

刊头寄语

日本中华总商会是以在日华侨华人经营者为主的经济团体，成立于1999年9月，迄今走过了12年历程。今天，总商会秉持“继往开来”的精神，进入了新的发展阶段。

日本中华总商会，包涵了“总商会、中华、日本”三层定位。首先，总商会提倡在商言商，首要任务是立足会员、面向华人，促进会员交流、创造交流平台，提供信息服务和商业机会，促进会员企业在日发展事业；其二是突显中华内涵，一要与祖（籍）国展开交流合作，二要与全球华人世界进行交流，扩展视野，互通有无；其三是立足日本、了解日本，熟悉日本经济界，与日本社会融合。

如今，日本中华总商会已拥有230余家华侨华人背景的企业会员，更吸引了近百家与中国经济关系密切的日本企业为赞助会员，逐步成长为日本最大规模的华侨华人经济团体。十余年来，总商会的组

建目标日益明确、运营基盘不断稳固、运营方法逐渐成形，以理事会成员为代表的核心会员构成了商会的财富。

与东南亚地区的前辈中华总商会相比，日本中华总商会还很年轻，有待今后进一步发展。但我们拥有自己的特点。置身于中国和日本两大经济强国之间，日本中华总商会不仅是华人企业家的经济团体，其潜在能力更表现为沟通日本与中国、为日本企业与华人经济搭建交流平台。仅去年以来，中华总商会就新增了60余家日本赞助企业，包括日本最大的银行、证券、会计师事务所和法律事务所等，成为中日交流的大舞台。随着中国经济崛起，中国企业走向海外，总商会将在中日企业合作、中日经济交流中获得越来越多机会、发挥越来越大作用。

2011年，是“辛亥革命”百年纪念。孙中山先生和“辛亥革命”与

日本华侨华人有很深渊源，也对中国、亚洲、中日关系具有深远意义。日本中华总商会将在新的时代里继承老华侨关心祖国心系故乡的传统，肩负起促进中日交流的新历史使命。为了进一步发掘商会潜力、完成历史使命，中华总商会需要不断加强自身的组织建设，建立机制，走上轨道。会刊的发行，就是作为社团组织建设的一环而得到重视、受到欢迎。

日本中华总商会，人才济济，藏龙卧虎。总商会将继续吸收有社会代表性和行业代表性的中日企业，提升总商会的权威和影响力；同时加强事务局工作，保持特色、发挥特长，提升会员企业的归属感。衷心期望海内外各界给予我们更多的关心和支持。

日本中华总商会会长 严浩
2011.8

CONTENTS



商会概要

- P2 华商发展空间与时俱广
- P3 商会活动

商会赈灾

- P4 总商会赈灾活动概述
- P6 千里驰援灾区侧记

活动纪要

- P10 华商看祖国发展觅合作良机
- P11 总商会与滨海新区签署合作协议
- P12 总商会贺泰国中华总商会百年华诞
- P13 年度大会：严浩会长期待继往开来
- P14 CCCJ杯 总商会借高尔夫献爱心
- P15 乒乓外交40周年商会会员显身手

专家视点

- P16 中日投资新时代 从单向投资到双向投资
- P20 中国经济发展与日本华人商会

行业报告

- P24 EPS勇做亚洲争第一
- P26 日本认证规则和行业标注
- P28 投资艺术品就是投资心灵

会员专访

- P30 东宇株式会社社长陈熹
- P31 株式会社BIGHANDZ社长潘若卫
- P32 Broadleaf Co., Ltd.社长大山坚司
- P33 日本清华同方软件(株)副社长杨俊

日语专版

- P37 国を越え、ひとつになれる素晴らしさ
- P39 中国のVC/PE界事情
- P44 中国经济を待つ4つの課題

主 办：日本中华总商会
策 划：日本中华总商会宣委会
发 行人：严 浩

主 编：杨文凯
统 筹：朴文杰
执 行：孙 辉
编 辑：孙 辉、沈永康
制 作：范晓光、程 洁
设 计：徐 飞
校 对：沈永康
协 调：孔 怡

日语顾问：立道 肇

日本中华总商会事務局
〒104-0061
東京都中央区銀座8-2-12
東京華僑會館3F
TEL: 03-3575-5050
FAX: 03-3575-1005
Email: info@cccj.jp
URL: http://www.cccj.jp

封面照片素材来自 SKY TREE 官方网站

华商发展空间与时俱广



300亿日元；员工14000余人；最近的年商总额超过2200亿日元，属子公司达到230余社。而以日本企业和跨国公司构成的赞助会员，则达到70家，其近半数是上市大型企业。当中有日本最大的外资银行、外资生命保险公司；日本最大的会计师事务所、律师事务所；日本最有活力的证券公司；日本最大的高尔夫球场运营公司，以及在各种新兴商业领域的领军企业。据不完全统计，赞助会员企业注册资本总额超过3兆日元；员工12万余人；最近的年商总额超过9兆日元，属子公司1000余家。

风雨多经志弥坚，关山初度路犹

星移斗转，朝夕交换，日本中华总商会会员企业如同一棵棵茁壮成长的大树，似在不经意间又悄悄地画上了一圈年轮。在梳理近一年来在日华商发展的精彩细节时，我们不难发现，中国资本、国际市场、旅游开放、友好交流……无论何种热门话题，都能够看到华商会会员的身影。

中国作为重要投资地和利润来源地，越来越受到日本企业重视。与熟悉两地的在日华商交流、合作，则成为不少日本企业了解中国市场、与中国相关企业建立业务关系的一条有效途径。

近年来，日本企业加盟日本中华总商会成为一道独特的风景，他们期待能与在日华人企业及中国企业合作，寻找新的商机。从2010年初至2011年7月，有近60家日本企业加盟日本中华总商会，业务内容涵盖金融、IT、咨询、贸易、会计、法律等等。在短短的时间里有这么多日本企业加入总商会，这在往年是从未有过的现象。这些新



加盟的日本企业不少已与华人企业建立业务关系。

截至到2011年7月，日本中华总商会有企业会员近300家。其中中华侨华人经营者为主体的正会员230家当中，有5家在东京证券交易所上市。据最新统计，正会员企业注册资本总额超过

长。由于日本遭受大地震和海啸的袭击，国家经济受到重创，因此2011年也是极具挑战的一年。日本中华总商会在这种形势下，驾命运之船向前行走，撑开希望之帆一路追求，挫折的波浪不能阻挡我们拼搏脚步，鼓励的阳光迎着梦想聚首！

2010 年度总商会活动纪要

2010.2.22 中国政府派遣“文化中国·四海同春”艺术团来日本公演，总商会与东京华侨总会主办了东京的演出，本会会员及相关企业人士约 500 人参加。

2010.3.6 理监事为中心组成的访问团，访问冲绳县那霸市、名护市。

2010.3.12 中国前国务委员唐家璇访日。作为日中友好 7 团体、华侨华人 4 团体之一，举行了共同的欢迎宴会。

2010.3.23 本会与（社）国际交流服务协会共同主办“中国记者团”交流会。

2010.3.24 中华海外联谊会副主任李德渚率团访问东京。本会与新华侨华人会、日本华侨华人联合总会共同举办欢迎宴会。

2010.3.26 在东京华侨会馆召开会员总会，当日晚举办了新春祝贺会。

2010.4 青海玉树大地震发生后，本会募集到 30 万日元善款，通过新华侨华人会捐献。

2010.4.11 吉林省延吉市政府代表团访问本会，双方达成了强化经济交流合作意向。

2010.4.22 本会与 NPO 法人 ISL 共同举办了“日本战略型经营干部中国研修团”访问活动，先后访问了

上海市和江苏省，本会理监事为中心的 10 人参加了该活动。

2010.5.18 在王子大饭店举办商会成立 10 周年纪念酒会，参加者超过 400 人。其中本会会员约 150 人，日本经济界人士超过 200 人。

2010.5.30 温家宝总理访日之际，作为日中友好 7 团体、华侨华人 4 团体之一，举行了共同的欢迎宴会。本会 25 名会员出席。

2010.6.6 在千叶县太平洋俱乐部举行第二届“CCCJ 杯”高尔夫大赛，会员及相关人士计 42 人参加。

2010.6.10 本会与中国曲艺家协会共同主办第六届“笑语欢歌”公演。演出在文京公民中心礼堂举行。

2010.7.28 香港中华总商会成立 110 周年纪念活动期间，本会派出了 22 人组成的代表团。代表团还赴广州、珠海、深圳考察。

2010.8.8 举办夏季中国访问考察活动，为期一周的时间里，36 名代表团成员访问了上海市、内蒙古自治区、天津市、北京市，并与各地领导座谈。代表团还参观考察了上海世博、内蒙古乳制品企业、天津滨海新区等地。

