域在日本同业中处于领先地位。身为第三代在日华侨，萧敬如至今依然保留着中国国籍。

萧敬如表示，中国国力日益强盛给商会及华人企业的发展都带来了难得机遇。日本华侨华人经济多以传统行业为主，总体经济实力和影响力有限。但日本有实力的企业很多，他们期待去发展中的中国开拓业务，这为在日华商提供了空间和舞台。在日华商可以利用熟悉双方文化、经济的优势，居中发挥作用，这也会对华人华侨的地位起到提升作用。

当天在祝贺会之前，中国驻日本大使馆经济商务公使刘亚军应邀作了题为《APEC后的中日经济贸易展望》的演讲。他向与会者介绍了刚刚闭幕的中央经济工作会议的主要内容，并就中国自贸区发展和中日经贸现状做了论述。刘公使对与会在日华商说：“中日两国互为紧邻，经济互补性非常大，期望企业家们通过投资合作促进两国经贸发展。”

中国驻日本大使馆总领事刘亚明出席大会并致贺辞。她表示，日本中华总商会成立15年来，不仅为会员的发展提供了平台，并成为促进中日关系发展的重要民间力量。期待各地分会成立后，在总商会带领下进一步增进中日经贸合作和交流。

(文/孙辉)

关西中华总商会 举办新春联欢会



中国驻大阪总领事刘毅仁

2015年1月27日，由日本中华总商会分支机构——关西中华总商会主办的“2015关西日中经济新春演讲会·贺词联欢会”在大阪太阁园饭店举行，中国驻大阪总领事馆刘毅仁总领事、中国驻大阪总领事馆经济商务室领事孙淑强、日本经产省近畿经济产业局通商部国际化调整企划官花内美佐子、大阪商工会议所常任参与西田贤治、关西经济联合会常务理事田边贞夫、西日本中国企业联合会副会长关志浩及大阪商工劳动部、京都府商工劳动部、大阪市经济产业局的代表等关西政经界100多名嘉宾

出席了大会。

中国驻大阪总领事刘毅仁就中国经济发展现状及中日经济合作发表演讲。

刘毅仁在演讲中介绍了中国经济发展进入新常态的新局面、主要特征、中国下一步深化改革扩大开放的相关规划及中国对外贸易运行情况。

刘毅仁在演讲中就发展中日经贸互利合作关系利弊阐述了中方原则立场，强调中国政府始终高度重视发展中日睦邻友好合作，两国间发展互利合作，不仅为两国及两国人民带来利益，也为亚太地区乃至世界的

发展与繁荣作出贡献。希望日方用实际行动落实双方达成的有关共识，与中方相向而行，为两国经贸互利合作的恢复和发展创造有利条件。

刘毅仁希望关西经济界抓住中国机遇，积极开展对华合作，继续为促进两国经贸互利合作发挥重要作用。

刘炳义会长代表关西中华总商会致辞，他回顾了关西中华总商会一年来的发展状况，并郑重承诺继续以促进中日两国经济发展为己任，为中日两国间经济的发展和友好交流作出贡献。

关西中华总商会正式授牌

2014年12月5日，由日本中华总商会关西分会主办的“2014关西华商之夜晚会暨关西中华总商会授牌仪式”在大阪隆重举行。大阪华侨总会刘中耀会长、京都华侨总会杨振武会长、神户华侨总会金启功副会长、日本新华侨华人会周玮生名誉会长、西日本新华侨华人联合会许士超名誉会长等新老侨领应邀出席了晚会。同时参会的还有关西中华总商会会员及相关人士一百多人。

中国驻大阪总领事刘毅仁出席晚会并就当前中日关系做了致辞。日本中华总商会会长严浩向关西中华总商会刘炳义会长授牌。随后，刘炳义会长向来宾介绍了关西中华总商

会成立一年半来的发展历程和活动开展情况。

关西中华总商会首任会长刘炳义，是太比雅集团公司董事长。1985年，刘炳义作为国家公派留学生，进入京都大学学习，博士毕业后进入日

本关西电力集团的一家技术咨询公司工作。2000年，36岁的刘炳义辞职创业。经过14年发展，日本太比雅已成为立足中日、服务亚洲的专业化商贸型企业，业务领域也从环保、能源延伸至多种产业。



北京联谊会研讨会 两地会员探讨经济发展



2014年11月28日，日本中华总商会一行在北京访问之际，与北京联谊会共同举行了经济研讨会，两地会员就中国经济的发展趋势进行了深入而热烈的讨论。

讨论会在大家制药研发（北京）有限公司会议室举行，摩根大通亚太区副主席邵子力先生就中国当前经济形势做了主题演讲。

邵子力曾任英国年利达大中华区管理合伙人和亚洲管理合伙人职务，同时兼任年利达全球管理委员会和全球并购团队共同负责人。他还曾在澳大利亚安德慎律师事务所、澳大利亚万盛律师事务所、西太平洋银行，以及中信集团任职。自2009年开始，邵子力担任摩根大通中国区主席兼首席执行官，2014年4月调任摩根大通亚太区副主席。

研讨会结束后还举行了酒会，两地会员把盏言欢，欢谈畅饮。





发球前的留影

CCCJ 上海联谊会周年庆于 2015 年 6 月 3 日举行。

庆祝活动分为二个部分，白天为高尔夫比赛，晚上为庆祝晚宴。

高尔夫比赛约 40 位选手来自本会会员以及关西分会和北京联谊会，还有浙商会以及其他相关团体人员及嘉宾参加。比赛在美丽的佘山高尔夫球场举行，通过比赛彼此增加了友谊和交流。

晚宴约有 60 位的会员和嘉宾参加，上海日本商工俱乐部的宇都宫理事长，日中经济协会上海事务所横山所长也应邀参加。

钟方盛名誉会长和薛立功会长做了大会发言，对于下一年度的工作和活动安排做了阐述。

庆祝活动圆满成功！最后大家用掌声预祝联谊会日益发展壮大！



北京、上海、关西地区会长合影



钟方盛名誉会长发言



田中理事祝酒辞

CCCJ 上海联谊会一周年庆



与嘉宾合影



总杆冠军王泽福先生



愉快的交谈



晚会会场



净杆冠军吴鸣东先生



开心的合影



“华商杯” 高尔夫邀请赛

作为日本中华总商会成立 15 周年庆典活动的一环，2014 年 7 月 25 日“华商杯高尔夫邀请赛”在千叶县凯莱东尼高尔夫俱乐部开杆。这次规模盛大的高尔夫大会吸引了在日华商、日本友人、海外客人 60 多人一显身手。当天，参赛者切磋了球技、交流了感情，参赛者不分男女、无论老幼，在绿茵球场上同场竞技、竞逐各项奖杯，情绪高涨，发挥出色。



“中日友好杯” 助理解推友谊

由中文导报社主办、日本中华总商会共办，“第六届中日友好杯高尔夫大会”于10月31日在千叶县君津的CANARY GARDEN COUNTRY CLUB顺利开杆。在中日走向缓和之际，两国民间友人愿意通过高尔夫球的互动交流来增进理解，为中日友好奉献一己之力。同时，本届“中日友好杯”也为庆祝日本中华中商会成立15周年、《中文导报》发行超过1000期而举办。