2010.8.24 镇江市侨办代表团访问本会，与本会理事进行了交流。

2010.8.25 江阴市政府代表团访问本会，与本会理事进行了交流。

2010.9.4 安徽省海外联谊会访问东京之际，与本会理事进行座谈。

2010.9 财团法人孙中山纪念会发起“辛亥革命百周年纪念活动日本实行委员会”，本会参加相关活动，并承担了各个纪念活动的后援工作。严浩会长担任实行委员会委员（委员长为福田康夫）。

2010.9.28 召开临时会员总会。会后举行演讲、讨论会，罗怡文副会长和王远耀常务理事进行演讲、对谈，70 多名会员参加。

2010.10.11 中国国务院侨办和天津市人民政府共同主办了“天津 2010 华侨华人滨海新区创业发展论坛”，本会派出 16 人参加。期间与天津市滨海新区商会签订了友好协力关系协议。

2010.10.29 本会与《中文导报》联合主办的“日中友好高尔夫大会”在千叶县太平洋俱乐部举行，日中经济界 172 名高尔夫爱好者参赛，20 家企业赞助了此次活动。

2010.12.1 泰国中华总商会成立 100 周年纪念活动期间，本会派出了 7 人组成的代表团。

2010.12.14 “新加盟会员交流会”在东京千代田区“私学会馆”举行，新加盟的 70 多名会员参加交流会。

总商会赈灾活动概述



总商会组织华人赴地震重灾区南三陆町援助



向灾区赠送的救援汽车

311大震灾和大海啸发生后，日本中华总商会迅速行动起来，投入到救灾工作中，为灾区捐款捐物献爱心。

积极行动

日本中华总商会刚在3月9日召开了年度会员总会上，提出了“继往开来”的发展方针和思路。不想两天后的3月11日，日本就爆发了地震和海啸重灾。

在地震发生当日傍晚，总商会事务局首先向所有理事会员企业询问了安否状况。当时，绝大多数商会理事都在日本，大家踊跃回信，互报平安。马上有几位理事在第一时间倡议设立捐款账号，希望捐款的会员单位络绎不绝。事务局则在震后彻夜坚守，成为总商会的信息汇集和发散中心。

在个人和企业受害情况的确认中，有华人企业在位于厚木的电器商品仓库受害，损失数千万日元；位于宫城县仙台市的会员企业“仙台日中贸易”的店铺和仓库也是损失惨重。所幸，会员及其企业员工尚无伤亡信息传出，令人欣慰。

震后第二天，中华总商会收到国内关联机构和世界各地中华商会的慰问函

约40份，感受到了来自全球华人世界的关怀。

纷纷捐款

地震发生后，日本中华总商会动员在日华商慷慨解囊，为灾区捐义款献爱心。

3月12日，在中国驻日大使程永华的带领下，中华总商会与旅日华人各侨团一起拜访了外务省，向日本的重灾区捐献了第一笔捐款。

3月14日，日本中华总商会正式设立了捐款账号，同时也在商会主页上刊登了义捐信息，获得会员单位热烈响应。针对捐款事项，总商会事务局向会员单位一天编发一个速报，公开当天的捐款情况。截止5月30日，总商会已收到70余家会员企业的慷慨捐款，总额超过1200万日元。总商会将捐款汇总后通过日本政府捐赠给灾区。

物资援助

总商会还在物资方面积极援助受灾地区。震灾发生后，总商会事务局积极联系中国国内厂家，募集救灾物资。经

广东省侨办牵线，联系到了深圳的照明设备生产企业，紧急调配了200台符合日本电器安全标准，既可手摇发电，又可并网充电的照明机器，在4月5日便或火速送到了受灾严重的相马市、九慈市和新地町政府。

还考虑到灾区运力不足的情况，总商会还向活跃在气仙沼市的志愿者团体捐赠了一台轻型面包车，用于向避难所发放救援物资。此举在当地广受好评，现在，这台车还活跃在运送救援物资的第一线。

灾区慰问

日本中华总商会议援团队于4月20日和7月2日，两次进入了地震海啸一线重灾区——宫城县气仙沼市和南三陆町。在总商会常务理事张宇蓝、事务局长朴文杰的带领下，来自会员企业“海外天”、“小南国”、“四季香”等中华料理店的经营者、厨师长们以及志愿者一行20余人，深入重灾区生火做饭，为当地避难所内灾民3300人提供了热腾腾的炒饭和粟米汤，传递了旅日华侨华人的关怀和爱心。

ご支援、ありがとうございました

この度の、東日本大震災につきまして、災害救援・支援物資をお贈りいただき、深く感謝申し上げます。

去る3月11日に発生いたしました東北地方太平洋沖地震に伴い、当市におきましても、甚大な被害を受けたところであります。

今なお、余震が続いておりますことから、まだまだ、警戒を続けることはできませんが、今後は、被害に遭われた市民の皆様が速やかに再起できるよう、生活安定に努めるとともに、被災施設等の復旧と地域産業の復興に、全力で取り組んでまいらなければならないと考えております。

お寄せいただきました災害救援・支援物資につきましては、被災された皆様にお配りいたしまして、生活再建の一助としてまいります。

皆様のお気持が、被災された方々への力強いエールとなり、温かい励ましとなることを確信いたしております。

誠に、書面にて失礼とは存じますが、心から感謝申し上げ、御礼のあいさついたします。

岩手県久慈市長 山内隆文

領 収 書

日本中華総商会 殿

手動式発電照明器具 6ケース(60台)

但し、東日本大震災災害贈品として上記物品を受領致しました。

大変ありがとうございました。

2011年4月6日

福島県相馬郡新地町谷地小屋字樋掛田30

新地町役場 企画振興課長



感谢信

收据



总商会组织华人赴地震重灾区气仙沼援助

赈灾 总商会在行动

——千里驰援灾区侧记

编者按：地震发生后，日本中华总商会组织会员于4月29日和7月2日两次赶赴灾区进行支持活动。在受灾最严重宫城县气仙沼地区和南三陆町，组织开展了赈灾志愿者活动，为灾民献上一份爱心。

向着气仙沼出发

4月19日，午夜0点，在东京都文京区的中华料理店海外天的店堂里，有18名华人聚集。10分钟后，一台大巴士抵达，众人到门外，在巴士前展成队列，将一箱箱的八宝粥、食品和大型的中华炒锅等用具搬上巴士，然后鱼贯上车。这是日本中华总商会主办、华侨华人等参与的支持灾区炊事活动，在午夜0点40分，向着日本重灾区气仙沼，出发。

由日本中华总商会常务理事张宇蓝领队，这支队伍主要由商会会员构成。有“海外天”“四季香”中华料理店的老板和厨师，也有几位日本人一起参加。

经过高速公路500多公里的长途跋涉，我们于4月20日清晨8点抵达位于山坡上的峰仙寺，并立即与总商会的仙台会员杨尊东和他带来的5个人汇合。

这是一座有800年历史的古寺，庙里地方很大，可以用来支起大锅，开火做饭。

这是在气仙沼的本吉町，一个原本宁静美丽的村庄。在地震海啸之后，几乎被水淹没。地势低的地方，房屋几乎全部被海水冲走。峰仙寺坐落在山上，幸未受损。但是站在庙前往下望，能见到一片凌乱中寥寥幸存的房屋。

原本，总商会和参加人员都希望



能够在避难所为灾民现场做饭，使他们能够看到热腾腾的炒饭在大锅里翻腾，而工作人员也很想能够看到他们是否吃得高兴吃得香甜，并且，希望能准备几种菜单，让灾民现点现做。但是，如果在避难所，就只能做一个地方的饭。一个避难所，大约有几十到几百人不等，最多的是小泉中学，住着400人。而这一片地区，有2100名避难者。按照当地政府的希望，是给这一片灾民都能够送到。于是，将地点定在了峰仙寺。而征求大家意见后，菜谱也被指定为“炒饭”，因为当地居民一听有中华料理吃，立即就点名要“炒饭”。其实，救灾物资已经相当充分，灾民并不是饿着肚子度日，只是，他们平时吃到的基本是饭团子、面包这些凉凉的食物，已经吃了一个多月。他们需要的，是热乎乎的好吃的食物。热的“炒饭”，是他们能想到的，很中华很美味的一品了。

峰仙寺周围，有13个避难所。20日这一天，要为此2100人做出炒现

送的什锦炒饭和粟米汤，时间其实很仓促。刚从巴士上卸下东西，大家就穿上白衣戴上白帽，切葱切叉烧，蒸饭打鸡蛋，每个人都参与到一片忙碌之中。

当地尚未通自来水，靠送水车送来两大桶水。在上午11点以前，终于完成了午饭1100份。由市役所人员开车来取，分别送到六个避难所。大家拿出带来的饭团等自备的食物，席地而坐，简单午饭后，再为晚餐1000份热火朝天地干起来。

在峰仙寺生火做饭

峰仙寺住持是75岁的千叶省三先生，他在吉林出生，10岁时回到日本。老先生接受记者专访时，细说了海啸之后当地的惨景。“遗体被大量冲过来，因为很多人房子都被冲走了，所以即使找到了亲人的遗体，他们也没法接回家去，就送到这个庙里来，就安置在这里。”他指着我们站着的地方说。

这是庙里的一个侧堂，当地居民



在庙里办葬礼时，这个大堂用来亲戚们吃寿司和休息。海啸之后，这个大堂被分作两半，一半用来安置遗体，也就是记者和住持站着采访的地方。一半用来给幸存者生活。直到3月30日，遗体才全部火化完，这个大堂才又空了出来。

住持在当地声望很高，是乡绅的风范。他不是市役所人员，但里面有很多公务员都曾是他的学生。住持在当了30年教师之后，入住峰仙寺。历年来，除了佛教事宜之外，他致力于慈善事业，在斯里兰卡、中国都建有小学。10多年前起，作为本吉町日中友好协会会长，就一直帮助居住在当地的残留孤儿。通过与当地华人的接触，他认识了杨尊东。灾后，他们决定由杨尊东

倡议中华总商会召集人到当地给灾民做饭。这一主意，与本就想为灾区做点什么的中华总商会一拍即合。

杨尊东在仙台市经营现代工艺品店，地震时，店铺、住宅和仓库里东西都几乎被震坏了，损失超过几千万日元。他给记者看了他拍的相片，翡翠、玉器及各种雕塑品，都几乎破碎，碎片铺了满地。家中的书架也都倒了，一地的书，是杨家的三个孩子的，都分不清是谁的。不过，一家人都安好，这已是大幸。看看海啸后家破人亡的气仙沼住民，他说，自己这点受灾，就不算什么了。

杨尊东的商店和家里，至今一地碎片，都没有心情去收拾。“现在哪里有心情做这些？”杨尊东苦笑着说。看看海啸之后的气仙沼，人生观也会改变。现在这段时间，杨尊东和夫人顾不上收拾自家房子和物品，一心为受灾重的灾民做些事情。这次，杨尊东夫妇带领5名当地居民，包括两名日本朋友，早早就准备米饭等，并且一直忙进忙出。由于我们需要在当天乘巴士赶回东京，所以在给灾民做完饭之后，收拾锅台炉灶，打扫“战场”之工作，全都由杨尊东夫妇和朋友们完成。

地狱之图在眼前

比起上午的略有些手忙脚乱来说，下午的1000份炒饭做起来更加有条有

理，按各自分工，动作极快。正如总商会事务局长朴文杰在事先发给大家的通知上所写：大家齐心协力加油！

其间，有NHK电视台和读卖新闻记者来采访。当总共2100份炒饭、粟米汤、榨菜和香蕉都分发出去之后，当地自治区区长千田孝昭特意赶来致谢。区长生长在仙台，看得出他对家乡怀有深厚的感情。他告诉记者，现在当地政府里，有的职员妻子遇难了，很多职员家中都有失踪尚未找到的亲人，但大家都“一生悬命”在工作。区长自己的女儿已经嫁人，婆家共有8人失踪，但区长公职在身，并未能去帮女儿寻找亲戚，所以他向女儿说“对不起”，然后投身于工作。

告别峰仙寺，住持也与我们一起上了巴士，他说大家远道而来，带大家去亲眼看一看重灾区。

我们先到区政府，住持进去拿了一张“灾害支持车辆”的证明，这样，我们的巴士才能够进入那一片地区。

这是我们在电视上曾经见过的场景，然而当一片废墟在眼前，竟有些不现实感。峰仙寺住持一路给我们讲解，左边曾经是187户民房，如今只剩3户。而184户都被海啸冲走了。

曾经在电视上看过的重灾区，南三陆町，那被海啸冲断的铁路、桥梁，触目惊心地在眼前，一片残墙断垣，荒凉凌乱，如同住持所说“地狱图”。

巴士缓缓行驶了一个小时，几乎



都是人间地狱般的惨状。我们看到的
是废墟，那废墟下还埋着下落不明者
的遗体。这一片被冲毁蹂躏的大地已
经没有人烟，只有身穿迷彩服的自卫
队员在小河边，在废墟旁寻找遗体。偶
尔，能见到一两位普通百姓在寻找着
什么。

谁说人定胜天？区长告诉记者，
这里原是一个宁静的小渔村，人们种
田、捕鱼，付出劳力，享受大自然带
给人们的恩惠。即使是现在，在未受海
啸肆虐的山上，山茶花开得正艳，你
们走前，可以看一看。

大地将劫后重生

走前，其实我们中的很多人想去
避难所看一看，想问问炒饭味道如
何？但是考虑到不应打扰他们的生活，
于是作罢。在回程中，接到《读卖新闻》
驻仙台记者的电话，他说孩子们看到
炒饭和粟米汤，都欢呼了。这对于巴
士上的大家，是最欣慰的一句话。

下午16点30分，我们的巴士往东
京开。就在离开南三陆町约20分钟，一
行人去路边的便利店，那里的卫生间
有水可冲，仅仅是这样就让人感到回
到了人间的正常生活，并且更感到“平
常正常的生活”其实多么奢侈。

住持千叶先生最后对记者说，这
是日本人反省曾经太奢侈的时刻。因

为物质的极大丰富，有时候带来的反
是心灵的贫穷。他说相信日本人将从
反省后崛起。

就像气仙沼，海啸后它曾经尸横
遍野，如今也满目疮痍，但是，我们祝
愿并相信，这个纯朴宁静的村庄，终
将又迎来稻香鱼满仓的一天。

4月21日，气仙沼的小学开学了。
孩子们从避难所，背起书包去上学。这
也是当地政府与中华总商会商议好的
——在20日这一天，去给他们炒饭，因
为第二天就开学了，算作一个劫后小
小的聚餐。

再赴灾区 感谢无处不在

日本中华总商会组织华人7月2日
再次前往宫城县南三陆町进行支持灾
区活动。由日本中华总商会事务局局
长朴文杰领队，参加者主要由商会会
员构成，还有“海外天”“小南国”“四
季香”的经营者和厨师及几位热心的
华人朋友。

南三陆町是此次海啸灾难中伤亡
最惨重的地区，灾害过后这里成为几
乎已经消失的城市。南三陆町的主体
区域位于宫城县东部一海边盆地内，
这种地形使得海啸的破坏力迅速放大。
该町1.7万人口中，死亡和失踪人员的
数量超过1万人。

我们乘坐的巴士刚进南三陆町，

就看到道路旁还堆放着汽车、冰箱、木
头、钢材、空调、混凝土堆、衣服、碎
玻璃以及其余不计其数的杂碎物品。

在避难所旁边的空地上，已经建
好了一排排临时住宅，住宅区秩序井
然，灾民扔垃圾依旧坚持分类。一位老
人牵着与自己一起幸存的一只小狗正
在晒太阳，几个小孩在草地上追逐，住
宅不远处还用帐篷搭建了临时咖啡厅。
与邻近寂静的废墟相比，这里生机盎
然。

“感谢世界的朋友！”巴士刚进灾
区时，就看到山坡上写着这样的感谢
语。再往里走，无论在废墟旁还是在避
难所前，“感谢来自全国各地的支
持！”“给了我们希望和勇气，谢谢！”
这样的感谢语随处可见。

到了避难所“平成之森”，立即与
总商会的仙台会员杨尊东等5人汇合。
这里原是一所体育综合设施。这一天，
我们为1200人做出什锦炒饭和粟米
汤。

每位领饭的灾民都向我们表示谢
意，当地负责人还特意拿来绣有“南三
陆，谢谢！”字样的小毛巾。

“其实，我们应该感谢灾民，通过
帮助他们，让我们的心灵得到净化。”
在某不动产公司工作的吕川11岁就随
父母来到日本，他说：“我在日本已经
20年了，如今想为这个国家做点什
么。”



▲本文原载于《中文导报》853期（2011.5.1）

日本中华总商会中国行

华商看祖国发展觅合作商机



由日本中华总商会严浩会长率领、理事和会员约30人组成的访中代表团，2010年8月8日至13日，先后到上海、内蒙古、天津、北京四地访问考察，拜会了中央及地方各级侨务部门，并与当地政府及有关部门进行洽谈，了解当地的经济状况、投资环境和投资政策，还就感兴趣的领域进行了较深入的探讨，取得了预期效果。