自2009年以来，旨在推动中日经营者交流、加深民间友好的“中日友好杯高尔夫大会”连续举办了六届，影响渐广。在日中之间，以在日华侨华人为主体的、以在日华商为中介的交流平台日益受到欢迎。今年的第六届大会，吸引了各界社会名人、在日华商、日本友人、高尔夫爱好者等，共有32组参赛者同场挥杆竞技，演绎了一场中日友好盛会，也以行动表达了促进民间交流的热情和信心。

第六届中日友好杯高尔夫大会



由中文导报社主办，日本中华总商会共办，在筹备过程中得到了中国驻日大使馆、社团法人日中协会、日中国际贸易促进协会，以及日中各社团和协赞企业的大力支持。中国银行东京支店、加贺スポーツ株式会社、マルマン株式会社、株式会社ホテルオークラ、藤田光株式会社、春秋航空日本株式会社、Loax株式会社、株式会社ストリム、株式会社キングテック、华为技术日本株式会社、青岛啤酒、东京华侨总会、日本浙江总商会、北海道中国会、株式会社聘珍楼等，提供了大力协助。

10月31日清晨，一场朝雨让人

神清气爽。早晨7时，参赛人员陆续汇聚球场，精神饱满地等待开赛。在简短的开会式上，中华总商会副会长、Loax社长罗怡文代表主办方致辞。

上午8时，高尔夫大会正式开始，参赛者从四个洞同时开杆。中国驻日大使馆经济商务处刘亚军公使、日中协会白西绅一郎理事长、东京华侨总会林斯福副会长、千叶华侨总会韦健二会长等参会，大町昭义、佐藤朋行两名职业高尔夫球手也应邀与会，与大家切磋了球艺。

在颁奖交流会上，日本中华总商会会长严浩、中国驻日大使馆经济商务处公使刘亚军、日中协会理事长白西绅一郎等相继致辞。第六届大会冠军优胜大奖，由株式会社C&D代表取缔役辛永虎荣获。冠军优胜得主除了捧得金灿灿的奖杯以外，同时获得由中国银行东京分行提供的高级球杆、春秋航空日本株式会社提供的日本国内双人往返机票、青岛啤酒提供三箱不同系列啤酒等，满载而归。



产业视察研修会之交行篇

由东京中华总商会主办，2015年第二届产业视察研修会于4月23日在交通银行东京分行举行，12家中资企业和32家华人企业的代表参加了研修会。

东京中华总商会会长、日本中华总商会副会长、日本大洋系统科技公司董事长萧敬如介绍了这次研修会的目的与意义。日本中华总商会副会长、东京中华总商会副会长、在日中国企业协会副会长、交通银行东京分行行长夏慧昌介绍了交通银行与东京分行的历史与现状。

夏慧昌行长介绍说：交通银行（全称：交通银行股份有限公司）始建于1908年，是中国近代以来延续历史最悠久、最古老的银行，也是近代中国的发钞行之一。现为中国五大国有银行之一。1908年，清政府为募集资金赎回京汉铁路，经慈禧太后的批准，成立了交通银行。在民国时代，是中央银行、中国银行、交通银行、中国农民银行四大银行之一，1958年，除香港分行仍继续营业外，交行国内业务分别并入当地中国人民银行和在交行基础上组建起来的中国人民建设银行。改革开放后的1987年，国内的交通银行重新恢复、组建，成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行，打破了当时中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设四大银行的垄断，把现代股份制商业银行的运作模式引进中国。

2005年，交行在香港成功上市，成为在香港上市的第一家国有银行。2007年，交行在上海上市。交行走过的道路，为其他几家国有银行提供了改革的模式。

2005年银行改革，对中国银行业来讲非常重要，这使中国银行业的实力大增，挺住了2007年到2008年的金融危机，到去年年底，交通银行的资产规模超过62683亿元人民币，在中国排在第五位，在英国《银行家》杂志发布的“2014年度全球1000家大银行”排行榜中，交通银行位列第19位（按一级资本总额排名），在世界500强企业中排行第217名。

交行坚持“走国际化、综合化道路，建设以财富管理为特色的一流公众持股银行集团”（“两化一行”）的发展战略，得益于近年来的持续推进，使其跨境跨业跨市场金融服务能力和财富管理持续提升。

交通银行于1993年开始在东京建立代表处，1995年



经中国人民银行和日本大藏省同意成立交通银行东京分行，1999年成为日本中华总商会的创始会员之一。2014年底，交通银行东京分行总资产为4000亿日元，税前利润为37亿日元，20多年来，交通银行东京分行为中日经济交流做出了贡献。

在交通银行东京分行方面对该行的历史、现状及业务内容介绍完毕之后，到场研修的中国企业、日本企业及华人企业的代表提出很多各自关心的问题，探讨了与交通银行东京分行的合作等问题。夏慧昌行长在最后总结时，提出交行将全力提高服务水平，探讨更加积极的解决方案。

在随后举行的恳亲会上，参会各位欢饮畅谈，积极交流。东京中华总商会的各主要负责人也纷纷亮相，向参会者致意并介绍了各自分担的活动内容及今后的活动计划。

（文/张石）

产业视察研修会之华为篇



由东京中华总商会主办的 2015 年第三届产业视察研修会于 6 月 24 日在华为技术日本株式会社举行，日本中华总商会三十多家会员企业代表参加了研修会。

在研修会上，华为技术日本株式会社（下称：华为日本）社长王剑峰首先对各位代表的莅临表示欢迎，并对日本中华总商会长期以来对华为日本的关心与帮助表示感谢。他表示，将继续通过在日本中华总商会搭建的平台，与会员企业加强交流，共谋发展。

日本中华总商会会长严浩向华为日本对这次活动的重视表现感谢，并介绍了这次研修会的目的与意义。严浩说：“华为公司中国人都知晓，华为这个名字在日本也越来越响亮，估计我们在座的日本人会员大多数也听说过。虽然我们知道华为的知名度，但其企业内涵我们还不太了解，借此机会我们走进华为、学习华为。”

华为日本常务取缔役涉外广报本部部长魏新举介绍了华为集团的历史发展和华为日本的业务概况。

华为日本于 2005 年成立，当时只有 20 多人，现在已有 720 名员工，公司网点分布在东京的大手町、九段下、锦系町及横滨、大阪等地，年营收约 10 亿美元。

2006 年开始面向日本市场提供 UMTS 网络装置；2007 年末端产品首次投放日本市场；2008 年销售额达到 1 亿美元；2009 年向日本市场提供固网装置；2010 年在东京成立末端 R & D 中心；

2011 年成为日本经团联首个中企成员；2012 年成立法人事业本部；2013 年统合 R & D 中心，成立横滨研究所；2014 年开始出售 SIM 解锁末端产品；2015 年与日

本最大的移动服务供应商 NTT DOCOMO 合作，共同开展 5G 关键技术测试。

华为在全球有 16 个研发中心，分布在 29 个城市，2013 年成立了第 16 个日本研究中心。华为也在不断利用日本的技术实力，提高产品在全球的竞争力。华为一直从日本企业采购手机显示屏及通信设备用光学部件等。2014 年在日本的采购额为 2088 亿日元，同比增长了 40%。华为以 2015 年全球智能手机供货 1 亿部为目标，这一数字比上年增加 33%，预计在日本的采购额将比上年增加 30% 左右。

华为致力于创新性的产品打造，在设计方面充分考虑了用户的需求，最大化的实现良好的产品体验；设计理念上追求国际化，让华为一直以来的努力得到了业界的认同。

2014 年春，华为日本在日销售的移动便携 Wi-Fi 路由器“Wi-Fi STATION HW-01F”以其高集成度和简练的设计，荣获具有国际权威性的两项设计大奖“iF 设计奖”和“红点设计奖”。

除了在国际上收获了很多奖项以外，在日本国内也收获了一些殊荣，如在日本数码相机市场份额第一；连续两年荣获“BCN Award”大奖；平板电脑“dtab”荣获“2013 年度‘价格.com’产品奖”铜奖等等。

在网络设备上，华为产品也获得日本市场的好评。今年 6 月，在日本业界最大的“2015 东京 Interop 展”上，经过 IT 业界权威专家多轮严格评审，华为 NetEngine 5000E 核心路由器，凭借卓越性能、绿色节能设计荣获 Interop 金奖。华为 FusionServer RH8100 V3 关键业务服务器，凭借创新的高可靠性设计、灵活扩展能力和卓越的计算性能荣获 Interop 银奖。这是华为第三次在东京 Interop 展获奖，标志着华为在以技术先进和质量要求严格著称的日本持续获得市场肯定和认可。

研修会上，华为日本相关业务部门负责人还向参会者详细介绍了面向法人的 ICT 解决方案业务和面向一般消费者的末端业务。在随后举行的恳亲会上，参会各位欢饮畅谈，积极交流，并提出各自关心的问题，探讨了今后合作的可能性。

(文 / 孙辉)



日本中华总商会副会长
关西中华总商会会长
刘炳义

简介：刘炳义，贵州省遵义市人。现任日本中华总商会副会长兼关西中华总商会会长、社团法人日本国内碳减排事业促进中心会长、太比雅集团总裁。

自2012年9月日本将钓鱼岛“国有化”引发中日关系恶化以来，中日关系进入了“政冷经冷”的全面低迷阶段。随着2014年底中日首脑会面以及之前一系列官方、非官方的接触，中日双方都在各自的外交方针做了一些改变。反应在经济方面，出现了中国来日旅游人数井喷，双方经济交往加速，日本在华企业业绩好转等经济变热的现象。

2015年5月23日，以日本自民党总务会长、全国旅游业协会会长二阶俊博为团长的3000人“日中观光文化交流团”在人民大会堂受到中国国家主席习近平的接见。这次接见反映出习近平主席对于改善与发

展中日关系予以了超乎寻常的重视，也看到了中国政府对日方针的转折与改变。

二阶俊博向习主席提议邀请中国500名儿童来日访问时，一起来访的北海道、福井、奈良、埼玉县4省的知事表示会负责招待。5月27日，二阶俊博向安倍报告访中事宜时，提出面对困难局面的中日关系，此次活动起码是越过一个台阶，向前前进了一步的看法。安倍也认可此认识。

但是，专家指出：中日关系的僵局是由深层次、结构性的矛盾所决定，还取决于中美博弈，日美关系等种种因素，是一种相互影响、相互作用的复杂交错的局面，不会在短时期

得到很大的改变。中日两国的共同利益更多还是体现在经济利益上。所以分析也认为，“政冷经热”还会是中日关系的常态。但关于新时期的的中日经济上的关系，日本商界渐渐有了这样的共识：现在不再只是日本企业作为主导者，指导中国企业的时代，而是进入日本企业也应该放下一直以来的指导者的架子，学习中国企业的好的地方，互相取长补短的时代。下表是日本财务省的最新进出口的数据，可以看出中日之间贸易的相互依赖性。在日经济学者，作家莫邦富也提出，现在亚洲经济是两强（中国，

『政冷经热』 将是中日关系的常态



順位	1990年 輸出総額 [4,146]	2000年 輸出総額 [5,165]	2010年 輸出総額 [6,741]	2014年 輸出総額 [7,310]
	国名 輸出額 (シェア)			
1	アメリカ 1,356 (31.5%)	アメリカ 1,536 (29.7%)	中国 1,309 (19.4%)	アメリカ 1,365 (18.7%)
2	ドイツ 257 (6.2%)	台湾 387 (7.5%)	アメリカ 1,039 (15.4%)	中国 1,338 (18.3%)
3	韓国 (かんこく) 252 (6.0%)	韓国 331 (6.4%)	韓国 546 (8.1%)	韓国 546 (7.5%)
	台湾 (たいわん) 223 (5.4%)	中国 327 (6.3%)	台湾 460 (6.8%)	台湾 423 (5.8%)

出口排行榜

日本) 齐头并进, 而不是之前日本一国代表亚洲的最高经济, 科技实力。提出中国要向日本学习“软实力”, 日本要向中国学习“中国速度”。

习主席在讲话中提出“中日友好的根基在民间, 中日关系前途掌握在两国人民手里”, 日本前中国大使本雄二在NHK的战后70周年中日关系的专题中也提出了类似的想法, 他认为中国和日本是一对永世不能搬离的邻居, 日本大众要改变对中国的态度, 要以一个平等对手的态度看待新的中国, 构筑长期的友好关系取决于两国人民。

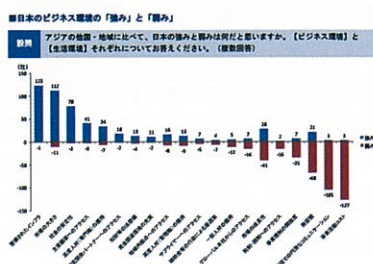
下表为日本外务省公布的中日之间互访的人数统计。

从事旅游相关的人士也乐观分析, 这一数字在今年会有更大的增长。“百闻不如一见”, 中日友好人士也希望两国人民在频繁的交流活动中, 能更多的发现双方的共同点, 求同存异, 以一代、两代、甚至几代人的智慧来解决两国之间的争端。

年	日→中	中→日	双方向
2000	220	35	255
2001	238	39	277
2002	292	45	337
2003	225	45	270
2004	333	62	395
2005	339	65	404
2006	374	81	455
2007	397	94	491
2008	344	100	444
2009	331	101	432
2010	373	141	514
2011	366	104	470
2012	352	143	495
2013	288	131	419
2014	272	241	513

两国人民的友好交往可能会促进两国之间的关系, 但商业社会的无情决定了利益才能决定企业的投资方向。

日本国际协力银行每年会对日本制造商海外投资意向做一全面调查。据2014年(第26年)的结果显示, 虽然日本制造商们为了增加收益并继续降低生产成本, 这几年积极向东南亚增加投资, 但中国凭借地理优势(海运路程近便于减少库存, 运费便宜可抵消用工成本的增加, 中国大多数港口气候和日本相似)及“世界工厂”所造就的世界级制造水平仍然排在最有发展前景(中期)的国家的第三, 且和第一的印度和第二的印度尼西亚差距甚小。在中国产能过剩的大背景下, 中国的制造业对日本仍然大有吸引力。



而随着中国经济的飞速发展, 拥有雄厚资金的企业及个人不在少数, 中国投资途径的相对匮乏, 加上最近日元的大幅贬值, 让中国的资本市场也盯上了日本的国内市场。越来越多的企业“走出去”到海外投资, 可使企业更好地参与国际经济技术合作和竞争, 使企业在更大范围内优

順位	1990年 輸入総額 [3,386]	2000年 輸入総額 [4,094]	2010年 輸入総額 [6,076]	2014年 輸入総額 [8,589]
	国名 輸入額 (シェア)			
1	アメリカ 759 (22.4%)	アメリカ 778 (19.0%)	中国 1,341 (22.1%)	中国 1,917 (22.3%)
2	インドネシア 182 (5.4%)	中国 594 (14.5%)	アメリカ 591 (9.7%)	アメリカ 754 (8.8%)
3	オーストラリア 179 (5.3%)	韓国 220 (5.4%)	オーストラリア 395 (6.5%)	オーストラリア 509 (5.9%)
	中国 173 (5.1%)	台湾 193 (4.7%)	サウジアラビア 315 (5.2%)	サウジアラビア 502 (5.8%)