国务院侨办对此考察访问高度重视，要求各地侨办进行具体协调。8月13日，国务院侨办副主任许又声、国务院侨办国外司副司长朱慧玲、国务院侨办国外司亚洲处处长朱柳等在北京会见并宴请了访问团一行。

许又声副主任首先代表国侨办对访问团一行到北京表示欢迎，并对访问团在各地的成功考察表示祝贺。他表示，每年都组团访问祖国，这是日本中华总商会的好传统。由此可看出，日本华人华侨社会近年来发展很快，华侨的整体素质也不断提高。他还说，访问团今年走访的城市都是很有代表性的，上海是中国的经济发展中心，同时

世博也正在举行，内蒙是中西部发展很快的一个省份，天津的滨海新区发展也非常好。中国的投资环境正在逐步改善，但问题还有不少。特别在中西部，投资环境还有待提高。在日本的华人企业家回祖国考察访问，寻找新的发展商机，有助于各地经济的开放开发，非常具有意义。

日本中华总商会会长严浩首先对国务院侨办的邀请表示感谢。他表示，此次考察访问，得到了各地侨务部门热情接待，每到一处都有不同的体验：

在上海，参观了世博会，团员们被世博会的磅礴气势所震撼。总商会中有很多会员在上海有投资，对上海很熟悉，但以组团的形式与政府接触是第一次。与当地官员坐在一起沟通，这本身就非常有意义。上海市委常委、上海海外联谊会会长杨晓渡会见了访问团一行。晚上，上海市侨办与卢湾区政府领导与访问团成员进行交流，并设宴款待。

在内蒙，访问团专程前往蒙牛集团、葛根塔拉草原实地参观考察，内蒙

的经济发展给访问团留下深刻印象。此次前往内蒙古考察访问，对于绝大多数团员来说是第一次。合理的考察安排和自治区外侨办领导详尽的介绍，让团员们对内蒙古的投资政策和投资环境有了深刻印象。内蒙古自治区地域面积大、人口较少、民族自治、环境污染较少，这些都让来自日本的华商们相当羡慕。团员王薇目前正在为内蒙古的防风沙项目与当地有关部门接洽，此次访问让她对相关政策的进一步了解了。

在天津，访问团一行得到天津市副市长任学锋和滨海新区区委常委、常务副区长刘子利等会见。任学锋介绍了天津经济社会发展情况，希望日本中华总商会为加强天津与日本的合作交流发挥更大的作用，欢迎更多日本侨商来津投资兴业，共享发展机遇。刘子利表示，在日华侨华人，尤其是日本中华总商会一直以来对中国，特别是对天津经济社会发展给予大力支持。

希望商会在推进新区与日资企业之间的联系与合作方面多做贡献。滨海新区将从多方面创造条件，为投资者提供最优质的“保姆式”服务和最优惠的政策，全力支持企业在新区投资发展。

（《中文导报》报道）



会长严浩与上海市委常委、上海海外联谊会会长杨晓渡互赠纪念品。

日本中华总商会访天津

与滨海新区商会签署合作协议

2010年10月12日至13日,中国·天津2010华侨华人滨海新区创业发展洽谈会在天津滨海新区举行。以严浩为团长的日本中华总商会代表团一行参加此次洽谈会,并与天津滨海新区工商联(商会)正式签署合作协议。

本次洽谈会由中国国务院侨务办公室、天津市政府共同主办,得到中国侨商投资企业协会鼎力支持,日本中华总商会也是协办单位之一。此次洽谈会是迄今为止该市规模最大的一次“为滨海新区开发开放聚项目、聚资金、聚人才”主题涉侨活动。洽谈会以“滨海新发展,侨商新机遇”为主题,就基础建设、先进制造业、医药医疗器械、新能源新材料、IT计算机软件、金融现代服务业、华文媒体以及法律咨询等板块开展洽谈。在此次对接洽谈的150余个项目中,有62个项目签订合作协议,协议投资额71.3亿元人民币。

来自22个国家和地区的350余名侨商组织代表、专业人士以及海外华文媒体负责人,听取了国侨办主任李海峰、天津市长黄兴国热情洋溢的讲话,以及天津滨海新区区长宗国英作的新区发展情况和规划主题报告。

日本中华总商会团员和天津滨海新区各功能区领导座谈,实地考察了天津滨海新区、天津滨海高新区的投资环境和发展氛围,参观了天津港、空客A320天津总装线、于家堡金融区等优势项目。

洽谈会期间,日本中华总商会会长严浩与天津滨海新区人大常委会副主任、工商联主席王殿起分别代表日本中华总商会与天津滨海新区工商联(商会)正式签署合作协议。

日本中华总商会代表团一行一致看好滨海新区的投资环境和发展前景,数名团员表示有意在滨海新区投资。团员

中,有多家企业已落户滨海新区,他们也纷纷表示,未来将继续致力于在滨海新区的投资和发展。

天津市人民政府侨务办公室主任哈文龙介绍,改革开放后,天津市批准注册的第一家三资企业是侨资企业,进驻天津经济技术开发区的第一家三资企业也是侨资企业。目前天津的侨资企业共有6000多家,占天津三资企业的40%。华人华侨在推进天津经济社会发展及滨海新区开发开放中发挥了不可替代的重要作用。

哈文龙表示,天津市侨办将秉持为侨服务原则,从海外华侨华人和天津经济社会发展的需要出发,继续为海外华侨华人在天津创业发展“架桥铺路”。

据了解,以增强自主创新能力、加快天津滨海新区建设为中心议题的海外华侨华人创业发展洽谈会已在天津成功举办了两届。《《中文导报》报道》



日本中华总商会会长严浩(左)与天津滨海新区人大常委会副主任、工商联主席王殿起签署合作协议。

日本中华总商会贺泰中总百年华诞

2010年是泰国中华总商会一百周年华诞。12月1日和2日，来自世界各地的政要、华人社团及泰华社会各侨团、侨社的代表等约3000人出席了泰国中华总商会的百年庆典。由严浩会长率领的日本中华总商会代表团一行也为泰国中华总商会送上祝福。

作为海外华商组织的重要成员，日本中华总商会也非常重视与泰国华商的交流，此次庆典，日本代表团共有8人参加。日本中华总商会事务局长朴文杰表示，泰国中华总商会百年来的

功绩令人景仰，泰国华商无论过去还是现在，都为世界华商的共同发展作出了率先垂范的贡献。

鉴于泰国中华总商会的海外影响力，本次庆祝活动共有来自12个国家和地区的38个代表团，约300名海外代表到会祝贺。

据了解，每两年举行一届的世界华商大会就是由泰国中华总商会和新加坡中华总商会、香港中华总商会于1990年联合倡议发起的。世界华商大会以“在商言商”、弘扬中华民族文化

为宗旨，在全世界华侨华人中具有重要影响力，被称为全球华人商界的顶级盛会。二十年来，世界华商大会已成为世界各地华商促进经贸合作的纽带和桥梁。同时，世界华商大会也有效促进了华人华商服务当地经济，推动了所在国家和地区经济的发展。日本中华总商会不仅积极响应、参与了历届世界华商大会，还于2007年9月在神户和大阪主办了第九届世界华商大会。

（《中文导报》报道）



年度会员大会

严浩会长期待“继往开来”



2011年3月9日，日本中华总商会在东京召开一年一度的会员大会，会员企业听取了2010年度事业报告，通过了2011年度事业计划案，以及预算案等。

2011年度的事业规划包括：在日中之间成为最有实效的经济关联团体，紧密协作展开各种交流活动，积极支援各种问题活动，在本年度探讨并提出总商会的法人化申请，在事务局设立总务会，研讨设立日本中华总商会的中国支部，组团参加10月奖在新加坡举行的第11届世界华商大会，等等。

据了解，去年以来，有越来越多华人企业和日本企业加入了日本中华总商会，总商会的凝聚力日益提高，在日中交流与合作方面发挥的作用也越来越

大。在会员大会上，严浩会长与会者介绍了全球华人、华商、总商会的发展历史和趋势。

在谈到日本中华总商会的发展时，严浩会长从“继往开来”说起。他表示：顾名思义，“继往开来”继承过去的事业，开辟未来的道路。1970年代末，中国实行改革开放政策，中国人开始走向海外。在90年代以后，留学生逐渐增多。在经历了留学、工作后，许多人开始创业，公司也越来越多，日本中华总商会在此背景下于1999年9月诞生，到今年9月总商会创立已有12年。

如今，中华总商会已拥有超过200家华侨华人背景的企业会员，和数十家与中国经济合作交流关系密切的日本企

业会员，成为日本最大规模的华侨华人经济团体。十余年来，总商会的目标组建明确起来，这是一个大成果；以理事会成员为代表的核心会员是商会的财富；总商会的运营基盘逐渐稳固、运营方法逐渐成形，令人欣慰。