进口排行榜

化资源配置。

根据日本贸易振兴会调查, 当前国外投资者对日本最为青睐的行业主要有: 住宅、信息通讯、能源、环境、医疗福利、物流、国际交流、人才利用、高新技术产品的研发和生产。这些行业绝大多数非制造业, 而是集中在高新技术领域, 且多为发达国家的强项。

中期的(今後3年程度)有望多集居国・地域(複数国選択)

順位	国・地域名	回答社数(社)		得票率(%)	
		2014	2013	2014	2013
1	インド	229	213	45.9	43.6
2	インドネシア	228	219	45.7	44.9
3	中国	218	183	43.7	37.5
4	タイ	176	188	35.3	38.5
5	ベトナム	155	148	31.1	30.3
6	メキシコ	101	84	20.2	17.2
7	ブラジル	83	114	16.6	23.4
8	米国	66	54	13.2	11.1
9	ロシア	60	60	12.0	12.3
10	ミャンマー	55	64	11.0	13.1

日本贸易振兴会调查结果显示, 日本商业环境和亚洲其它国家、地区相比较, 既有基础设施建设完备; 国内市场容量大, 高度成熟; 社会安定, 高级人才储备充足等明显的优势, 也有运营成本过高, 英语交流能力差, 商业习惯不同, 政策因素, 企业制度和国际接轨不足等不足之处, 这也是中国企业投资日本所必须考虑的因素。

国家对外政策往往是决定企业如何投资海外或者如何吸引外资的重要参考因素, 但鉴于中日之间从恢复邦交以来几起几伏, 极为复杂的关系, 把握住“政冷经热”这一中日关系的常态, 可能是企业在投资海外或者吸引外资方面取得成功的一个重要的元素。

当日本企业遭遇中国市场



新浪财经驻日首席代表
蔡成平

简历：新浪财经日本代表、中央电视台经济频道 CCTV2 评论员。2008 年来日，早稻田大学大学院毕业，曾担任朝日新闻社中国语业务编辑。2010 年参加松下政经塾素志研修项目，是唯一的外国人学员。目前在《南方都市报》、金融时报中文网、朝日新闻中文网等拥有连载专栏。著述：《优衣库与柳井正》、《微博的冲击》（共著）、《超越日中对立的发信力》（共著）等，在野村综研、日本科学技术振兴机构等多地发表演讲。

欢迎关注个人主页：

www.caichengping.com

迄今，我在中国多家媒体平台上都开过专栏，内容多涉及日本，但较少写批判日本、反映日本社会负面的文章。在中日两国民间互信仍然匮乏的当下，这样的姿态不免会招致一些误解、批评。

对于很多的指责，只能让人哭笑不得。于我而言，在日本学习、生活几年下来，当然了解日本也存在许多问题，有一些甚至称得上是顽疾。但之所以没有在专栏中过多地批评日本、反映日本糟糕的一面，理由其实也很简单。

首先，日本社会存在诸多弊端，但丝毫不影响一个基本事实，即日本在很多方面仍值得中国借鉴、仍是中国不得不重视的一面镜子。台湾有位艺人叫蔡康永，他说“鸡生蛋，但鸡也拉屎，最要紧的是多吃鸡蛋，少理鸡屎，吸取营养。”就是这个道理。

其次，我觉得，批评对方时最好用对方听得懂的语言，否则难免会沦为与背后说坏话无异，这并非真正的批评，因为真正的批评往往含有希望对方更正、转好的愿望，而说坏话往往不具有任何正面意义。遗憾的是，中日都存在一些人靠此为生。

今天的这个场合是面向日本的朋友，听得懂的语言（日语演讲），因此要讲的内容会以批评为主，当然仅是个人意见，未必正确。围绕着中日商务，今天主要谈三个话题：1、中国企业对日本存在怎样的需求；2、应如何认识日媒热炒的“中国风险”；3、日企今后在中国是否还有空间。

中日是最佳的互补伙伴

通过采访、安排中日企业家互访等活动，我接触了许多中日企业家。中国企业家来日本之前，往往期待都普遍不太高，认为日本企业现在值得中国学习的有价值的东西已经不多了。但考察完，印象一般会大为改观。

若加以粗略比较，会发现中日企业家的思维模式、行事风格都存在很大差异。造成差异的根源无疑是环境，人归根结底是环境的产物，仅就现实生态而言，中日两国企业家可以说是生存在截然不同的环境中。

日本如同是动物园，中国则像是丛林社会。动物园中的各群体能和谐共处，即使生为虎狼狮子者也会逐渐丧失原始的凶猛的一面，相应地便是整体活力、进取心渐失；丛林社会虽然更具活力，竞争（虽然是无规则或基于潜规则的）更为激烈，但也处处充满了弱肉强食的残酷。

在这样的环境下，中国企业家往往野心勃勃，身上充满着一种狼性，哪怕是 30 几岁的企业家也往往立志要上市或做到多大规模，对“做大做强”、“上市”等目标怀有一种既美好又危险的冲动。他们对日本的想法也多趋向极端，或谦虚或傲慢，并没有做到等量齐观的平视，这或许也是整个中国社会对日本认知的缩影。中国企业家的图景其实恰如高速增长期的日本，当时的日本企业家也多是创业一代，崇尚做大做强，



但如今则多为职业经理人。

从国民性的角度，邱永汉在《中国人与日本人》一书中称日本人是“职人”，中国人则是“商人”。这样的差异，让中日企业家的思维不在同一个频道、波段内，沟通协调起来甚为困难，但也让彼此之间存在巨大的互补可能。

邱永汉也曾提出，日本要想在21世纪继续维持优势，就应该最大限度地发挥自身的特长——技术研发。我个人赞同这一看法，但问题在于，很多日本企业并不放心把市场开拓、销售交给中国人、中国企业去做，而是想自己做，更不放心将技术交给中国企业。

的确，造成日方对中国企业深度不信任的原因，与中方自身合同、知识产权意识淡薄有很大关系，我一位朋友最近就刚出版了一本书叫《猛毒中国商务》，里面历数了中国企业在展开国际合作时的种种恶习。

但与欧美企业相比，为何日本企业在华30年只能是不温不火，这显然也与日企自身的问题密切相关。比如，日本车企最初进入中国市场时，就曾因担心技术遭窃取而对与中方企业的技术合作很消极，而一些欧美的车企则相对积极得多。如今，丰田汽车在全球销量第一，但在中国市场的销量却远落后于欧美车企。

又比如，一些大型日企的中国现地法人，从总裁到部长、科长，几乎清一色的都是日本人，再优秀的中国员工往往都只能做到副职。而且，这些中国区总裁在总公司的级别往往异常地低，可能还不够部长级别，手上几乎没有太大的决定权和裁量权，但凡较为重要的事项都需要向总部一一请示。反观欧美企业，其中国区总裁往往直接对总公司总裁或副总裁负责，若业绩出色往往可以提升总公司副总裁，其工作权限和动力要比日企的中国区总裁大得多。