如果用企业经营来比喻，社团运营和公司经营一样，三年、五年、十年都是个坎儿。据称，一般的公司从创业开始能持续十年以上者，只有一、两成。中华总商会历经十多年风雨，能够团结、坚持地走下来，能做到不断吸收新鲜血液、会务活跃，非常不易。在发展过程中，总商会积累了宝贵的经验，也为今后的发展打好了基础。

（《中文导报》报道）

CCCJ 杯开杆

总商会借高尔夫献爱心



由日本中华总商会主办的“CCCJ杯”慈善高尔夫球赛6月12日在千叶县茶花岭俱乐部开杆。“CCCJ杯”每年举行一界，今年已是第三届，与往届不同的是，本届大赛在筹办时就决定以高尔夫为交流平台，引入慈善主题。该提议得到热烈响应，参赛者纷纷表示，希望在运动和休闲的同时，尽自之力支援日本灾后重建。

梅雨时节，当日恰好无雨，天气虽然有些闷热，但38名参赛者热情高涨。

为了支持大会顺利举办，Stream、藤田观光等数家企业提供了奖品，各个奖项都充满了惊喜。

为了提高活动的趣味性，主办方把募捐活动穿插在比赛中，添加了新规则：首杆开球未能打入目标区需捐款1000日元，规定杆数内未能把球打入果岭需捐款1000日元。

本次比赛设立了四个捐款箱，工作人员则全程陪同，随时接受捐款。

比赛按“新贝利亚制”方式计算成绩和名次。参赛者在比赛当中，秉承欣赏、分享、健康的理念，快乐地践行着慈善活动，身体力行支援日本救灾。

最终，InfoDeliver社长尚捷捧走冠军奖杯，总商会理事刘勇（日本高尔夫协会广报委员）获得第二名，JCNET副社长冯海军获得第三名，三明物产社长陈建军获得第四名，INNOVACESS社

长何建强获得第五名。

日本中华总商会会长、EPS社长严浩在颁奖致辞中向参赛者表示感谢，他表示，“311大地震”发生刚满3个月，在这个时期举办的第三届“CCCJ杯”高尔夫球赛以慈善为主题，显得更有意义。

他还幽默地说：“通过今天的比赛可以看出，大家都是抱着支援灾区的愿望来参加此次活动的。我看到绝大多数人首杆开球未能打入目标区，这说明参赛者捐款的热情很高。”

据了解，当日参赛者人人都参与了捐款活动，少则数千日元，多则上万日元。

在颁奖会上，总商会事务局局长朴文杰公布了当日募捐金额，他并表示，将把当日的募捐款与其他途径的募捐款汇总后通过官方途径捐给灾区。

(文 / 孙辉)

乒乓外交 40 周年商会会员显身手

1971年，日本乒乓球协会会长后藤钾二排除各种困难，邀请中国乒乓球代表团参加在日本名古屋举行的第31届世界乒乓球锦标赛，为展开著名的“乒乓外交”推动中日邦交正常化奠定了基础，从而实现了“小球转动大球”的创举。

4月上旬的名古屋城樱花盛开，游人如织。为了纪念“乒乓外交四十周年”，由中国驻名古屋总领馆、日本中华总商会、日本爱知县日中友好协会联合主办，爱知县乒乓球协会、中部华人乒乓球协会共同协办的“庆祝乒乓外交四十周年友谊比赛”，于2011年4月10日在名古屋城堡外的爱知县体育馆隆重举行。在爱知县体育馆内，巨大的“庆祝乒乓外交四十周年友谊比赛”的红色横幅下，摆放着鲜花簇拥的日本已故乒乓球协会会长后藤钾二的遗像。40年前樱花盛开的季节，1971年4月，第31届世界乒乓球锦标赛就在这座体育馆内进行。

本次乒乓友谊赛得到了在日华侨华

人和日本友好团体的踊跃参与，来自东京、大阪、爱知县、名古屋市等地的中国驻日机构、华侨华人等友好团体及日本乒乓球爱好者近200参加了此次友谊赛。比赛开始之前，中国驻名古屋总领事张立国、中国驻大阪总领事郑祥林及全体参赛者同主办单位一起为东日本大地震的死难者默哀。比赛现场还设置了“东日本大地震义援金箱”。参赛队员在4月10日进行了团体赛的激烈角逐，一场中日民间乒乓球友谊赛以切磋球艺，纪念历史，促进中日民间友好交流为宗旨，在40年前中日乒乓外交的球场上进行得如火如荼。

回忆起1971年4月第31届名古屋世界乒乓球锦标赛，84岁高龄的爱知县日中友好协会会长、前亚洲乒乓球联盟主席、爱知县乒乓球协会会长后藤淳可以细数每个细节。当年的中国乒乓球队，正是接到他的父亲、时任日本乒乓球协会会长的后藤钾二多次邀请，重新回归国际乒坛顶级赛事。后藤淳在开幕式致辞中表示，名古屋人不会忘记那届

世乒赛，不会忘记“乒乓外交”。

本次友谊赛引人注目的是，不仅有日本30个队参赛，还有在日的华侨华人组成的10个队上场。这里面不仅有中国外交官、中国驻名古屋总领事张立国、中国驻大阪总领事郑祥林身穿运动衣挥拍上阵，还有前“国手”王会元、何智丽、田玉静、黄智敏等场上助威，更有日本中华总商会代表队参赛，会长严浩等人还组织了庞大的拉拉队，亲赴现场助阵打气。

中国驻日本大使程永华在酒会上指出，中日一衣带水，是结成战略互惠关系的合作伙伴。中国政府和人民对日本人民遭受灾害感同身受，对此提供了力所能及的帮助。我们衷心祝愿日本受灾地区早日战胜困难，重建美好家园。程永华还表示，民众是国家间关系的原动力，两国人民的交流，尤其是青年的交流格外重要。解决两国关系中目前存在的问题，必须从高处着眼，从长远出发，让中日两国世代友好下去。

(文/周宏)



中日投资新时代：

从单向投资到双向投资



关志雄

野村资本市场研究所 高级研究员

1957年出生于香港，1979年毕业于香港中文大学经济系，1986年日本东京大学博士课程毕业，其后获经济学博士学位。先后在香港上海银行、野村综合研究所、经济产业研究所任职，2004年4月起就任现职。著书《共存共荣的中日经济》、《中国经济革命最终章》、《推动中国的经济学家们》及《中国第一》等多部。

2010年，中国的GDP规模超出日本，成为仅次于美国的世界第二经济大国。与此同时，中国不仅已成长为“世界工厂”，而且作为“世界市场”的地位也在不断上升。因此，中国被诸多日本企业视为最具吸引力的投资对象国。尤其在经历了东日本大地震之后，一些日本企业开始意识到生产设备集中于日本国内，存在着很大的风险，加之核电站停止运转带来的供电不足，使他们开始摸索“日本+1”战略。在日本企业加快将工厂向海外转移的进程中，中国的魅力将得以进一步显现。与此同时，中国为实现产业升级，鼓励企业走出国门走向世界，日本也成为目标之一。中日间的投资，正在由日本向中国这一单一流向，开始转变为双向的流向。

从“中国+1”到“日本+1”

东日本大地震及随之而来的海啸及福岛核事故，对日本东北地区为主的基础设施和工厂造成了巨大损失。部分零配件制造商被迫停产甚至歇业，这直接导致了汽车及电子产业为中心的产业供应链的断裂。此次影响，不仅局限于日本国内，甚至波及海外，包括以“世界工厂”闻名的中国。

对于中国来说，日本是最大的进口来源国，特别是在零配件和原材料方面，中国对日本的依赖性极大。受这次地震影响，4月份日本对华出口同比减少了6.8%，其中原料产品、电机机械、运输机械下滑的幅度最大，分别达到10.9%、11.0%和40.5%（以上数据均出自日本海关统计，以日元计算）。因此，一些在中国的日资企业也不得不进行减产。

其中汽车产业深受重创。例如丰田汽车在4月21日起的一个半月，将中国工厂的整车产量调整为正常时期的30%—50%。加上去年年末中止的新车购买补助，以及汽油价格上涨的影响，5月中国新车市场的销售数量比去年下降了4%，连续两个月均低于去年同期水平。其中，日系的丰田和本田的下滑幅度较大，分别比去年减少了35%和32%。