通过这些屡屡可见的怪现象，仿佛不难窥见日企在面对中国市场、与同中国企业合作时的心态。靠这样的心态、做法在中国市场上打拼，

恐怕不失败都难。

唯一的恐惧是恐惧本身

总体上，日企进入中国市场的心态恰如动物园中的动物进入了丛林社会，本为虎狼雄狮，也变得蹑手蹑脚、畏首畏尾，处处以守为主，对于中国市场、企业都存在过度恐惧心。

一旦中日关系恶化，日本媒体便会邀请一些所谓的“专家”大肆鼓吹“日本经济不需要中国”、“要尽快将据点移到东南亚去”，而中国的一些媒体也会泛起所谓“将日企赶出中国”、“我们可以没有日本、日本却不能没有中国”的论调。在这一点上，中日媒体的品行、以及媒体请来的“专家”们的品格几乎没有太大区别。但与日本相比，中国人、尤其是中产阶层、企业家阶层，对媒体的信任度、被影响度恐怕要低得多。

然而，那些在媒体上鼓吹所谓“要放弃中国，将据点移到东南亚、印度、巴西”的所谓“专家”，有几位真正从事过商业呢？他们对这些地区的市场究竟有多大程度的调查、了解呢？听信这些鼓吹来做商业决断，是否过于草率？

在中国，几乎人人都知道寓言“小马过河”，当狐狸警告小马“河水很深很危险、不要过河”时，其自身实际上并没有太多渡河的经验 and 案例分析，因此河水究竟有多深、小马是否能过河，它实际上是不甚清楚的。很多有实力却听信舆论而不敢进入中国市场的日本企业，恰恰如同被狐狸警告后便放弃过河的小马。

在美国大危机时期，时任总统罗斯福曾有句名言：“我们唯一恐惧的是恐惧本身——一种莫名其妙的、丧失理智的、毫无根据的恐惧，它把人退转为进所需的种种努力化为泡影。”这句话恐怕值得当下的日本企业好好理解、体会。

日企在华仍有巨大的潜在可能

那么，日企在华是否还有可以

开拓的空间和潜在可能呢？这个回答显然是肯定的。其原因可以说有很多，我只说四个趋势。

首先，中国正在快速迈入电商时代。在这一块，中国是“发达国家”，日本恐怕是“后进国”。今天的日本可以说是平静如水，但中国却已经如热水般沸腾、剧烈变动。电商的快速发展，将带来商业上的巨大便利，这也意味着日企今后进入中国销售产品的成本将会大幅降低，过去那种不建工厂、销售店不行的局面将被改变，尤其是绝大多数还没有进入中国市场的日本中小企业，今后有望迎来一个机会。

其次，中国正在逐渐告别“GDP至上主义”。单纯偏重GDP发展带来的环境污染等一系列问题，已经到了不得不解决的地步，生态、环境治理保护，将成为未来中国发展不可能绕过的关键词。而日本在环保、节能等诸多领域毫无疑问都是世界上最领先的，日企在这一块将面临巨大的商业可能。

第三，“影子银行”的处理，这将成为中国金融改革非常关键的一环。迄今为止的中国金融业，并没能很好地支撑实体经济的发展，银行贷款过多地导向了房地产等暴利行业，制造业、基础产业因为相对收益率较低，造成中国实业发展严重短板。要将金融往强化支持实体经济的方向上引导，这将意味着中国的产业经济在今后有望得到一个相对较好的发展环境，而这正是日本的强项，日本将成为中国不得不效仿的对象。

第四，人口的突然老龄化。这一块无需赘言，日本领先全球的养老业，将在中国的未来找到自己的位置和机遇。

在这样的潜在机遇面前，鼓吹撤离中国市场的论调是不负责任的。当然，能否抓住机遇取决于日企自身能否真正调整好心态、改善既往的拙劣做法。若继续心态上不积极，做法上不开放，则恐怕在中国市场都将难有大成、难以取得本来可以获得的应有的成功。

中国崛起改变了中日关系

——日本面临的机遇和挑战



野村资本市场研究所
首席研究员
关志雄

简介：1957年出生于香港，1979年毕业于香港中文大学经济系，1986年日本东京大学博士课程毕业，其后获经济学博士学位。先后在香港上海汇丰银行、野村综合研究所、经济产业研究所任职，2004年起就任现职。著书《共存共荣的中日经济》、《中国经济革命最后篇章》、《推动中国的经济学家们》及《中国第一》等。

在中国崛起的背景下，中日关系正在发生巨大的转变。对于日本来说，中国从援助对象变成对等伙伴，而且不仅是“生产基地”，其“市场”地位也愈发显著。中日经济结构互补，双方由此存在诸多商业机遇。然而近年，由于领土问题和历史认识问题等政治面的对立，两国间的互补关系没有得到充分发挥。

从援助对象变成对等伙伴

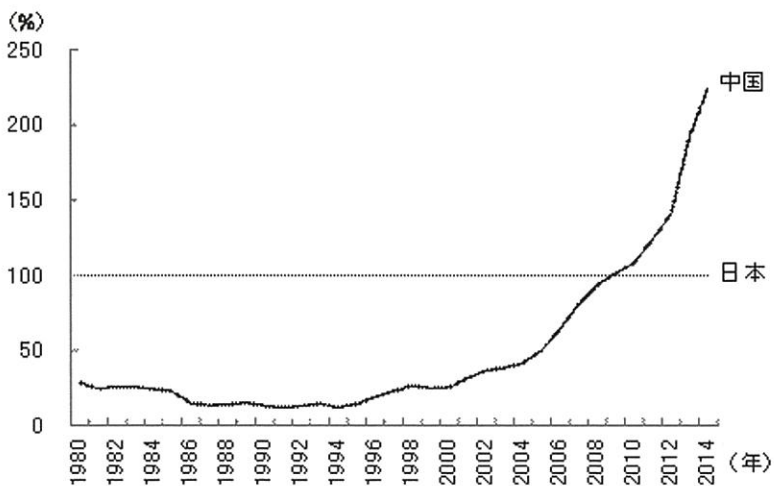
从1980年至2014年，中国的GDP规模从仅相当于日本的28.4%迅速扩大到2.25倍（图1）。日本在世界贸易中所占份额急剧下降，而中国的份额却迅速上升，两者形成鲜明

的对比（图2）。以此为背景，在进出口方面，中国对日本的依存度大幅下降，日本对中国的依存度却大幅上升（图3）。对日本来说，中国从初级产品供给国转变为出口产品生产基地，进而转变为市场。

1980年代，中国的主要出口产品是以石油为主的初级产品。但自从1992年将“社会主义市场经济”定为经济改革目标之后，中国作为低成本的生产基地引起了世界各国企业的关注，日本企业也以劳动密集型产品的生产为主，增加了对华直接投资。以此为契机，工业产品在中国出口产品中所占份额大幅上升，这种趋势在对日出口中也非常显著。