虽然中国在短期之内受到的是东日本大地震带来的负面影响，但从长远来看，却可能得益，这是因为日本企业为分散风险正在加快将工厂向海外转移的速度，中国有望成为投资首选。

以往，很多日本企业因为担忧一直不稳定的中日关系，为了减少风险，在投资中国的同时，往往还对其他国家也进行一定规模的投资，这就是“中国+1”的战略。然而，经历本次地震，人们开始意识到生产设备集中于日本国内，也存在着相同甚至更大的风险。再加上核电站停止运转带来的供电不足，部分企业开始摸索“日本+1”战略。2011年5月日本经济产业省发表了《关于恢复振兴东日本大地震后的产业供应链以及产业空洞化实际情况的紧急问卷调查》，对于“考虑到地震带来的直接或间接性影响，今后是否有可能加速产业供应链的海外转移”的提问，回答有可能的企业占到了69%。

对日本企业来说，中国虽然存在许多问题，但仍是最具吸引力的投资对象国。日本国际协力银行在大地震发生前所做的“日本制造业企业海外事业发展动向——2010年度海外直接投资调查”结果显示，在“开展中期（今后3年左右）事业最关注的国家或地

区”(复选)提问中,中国的得票率为77.3%,比上一年度还要高出3.8%,名列榜首(表1)。

表1 日本企业开展中期事业最关注的国家或地区

排名	国家·地区	份额(%)
1	中国	77.3
2	印度	60.5
3	越南	32.2
4	泰国	26.2
5	巴西	24.6
6	印度尼西亚	20.7
7	俄罗斯	14.5
8	美国	11.2
9	韩国	5.8
10	马来西亚	5.6
10	台湾	5.6

注:中期为今后3年左右。复选。

资料来源:根据日本国际协力银行“日本制造业企业海外事业发展动向—2010年度海外直接投资调查”制作

这项调查还显示出不少对华投资问题,如“劳动力成本的上升”、“法律法规的执行不够透明”、“与其他公司竞争激烈”、“知识产权保护力度不够”、“劳务问题”等(表2)。此外,2010年9月发生的钓鱼岛事件导致中日关系恶化,有43.8%的企业认为风险分散非常重要,他们会继续投资中国,但同时也会投资其他国家和地区。

表2 中国作为投资对象国的优势与不足

优势	(%)
1 当地市场的未来发展潜力	87.8
2 当地市场的现状规模	38.1
3 廉价劳动力	35.3
4 作为组装厂商的供应基地	25.9
5 廉价的零配件和原材料	18.5
不足	(%)
1 劳动力成本的上升	63.7
2 法律法规的执行不够透明	57.8
3 与其他公司竞争激烈	56.5
4 知识产权保护力度不够	50.7
5 劳务问题	36.1

注:复选。

资料来源:根据日本国际协力银行“日本制造业企业海外事业发展动向—2010年度海外直接投资调查”制作

然而,在“当地市场的未来发展潜力”、“当地市场的现状规模”、“廉价劳动力”、“作为组装厂商的供应基地”、“廉价的零配件和原材料”等方面,中国获得了好评。经历了大地震,日本企业出于恢复产业供应链和分散风险的考虑,认为工业基础稳固,且距离日本近、物流成本低的中国,较其他竞争对手更具魅力。

与以往不同,今后日本企业在中国的新投资项目,将会从低端领域向高端领域集中。中国正在把握此次可推进产业升级的良机,积极吸引日企投资。

中国积极发展对日投资——瞄准日本的技术和市场

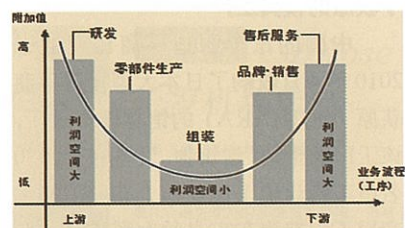
长期以来,中国从日本等世界各国引进了大量直接投资,但近年来,随着中国企业实力增强,和在中国政府政策上的支持下,中国企业的对外直接投资也在迅速增加。虽然大部分是国有企业为获得资源的投资,但民营企业向制造业和服务业等领域的投资也有所上升。在这些投资中,以企业并购(M&A)为中心的对日投资有显著增长。

企业并购大致可分为“垂直型”和“水平型”两种。所谓垂直型,是指供应链中处于不同领域企业间的并购,例如研究开发型企业与生产企业合作制造产品,进而与销售企业进行合作销售产品,以此建立供应链。所谓水平型,是指同一领域间的企业并购,通过同行企业的合作,进一步扩大市场份额。由于中日两国具有互补关系,因此,中国企业对日本企业的并购主流是“垂直型”。

这里所说的中日两国间的互补关

系,是指中国占优势的领域、日本较弱;反之,日本占优势的领域、中国较弱,这些现象均可通过供应链得以确认。在被称为“微笑曲线”的模式中,上游的研究、技术开发和关键零部件生产等,附加值较高;中游以组装为中心的制造部分,附加值较低;下游的品牌、销售和售后服务等,附加值也较高(图1)。现阶段,中国的优势在中游,也就是仅限于附加值最低的组装部分,而日本等发达国家则牢牢地控制着上下游两端。

图1 显示构成供应链各环节附加值的微笑曲线



资料来源:笔者制作

对于企业来说,为了弥补本公司欠缺的经营资源,通过企业并购等形式寻求与外部企业合作,是迅速实现向新领域发展的有效手段。近年来,许多日本企业灵活运用这种互补关系向中国发展,目前一部分实力骤增的中国企业,开始通过进军日本来强化供应链。由于这些中国企业所进入的是自己不擅长的新领域,因此没有采取创办新企业的方式,而是以并购现有企业为中心。典型收购事例如下:

①上海电气集团为获得先进技术收购了秋山印刷机制造和池贝

中国电气业大公司上海电气集团于2002年收购了秋山印刷机制造(现改名为秋山国际),又于2004年收购了机床制造厂商池贝。被收购的两家公司都曾经濒临破产而适用了民事再生法。上海电气集团是从事发电设备和大型机械设备的设计、制造和销售的中国最大的企业集团之一。收购秋山

印刷机制造是为了得到该公司拥有的制造特殊印刷机相关的独特技术。上海电气集团的子公司上海光华印刷机械有限公司于2005年通过引进秋山国际的技术,成功地研制出了单面多色胶版印刷机,大幅度缩小了与国外的技术差距。另一方面,池贝在大型机床领域拥有日本国内最先进的技术,上海电气集团的收购目的就是为了得到这一技术。收购后,上海电气集团派遣员工赴池贝总公司的工厂进修,引进了池贝的技术。

◎比亚迪为获得关键零部件收购了荻原的模具工厂

中国的汽车制造厂商比亚迪于2010年4月收购了日本大型模具厂商荻原(OGIHARA)的馆林模具工厂,该工厂的土地、建筑物、设备和大约80名员工转让给了比亚迪。荻原主要生产用于制造汽车车身的大型模具,在该领域是世界最大的企业。而比亚迪则是一个成立于1995年的年轻企业,从生产蓄电池开始,2003年参与汽车生产,2010年的汽车销售量达到52万辆。比亚迪收购荻原的馆林模具工厂的目的是为了把该工厂生产制造的模具带回中国,用于生产线,让中国员工掌握该技术,以提高国际竞争力。

◎山东如意科技集团为获得品牌效应收购了Renown

2010年7月30日,中国纺织服装生产大企业的山东如意科技集团向正在重建经营的日本老字号服装生产厂商Renown投入了大约40亿日元的第三方配股增资,获得了41.18%的股份,从而成为Renown的第一大股东。创业于1902年的Renown拥有“Durban”、“Aquascutum”、“Arnold Palmer”等著名品牌。山东如意的主要目的是为了获得Renown拥有的这些著名的品牌。不仅如此,对于山东如意来说,Renown在制造方面的产品质量、管理和销售服务的知识经验也

极具魅力。

◎尚德太阳能电力有限公司为获得市场收购了MSK

中国最大的太阳能电池和太阳能发电系统生产厂商尚德太阳能电力有限公司于2006年8月和2008年6月分两次获得了日本制造并销售太阳能发电模块和太阳能发电系统的大公司MSK的股份,实现了经营合并。MSK还是制造和销售太阳能电池模块和建筑材料一体型太阳能电池(BIPV)的大公司。尚德收购MSK的主要目的是为了参与迅速增长的BIPV市场,充分利用MSK的专业技术和包括日本在内的世界销售网,加强经营和销售。

◎苏宁电器为强化供应链整体功能收购了Laox

2009年,中国大型家电批量销售商店苏宁电器与日本观光免税携手合作,收购了属于企业再生基金旗下的Laox。这次收购,无论是收购方还是被收购方都属于同一行业,看上去似乎属于“水平型”并购。但是,苏宁电器的最大目的并不是为了利用Laox的销售网使中国产品打进日本市场,而是为了通过掌握日本家电的制造、流通和行业界的动向,加强与日本家电制造厂商的合作,扩大在中国国内销售产品的采购渠道,吸收Laox零售服务的知识经验(商品陈列、置备品种)。由此看来,苏宁电器收购Laox所期待的效果遍及整个供应链,在这个意义上说,应分类于“垂直型”并购。