近年来，对于日本企业来说，

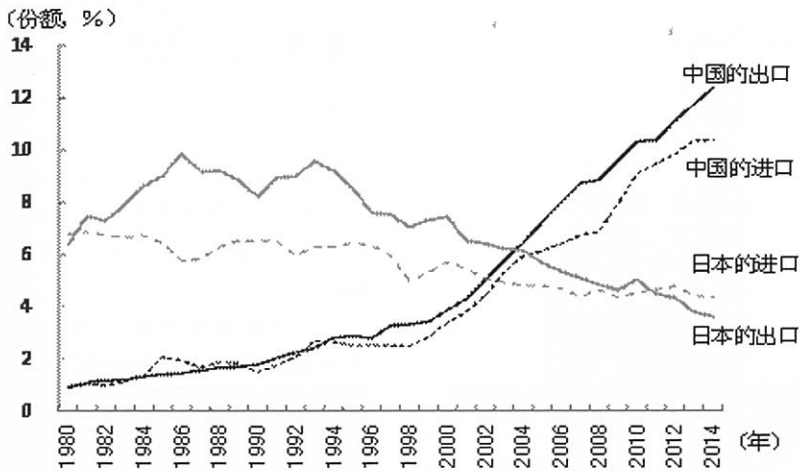
图1 中国的GDP规模相对于日本的变化



(资料来源) 野村资本市场研究所根据 IMF, *World Economic Outlook Database*, April 2015 制作

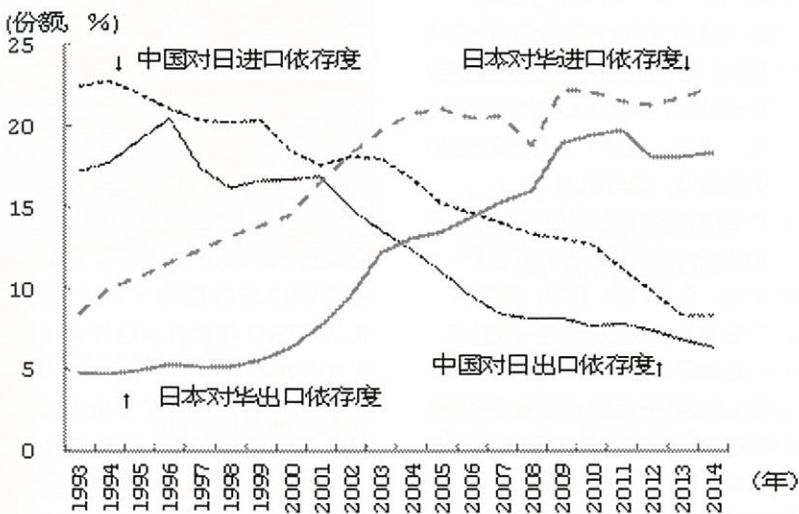


图2 中日占世界贸易份额的变化对比



(资料来源) 野村资本市场研究所根据 United Nations Conference on Trade and Development, UNCTADSTAT 制作

图3 中日相互依存度的变化对比



(注) A国对B国出口(或进口)依存度是指A国对B国的出口(或进口)占A国对世界出口(或进口)的份额。

(资料来源) 野村资本市场研究所根据 CEIC 数据库(原数据出自日本财务省和中国海关总署)制作

中国已不仅是“工厂”，其“市场”地位也在不断提高。根据日本经济产业省的《海外当地法人季度调查》，从2002年到2014年，在中国(包括香港)的日企当地产值从275亿美元增至2,327亿美元，其中当地销售额从97亿美元急速升至1,510亿美元，当地销售比例也从35.1%升至64.9%。这主要源于

以在当地市场销售为目的的汽车生产的扩大。2014年中国的汽车销量达到2,349万辆，规模跃居世界第一。仅从乘用车来看，销量达1,970万辆，其中日资企业生产的为310万辆(中国汽车工业协会数据)。

不仅如此，中日间的资金流动也从“日本单向流入中国”变为“中日间的双向对流”。

日本流入中国的资金，最初是以政府开发援助(ODA)为主，占据其中大部分的日元贷款从1979年开始到2007年结束，累计高达33,164亿日元(日本外务省数据)。1990年代以后，随着中国改革开放和经济发展的深入，日本企业的直接投资也不断增加，截至2014年底，对华直接投资余额达12.5万亿日元(日本银行《各地区直接投资、证券投资等余额统计》)。

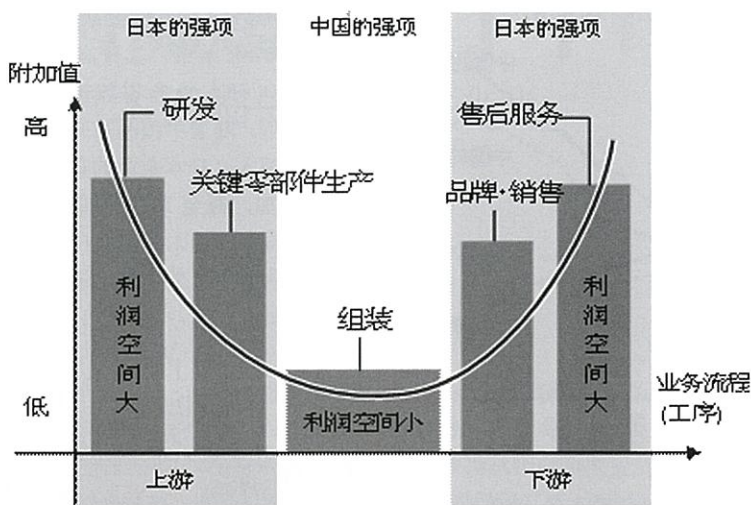
另一方面，近年来，中国的对日投资也在增加。首先是联想集团收购了NEC的个人电脑部门，海尔集团收购了三洋电器的白色家电部门等，中国企业的直接投资以M&A(并购)为主的趋势十分明显。对中国来说，直接投资是获得技术和品牌等的有效手段，而对于日本企业来说，除了资金方面的支持，还可以获得向迅猛发展的中国市场进军的立足点，获益巨大。此外，中国作为经营管理外汇储备的一个环节，购买了大量的日本国债。截至2014年底，中国持有的日本债券余额达到9.46万亿日元，海外持有日本债权余额占8.2%(日本银行《各地区直接投资、证券投资等余额统计》)。

不仅是资金流动，中日两国间的人员往来也相对以往更趋均衡。2004年，访中的日本人数为333万人次，访日的中国人仅为62万人次。但2014年，前者减至272万人次，而后者增至241万人次。人员往来人数差距极速缩小，预计即将发生逆转。访日中国游客的骤增给日本旅游业带来了活力。

中日互补性带来的商机

如上所述，中国的经济总量已经超过日本。然而，虽然GDP规模超过了日本，但中国人口是日本的10倍，人均GDP仅为日本的两成。另外从平均寿命、婴儿死亡率、第一产业占GDP的比重、城市地区的恩格尔系数、人均电力消费量等经济发展指标来看，中国近期数据大致相当

图4 从工序间分工看中日的互补关系



(资料来源) 野村资本市场研究所制作

于日本1970年代前半期的水平，中日间的发展阶段相差40年左右。这意味着两国具有的互补关系大于竞争关系，仍存在充分的合作空间。

这里所说的互补关系，是指“中国的强项是日本的弱项，反过来中国的弱项是日本的强项”，这与“中国的强项也是日本的强项，中国的弱项也是日本的弱项”的竞争关系形成对照。实际上，从“产品间分工”的观点来看，日本和中国的优势领域分别集中于高科技产品和低科技产品，在沿供应链的“工序间分工”中，日本的强项在高附加值的上游（研究开发和关键零部件生产）和下游（品牌、销售和售后服务）工序，而中国的强项只限于组装等制造工序（图4）。竞争关系是一方获益另一方受损的零和博弈，而互补关系是双方获益的双赢博弈。

具体来说，日本企业可以期待在中国的下游领域获得较多的商机（日中经济协会《日中经济产业白皮书2013、2014——中国的结构变化加速与重新构筑日中商务》，2014年）。

① 城建和基建：智能城市、环保城市、分散型能源、发电设备、城市交

通（地铁、城市交通控制系统）、钢铁、污水排放处理设备、垃圾处理设备、废弃物回收和再利用、通讯网络、住房·办公室·商业设施建设、建筑机械

② 楼房设备：电梯、空调系统、照明、BEMS（楼房能源管理系统）

③ 交通：电动汽车（EV：乘用车、公交车）、EV用电池·发动机

④ 一般消费商品：住房用品（家具、家电产品等）、办公用品（电脑、复印机等办公机器）

⑤ 服务、流通

⑥ 健康护理（预防、诊断、治疗、疗后管理等）

⑦ 食品安全（植物工厂、无农药·有机种植、物流系统等）

⑧ 护理、养老（设施：硬件和软件、养老院经营管理、社会福利护理服务等）

⑨ 环境保护（空气、水、土壤的污染对策）、节能

⑩ 娱乐（动漫、电影等）

⑪ 其他（饮食、人才培养和派遣、学校、课外补习班、医院、公寓管理、便利店、养殖、牲畜、金融服务等）

政治关系的改善是双赢的前提条件

遗憾的是，受紧张政治关系的影响，中日互补关系未得到充分发挥。尤其是2012年9月，日本政府宣布对钓鱼岛（日本名为尖阁诸岛）实施国有化，导致中国各地爆发了大规模的反日游行。中日关系由此急剧恶化。

日本国际协力银行2013年11月公布的《关于日本制造业企业海外事业发展的调查报告—2013年度海外直接投资问卷调查结果（第25次）》显示，被认为中期（今后3年左右）最有发展业务机遇的国家和地区，从开始调查以来一直保持第一位的中国下降到继印尼、印度、泰国之后的第四位，得票率（可选多项回答）也从2012年的62.1%骤降至37.5%。2014年的调查显示，中国仍排在印度、印尼之后，位居第三。

由于中日关系恶化，许多企业为了分散风险，在避免对中国进行集中投资的同时，增加对其他国家的投资，也就是“中国+1”战略。受此影响，2014年的日本对华投资减至2012年峰值约一半的67亿美元（JETRO根据日本财务省《国际收支状况》计算）。日本对华出口于2009年首次超过了对美出口，但2013再次逆转，在中国进口占世界进口的份额继续增长的情况下，占日本出口的份额却在2011年达到峰值19.7%之后，于2014年下降至18.3%（日本财务省《贸易统计》）。另一方面，中国远离日本的趋势比日本远离中国的趋势更明显，与欧美相比，日本在中国的影响力不断减弱。

今后，日本在对华关系方面，经济合作与政治对立将继续并存。正如马克思所认为的，经济基础最终决定上层建筑，经济关系的深化有助于政治关系的改善。但是短期内，如果政治关系恶化，难免会对经济关系产生不良影响。因此，消除中日政治对立是两国经济合作的必要前提。



“一带一路”的内容、进展、影响



拓殖大学政经学部教授
朱炎

简历：1957年生于上海。1982年毕业于复旦大学经济系。82—86年在上海市财政局工作。86年赴日留学，入一桥大学研究生院经济学研究科。90年—96年服务于富士综合研究所。96年转至富士通综合经济研究所任主席研究员。2009年转任拓殖大学政经学部教授。

中国提出了建设“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”（简称一带一路），是中国外交和对外经济战略走出的重要的一步。已经在国际上引起很大反响，获得相关各国的热烈响应。这也会给世界经济格局带来重大影响。

本文主要分析一带一路战略的内容、进展和影响，以及面临的问题。同时也涉及与一带一路有关的创办亚洲基础设施投资银行，国际产能合作等问题。

一带一路战略的内容及关联配套措施

打造“丝绸之路经济带”是2013年9月习近平主席访问哈萨克斯坦时的提议。而建设“海上丝绸之路”则是同年10月习近平主席访问印度尼西亚时提出的。

丝绸之路是古代中国与中亚、东南亚、南亚、中东、欧洲的交流之路，也是贸易通道。建设一带一路就是沿着历史上的两条丝绸之路，与沿线国家之间实现互联互通的经济合作，促进共同发展。经济合作包括许多领域，如交通运输，涉及道路、铁路、海运和航空。能源方面，有石油天然气的勘探开采和运输，还有发电和送变电。这需要建设一大批基础设施。贸易和直接投资也是重要的合作领域。

从地区看，一带一路沿线涉及60多个国家，共有大约40多亿人口。陆地丝绸之路从中国西部连通中亚、

中东、欧洲各国。而海上丝绸之路则是从中国南部出发途经东南亚、太平洋岛国、南亚、中东到达非洲，现在通过苏伊士运河进入地中海，最终到达西欧。一带一路战略如果能够顺利实施，中国将与世界的重要国家和地区建立更加密切的经济合作关系，中国经济也能获得进一步发展的历史机遇。

一带一路能帮助沿线国家创造经济发展的条件，同时对中国来说在外交和经济方面也有很大的利益，因此可以说是双赢、多赢的战略。一带一路被看作中国的“马歇尔计划”，能起到战后美国帮助欧洲重建经济，巩固同盟关系一样的效果。

中国实施一带一路战略还有两个能发挥重要作用的关联配套措施。一是资金支持，二是产业合作。

有关资金，习近平主席在提议建设海上丝绸之路是就宣布中国将出资400亿美元设立丝绸之路基金，帮助沿线国家建设交通、港口等与互联互通有关的基础设施。另一个重大的举措是创建亚洲基础设施投资银行（AIIB，以下简称亚投行）。

亚投行也是习近平主席在2013年10月访问印尼期间提出的。作为国际金融机构，亚投行发挥区域性开发银行的作用，为亚洲各国的基础设施投资提供资金援助。亚洲各国的经济发展需要大量的资金来投资建设基础设施，但既有的世界银行和亚洲开发银行不能满足资金需求，还要附带一些政治条件。中国主导创办亚投行与一带一路战略相辅相成，

都能成为亚洲各国发展经济的助力。所以，中国提出的创建亚投行的建议得到了世界各国，特别是亚洲国家的赞同。2014年10月，亚洲21个国家签署了亚投行的备忘录，2015年3月，共有57个国家成为亚投行的创始成员国，不仅有亚洲国家，还包括欧洲等众多发达国家。

2015年6月，创始成员国正式签署了亚投行的条约。根据条约，亚投行的资本金1000亿美元，中国出资298亿美元，占30.6%，拥有26.1%的投票权。因为亚投行通过重要决定需要75%的支持，所以中国实际上拥有了否决权。

亚投行将在今年年底前完成组织架构，正式开始融资业务。

还有一个中国参与的国际金融机构也将会对一带一路战略的实施提供资金方面的支援。金砖5国共同出资成立的新开发银行（New Development Bank，亦称BRICS Bank，金砖银行），将为发展中国家的经济发展提供援助性贷款。2015年7月，金砖5国首脑会议签署了有

关金砖银行的协议。资本金100亿美元，最终将增资至400亿美元，由中国和巴西、俄罗斯、印度及南非各出资1/5，将于明年开始融资业务。金砖银行与亚投行的作用相同，在援助对象地区上也有重叠，都与一带一路的目标相接近，都能推动沿线国家的基础设施建设。首批融资项目可能会从一带一路框架下的项目中选择，并与亚投行共同融资。