◎为获得品牌和技术,并将产品渗透到日本市场,联想与NEC组建合资公司

2011年1月,NEC与联想集团宣布在世界第3大个人电脑市场~日本,通过业务合作成立合资公司。日本国内最大的个人电脑公司由此诞生。日本市场的长年龙头老大NEC,与入围世界个人电脑市场前5位、并保持不断

增长势头的联想之间的强强联手,可以使两家公司通过稳固的市场定位、丰富的产品种类以及强大的销售网络,实现面向日本市场的企业以及个人的电脑业务的飞跃。

当然,在这些事例中,获得好处的并不仅限于中方,对于日方来说也受益菲浅,除了得到资金方面的支援,还可以在迅速发展的中国市场占有一席之地。事实表明,自从进入中国企业旗下之后,这些企业的业绩大都实现了顺利的增长。

目前,虽然中国企业收购日本企业的欲望在不断升高,但由于日本企业担心技术外流和雇用习惯等企业文化的差异,对被外国企业,尤其是对被中国企业收购依然存有强烈的抵触情绪。因此,虽说向日本进军的中国企业不断增多,但规模依然较小。此外,从上述事例也可以看出,成为中国企业并购对象的日本企业,大多是因濒临倒闭危机而不得不“卖身”。不过,如果今后成功的事例不断增多,被合并或收购的对象企业的不安也就能够得到消除,包括大规模并购在内,中国企业对日本企业的并购将会更加活跃。

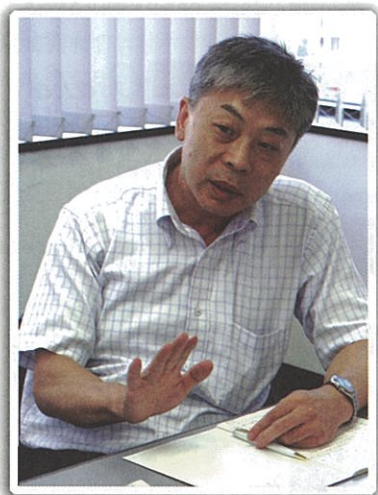
此外,震后不少日本企业陷入资金不足的困境,需要大量的资金援助来实现重建。这对打算积极并购日本企业的中国企业来说是一个千载难逢的好机会。

实现双赢

日本企业的对华投资,在技术、资金、雇用等方面为中国经济的发展做出了很大的贡献。但在日本,一直以来,尤其在本次大地震之后,对华投资的扩大有可能导致国内产业空洞化愈发严重的忧虑有增无减。然而,直接投资决非投资方和被投资方之间的零和博弈。日本可以通过中日之间的双向投资,充分运用中国活力使其经济焕发新生。

□

中国经济发展与日本华人社会



朱炎

拓殖大学政经学部教授

1957年生于中国上海市。1982年毕业于复旦大学经济系，任职上海市财政局。86年来日进入一桥大学经济学研究科学习。90年进入富士总合研究所，96年转入富士通总研，任经济研究所主席研究员。2009年到拓殖大学任教，现为政经学部教授。

主要研究领域：中国经济、中日经济关系。

中国经济的飞速发展，给中日关系注入了新的活力，也给日本的华人社会带来了新的变化。本文主要从中国经济的发展对日本的影响来见证日本的华人社会的发展变化。

1、中国经济发展与中日关系变化

中国经济的高速发展正在给日本经济带来更多的好处。由此，中日关系，特别是经济关系也发生了积极的变化。

首先，2008年9月发生在美国的世界金融风暴席卷全球，给世界经济带来巨大的灾难，日本经济也遭受了巨大的打击，至今尚未恢复。相比之下，中国经济也因出口受损而陷于一时衰退，但中国迅速地采取了刺激内需的政策措施，执行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，仅仅一年就克服了困难，恢复了两位数的经济增长。

在全球经济严重衰退的情况下，中国经济一枝独秀，与其它新兴国家一起开始承担引领世界经济发展的重任。因为中国经济持续增长，需求强劲，由此也带动了其它国家的经济恢复。

日本是中国的近邻，经济关系极为密切，在这一轮中国经济的恢复和增长中得到的实惠也最大。得益于中国的内需扩大，日本的对华出口迅速恢复，一定程度上弥补了欧美市场的需求不足。日本的电子零部件、汽车零部件、建设机械、各种原材料等行业的对华出口增加，也促使这些行业走出衰退。

在金融危机中，有两件事能很好

地说明中日经济关系的质变。一是日本对华出口在2009年首次超过对美出口，中国成为日本最大的出口市场。在日本出口总额中，中国、美国和欧盟所占比重在2008年各为16.0%、17.5%和14.1%，而到了2010年，这一比重逆转为19.4%、15.4%和11.3%。这也可以理解日本对中国市场的依赖程度和重视程度了。二是中国的经济总量（GDP总额）在2010年首次超过日本，成为世界第2大经济体。相比之下，日本的GDP近20年来一直在500兆日元左右原地踏步，如果不是日元升值，早就从世界第二的宝座上掉下来了。因此，中国超越日本给日本带来了很大的震撼，也成为日本重新审视对华经济关系，调整对华战略的契机。

2、中国在日本社会的影响

中国经济发展的影响也在日本社会的各方面逐渐增大。

第一，日本企业更加重视中国市场。对日本企业来说，中国是世界上最大、最有发展潜力的大市场。对大多数企业来说，中国市场已经不是可有可无的，而是全球战略的重中之重，是维系今后存亡发展的战略主攻方向，为此不断加大经营资源的投入，调集精兵强将努力开拓并巩固、深耕中国市场。已有不少的日本企业已经取得了过半数的销售额和利润来自中国的好成绩。

下面的一组数据可从侧面来证明这种变化。根据日本外务省的统计，在中国常住的日本人（80%以上是企业派遣常住人员）在2000年仅4.5万人，现在增加到12.6万人，占常住海外的日本人总数的比例从8.6%增加

到16.6%。常住上海的日本人从2000年的8000人增加到现在的4.8万人，加上周边地区达6.3万人。从07年起，上海已经超过纽约成为日本企业派往人员最多的城市。

第二，中国也开始加大对日本的投资，至今为止两国之间的投资主要是日本向中国的单向投资，现在改变为双向投资。近年来中国对日投资主要集中在以下的几个方面。一是中国企业在日本收购日本企业，主要是经营困难或亏损严重，甚至已经破产的中小企业。二是中国的外汇储备也开始在日本运用，开始购买并持有日本的短期及中长期国债。三是中国的机构投资者也开始对日投资，主要是选择业绩优良大企业作为投资对象，购买并持有其少量的股票。四是有不少华人（包括大陆、香港和东南亚）在日本大量购买土地、山林，有些是水源地的森林。

对于中国的对日投资，日本的舆论批评、指责的较多，称中国意欲“购买日本”，甚至要求日本政府立法限制中国对日投资。而实际上，中国的对日投资是商业行为，能给日本经济注入活力，也对日本的华人社会有积极作用。

第三，中国游客来日旅游大幅度增加，为日本经济带来了巨大的经济利益。根据日本政府观光厅统计，2010年中国人入境人数（不包括永住者）为141万人次，增加40.4%，占外国人入境总人数的16.4%。其中观光游客83万人次，比上年猛增72.7%。如果没有钓鱼岛海域撞船事件的影响，中国人来日观光起码超过100万人次。而且，在世界金融危机肆虐时期，外国人来日旅游骤减，只有中国人游客迅速增长。另外，据统计，2010年中国大陆游客在日消费额达2498亿日元，在所有的外国人游客中最高。人均消费额则为17.7万日元，其中有半数是用于购物。中国人大量来日观光不仅能振兴日本经济特别是地方经济，旺盛

的消费能力也给日本各界特别是零售业带来了实惠。

第四，由于中日之间的经济往来和文化交流日益深化，日本出现了学习中文的热潮，开办了越来越多的中文学校和讲习班。有12所日本的大学在校内开办了孔子学院，专门讲授中文和中国文化，而且学分可与日本的大学及中国的大学相通。不仅公司职员、大学生甚至家庭妇女也热衷于学习中文，因为学会了中文就意味着能有机会承担更重要的工作、更快晋升，或能找到更好的工作、更容易就业。

上述的日本企业更重视、更努力开拓中国市场，中国大量投资日本，中国游客来日旅游大量增加，以及学中文热潮等日本社会的新变化都给日本的华人社会带来深远的影响，给华人带来各种机会，也有助于提升华人在日本社会的地位和影响力。