在产业合作方面，中国提出了“国际产能合作”计划，在产业方面也与一带一路沿线国家对接，中国向这些国家投资，实施产业转移，帮助发展制造业。中国经过多年的发展已经形成了全面、完善，具有国际竞争力的产业体系，不仅有适合发展中国家的水平适用技术和传统产业，而且还有极具性价比优势的高新技术产业。可以根据对方国家的资源优势 and 市场需求等具体情况，用不同方式提供不同层次的技术和产业，包括优势产能、先进产能和绿色产能，帮助这些国家建立、发展产业体系。国际产能合作所推动的投资和产业转移，与一带一路推动的基础设施建设相结合，能起到相互促进相互补充的作用。

2015年6月，中国政府发布了《关于推进国际产能合作和装备制造业合作的指导意见》，将钢铁、有色金属、建材、铁路、电力、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等重点行业。7月，李克强总理访问欧洲期间，向欧洲各国介绍了国际产能合作计划，与法国达成了共同推进对外产能合作的协议，与欧盟的“容克计划”对接也达成了共识。也就是说，今后中国推进与丝绸之路沿线国家的产能合作有可能与欧洲的发达国家合作，发挥各自的优势。

一带一路对中国的利好因素

中国与周边国家已经建立了良好的关系，也有经济方面的各种合作。通过一带一路，帮助建设基础设

施，开发能源和各种资源，扩大贸易和投资，产业转移等，能大大地促进这些国家的经济发展，也能更加密切中国与这些国家的友好合作关系，为中国进一步发展争取和维持稳定的周边环境，也能促进中国经济的持续发展。可以说一带一路是双赢甚至多赢的举措。

通过实施一带一路战略，中国应该可以在以下的各个方面有收获。

从国际战略方面看，中国的崛起已经引起了其他大国的疑虑，担忧现有的世界格局将随之改变，因而加大了打压中国的力度。美国重返亚洲，实施再平衡战略，日本修改集体自卫权的相关法律，以配合美国围堵中国的军事部署。中国在东面面临的压力增大，因此向西面拓展外交空间就成为中国的选择。一带一路也就成了战略方向转移的载体。

从经济方面看，一带一路给中国经济的发展能带来机遇则显而易见。首先，对刺激国内经济有利。近年来，中国经济增长放缓，各产业的产能严重过剩，劳动密集型产业面临劳动力不足等困境。援助沿线国家建设基础设施，投资带动产业转移，其实就是为国内的过剩产能拓展市场，也能帮助面临困境的产业寻找新的投资地。也就是说，向沿线国家提供援助，其实就是刺激国内经济恢复的景气对策。

其次，对加强能源安全有利。通过与陆上丝绸之路沿线国家的合作，中国可从中亚国家及俄罗斯获得更加稳定的油气供应。同时，通过与海上丝绸之路沿线国家的合作，中国从中东获取油气供应的运输线路也将更加安全。目前从中东到中国的运输线路上潜在的不安定因素在马六甲海峡，在一带一路的框架下，有三条线路可以避开马六甲海峡。一是从缅甸的海港到中国云南的输油管和输气管已经建成，但尚存不安定因素，受制于缅甸的政局变动。二是从巴基斯坦的瓜达尔港到新疆喀什的输油管道，已经开工建设。三是在泰国南部的克拉地峡开凿运河，





连接印度洋和太平洋。克拉运河目前还处于研究探讨阶段，一带一路战略顺利实施的话，就有可能成为现实。

第三，有利于中国优势产业的全球竞争。中国高速铁路拥有全世界最大规模的运营里程，技术达到世界水平。高速铁路也是与一带一路沿线国家互联互通，产能合作的优势产业，将来可把中国的高速铁路网连接到东南亚甚至欧洲。也可以说，一带一路是中国高铁走向世界的契机。俄罗斯规划中的莫斯科至北京，全长 8000 公里的高铁中，莫斯科至喀山路段已于 2015 年 5 月决定由中国企业建造。在泰国，由中国建议的南北方向的曼谷至清莱的高铁（时速 250 公里）最终由日本中标，但中国将承建东北方向的动车路线（时速 190 公里），今后还可通过老挝与中国国内的高铁网络连接，还可向南延伸马来西亚和新加坡，构成泛亚高铁的一部分。

第四，有利于人民币国际化。一带一路推动中国向沿线国家提供援助、提供贷款、实施投资、承包工程、扩大贸易和投资，会有很大部分使用人民币，必将大大推动人民币的使用和流通，有利于促进人民币的国际化。

一带一路的进展和面临的困难

中国提出一带一路战略构想至今只有一年多时间，已经取得了一定

的进展。

与巴基斯坦的经济合作是示范项目。2015 年 4 月，习近平主席访问巴基斯坦，签署了“中巴经济走廊”的协议，作为中巴合作的“早期收获”，中国将向巴基斯坦投资 460 亿美元，建设从瓜达尔港到新疆喀什的道路、铁路和输油管等一大批基础设施项目。其中，水电项目是丝绸之路基金的第一单业务。

哈萨克斯坦则是产能合作的典范。2014 年 12 月，李克强总理访问哈萨克，向哈方提议产能合作，双方同意中哈产能合作与哈萨克本国推进基础设施的“光明之路”计划相对接。2015 年 3 月，哈萨克总理访华期间，双方签订了 33 份重要合作文件，项目规模达到 236 亿美元。不仅包括道路等基础设施和住房项目，更是涉及钢铁、有色金属、平板玻璃、炼油、水电、汽车等广泛领域的产能合作。

一带一路战略受到相关各国的欢迎，也有了一定的进展，但仍然面临各种困难，需要认真对待。

第一，一带一路是中国的区域经济合作战略，首先考虑的中国的需求。但不管是基础设施还是产能合作，只有符合援助对象国家的需要，得到对方的配合才能推进。有的国家出于政治和外交上的考虑消极对应。不能一厢情愿地认为中国是要给对方援助，就一定能得到对方的响应和欢迎，只有考虑对方的需求才能达致

双赢，才能有效推进合作。

第二，对于中国的一带一路战略，有些国家批评甚多。如指责中国是为了缓解国内的产能过剩，产能合作是为了将要淘汰的、落后的、有污染的产业转移出去。而且，中国国内不少地方争做一带一路的“桥头堡”“基地”，都想在一带一路这一盛宴中为本地分一杯羹，容易引起外界的误解。中国应该尽量避免引起类似的误解。

第三，一带一路既是中国的对外援助，同时也是经济行为，由企业落实执行的投资活动。那就应该由企业来主导项目实施，项目要有赢利才是成功，才能持久。投资和基建项目能够获利才能吸引中方的企业积极参与，不应该要求企业为国家利益承担亏损，否则难以为继。同样，也要让参与的当地企业获利，才能让投资和基建项目发挥作用，不能让受援方认为这只是中国的赠与。

第四，中国实施一带一路战略，对某些国家来说是战略上的此消彼长，认为此举将影响国际格局，挑战世界经济秩序和国际金融体系。所以，今后一带一路还可能会面临各种打压和障碍。

第五，亚投行也正面临一些困难。其一，亚投行是国际金融机构，尽管由中国主导，但不能只考虑中国自身的利益，要做到公正公平，应该与中国独力营运的丝路基金有所分工并开展合作。其二，亚洲的成员国既出资承担义务又能得益，而其他区域外国家则只是尽义务，所以对贷款项目会有不同意见，需要中国来协调。其三，亚投行的贷款资金主要从金融市场筹集，要有较高的信用评级才能低成本筹资低利率放贷。因此，如何提高信用评级，如何降低筹资成本，则是需要认真对待的问题。

欢迎加盟
日本中华总商会
welcome