3、在日华人华侨的新变化

随着中日间交流的不断深入，在日华人华侨的生活有了各种新的变化。也就是说，日本的华人社会正在不断发展壮大。

根据日本法务省发表的最新统计，2010年在日本登录的中国人共有68.7万人，与5年前的06年相比，增加了22.5%。中国人占在日外国人总数的32.2%，远远超过第二位的在日韩国·朝鲜人（占26.5%）。其中，永住·定住者有26.5万人（占中国人总人数的38.6%），教育·投资·技术等专业人士有16.9万人（24.6%），留学生有13.4万人（19.6%）。这些在日中国人构成了日本华人社会，如果加上加入了日本国籍的原中国人，在日华人的总人数起码超过80万人。

近年来，日本的华人社会中有几个群体比较活跃。

首先是商界。在日本创业，办公司做生意的中国人越来越多，事业规模越来越大，涉及的领域越来越广，在日

本社会和产业界的影响也越来越大。华人的生意不再局限于传统的贸易和餐饮，而是大举进军网络资讯、生物制药和新型材料等高科技领域。也不再只停留于小打小闹，夫妻老婆店，现在的华人经营的企业中已经出现了不少大企业，东京证券市场主板上市的企业也不在少数。也就是说，华人商界不再局限于华人圈，只做与华人与中国有关的生意了，已经成了日本主流企业的一部分。华人商界的代表就是成立于1999年的日本中华总商会，现在会员企业230多家，集中了在日华人商界的精英，不仅有多家华人创办的上市公司、中国国内大企业的日本分公司，还有不少日本企业甚至外资企业也作为会员参与商会的活动。

其次是活跃在教育、研究、法律、文化艺术等领域的专业人士。比如，在教育领域，在日本的公立私立大学任教的华人教授少说也有几百，如果加上副教授则队伍更加庞大。华人教授在大学任系主任已经不是个别现象，甚至出任大学副校长。而在日本政府和民间企业的研究机构做研究工作的华人学者的人数则更多，有几千人之巨。

以某一工程学科的国立研究所为例，华人学者占该研究所研究人员总数的近20%，其中有好几个人是该研究所也是日本全国的学科带头人。还有，华人作家、画家、艺术家也很活跃，在日本得了不少大奖。

再次，留学生也是华人社会中比较活跃的一部分。日本文部科学省发表的最新统计显示，2010年日本共有来自中国的留学生8.6万人，占来日外国留学生总数的60.8%，如果加上台湾和东南亚的华人，华人留学生可能超过三分之二。留学生主要在大学攻读本科学位，还有在大学院攻读硕士博士的研究生。在少子化时代，日本的大学生源大量减少的情况下，大量招收中国留学生是不少私立大学的生存之道。日本人学生愿意上大学深造

的越来越少，而不断增加的中国学生则弥补了这一缺口。中国留学生毕业后选择留在日本工作或创业的较多，也为日本的华人社会不断补充新鲜力量。

近年来，日本的华人社会正在不断发展完善。以下的动向可以说明。一是华人社团不断增加，活动频繁。不仅有全日本规模或地区规模的联合会，各种专业人士的团体，还有各种同乡会、同学会、联谊会。在日本举办的一些华人庆祝活动或募捐活动时，各种团体共同参与，新老华侨合力举办。新侨老侨的团结也在日益加深。比如，日本中华总商会和日本华人教授会议就是由新侨老侨共同参与的华人团体。

二是华人参政意识正在加强。近年来，华裔参选地方议会议员和国会议员有所增加。尽管还没有代表华裔的国会议员当选，但由此华裔选民已经发出了自己的声音。再有，有关外国人参政问题，也有部分的华人团体参与讨论，提出了自己的意见。这些参政的意愿和行动都有助于提高华人的社会地位。另外，民主党政权中首次出现了华裔阁僚，也在一定程度上增加了华人的声誉。

三是华人社会的功能不断完善。日本的华人社会与东南亚及欧美不同，没有华人聚居的唐人街或华人集中的城市区域，日本的中华街只是以日本人为对象的做生意的地方。尽管华人在日本比较分散，但为华人服务的各种行业，各种设施也在不断完善。比如，日本有大约20份华文报纸，有几个专门的华语电视频道。有专为华人服务的各种商店、房地产中介，有专为华人服务的律师和会计师，以及医疗诊所。不过，作为华人社会不可缺少的组成部分的华文学校却显得比较薄弱。中华学校不仅数量少，而且分成大陆体系和台湾体系，尚不能满足为广大华人子女提供中文教育、传承中华文化的要求，今后有待加强。尽管如此，华人对中华学校还是踊跃捐款，寄予



厚望。

4、东日本大地震的影响

今年3月，日本东北地区发生了强烈地震并引发大海啸以及核泄漏，给全日本带严重的灾害，也给在日本生活的华人带来伤害。大地震是对华人社会的一次考验，也是华人与居住国共渡难关，同舟共济，回报日本社会，更深入地融入日本社会的一次机会。

地震后，在日华人都积极地投入救灾重建，力所能及地出人、出力、出钱。各华人团体以及华人的企业不仅发动所属会员，所属企业的员工为救灾重建捐款，还向全日本的华人发出呼吁，也向中国国内的亲和有工作关系的单位和客户寻求支持。在大家的努力下，华人社会筹集到了大量的资金，分别送到了灾区。华人的这种善举得到了日本社会的交口称赞。

同时，华人各界也以各种方式支持灾区。一些华人经营的中华料理店到灾民避难所为灾民免费提供中国美食。华人艺术家分别奔赴灾区，多次为灾民义演。许多华人学者积极为事故处理和震后重建提出意见，出谋划策。

地震发生，特别是核事故发生后，

因为担心安全和健康，也因为日本政府未能及时公布让人放心的真实消息，不少在日华人震后离开日本回中国避难。而且，地震后日本陷于混乱，供应链断裂，导致中日间的不少商贸往来被迫中断。为促进震后重建，也为减少华人的损失，在日华人做了很多工作。比如，向中国国内介绍日本震后的真实情况，动员回国避难的华人回到日本恢复正常的生活工作。并就如何帮助日本克服震后的困难向中国提出建议。目前，震后回国的华人基本上回到日本，恢复了正常的工作学习。中国和日本的商贸往来，赴日旅游有不少已经恢复。这当中在日华人起了很大的作用。

总之，东日本大地震对日本的华人社会是一次考验，也是一次机会。在日华人通过积极支援救灾重建回馈日本社会，对加速融入日本社会，提高华人在日本社会的声誉和社会地位起到了一定的作用。

□

課題 中国経済を待つ4つの

はじめに

二〇〇八年九月に世界金融危機が発生してから三年が経とうとしている。中国は危機発生直後に「四兆元対策」を発表するなど果敢に対応した。効果はきめん、二〇〇九年には不振に喘ぐ先進国と鮮やかな対照を示して「一枝独秀」と称賛された。これを反映して、中国の国際的な地位も顕著に向上し、国民の自信も向上した。しかし、二年以上が経過したいま、「四兆元対策」ももたらした負の影響も巨大であったことが明らかになってきた。住宅暴騰、インフレ、不良債権などである。何事も「良いことづくめ」という訳にはいかないものである。

さて、この三年間、世界中が「外部環境」の変化とその対応に追われる中で、各国「内生」の問題が意識からやや遠ざかっていった感みは否定できない。「外部」と「内生」の問題は互いに入り交じり影響し合うので、截然と切り分けることはできないが、中国は過去に歴史の辛酸をなめてきたせいで、他国以上に固有の「内生」問題を多く抱えている。

そうした観点から今後の中国経済を展望すると、避けて通れない重大な課題が幾つもあることが改めて感じられる。本稿では以下の四つの課題を論じてみたい。課題は解決の易しいものから難しいものの順に並んでいる。

第一の課題：「元高が怖い」国民の固定観念を克服できるか

人民元レートを巡る中国と米国の論争は年中行事である。「人民元は元高にさせない政府の政策のせいで、低く抑えられている」と批判する米国に対して、中国は反発し、国民もこの元高要求を『中国を陥れようとする陰謀』と見がちである。実は「元安」に不満を持つているのは米国だけではなく、日本、東南アジアも含め多くの国が、表立って言わないだけで内心は不満なのである。そう聞けば、中国人はますます「外国の利益のために中

国が犠牲になるのはゴメンだ」と警戒心を高めるであろう。

しかし、「自国の為替レートは安ければ安いほど有利」だとすれば、世界中で為替切り下げ競争が起きるはずだ。そうならないのは、通貨高、通貨安のどちらにも「利と弊」が均しくあるからである。

中国で元高がなかなか受け容れられないのは、輸出の主力軍である私営加工貿易企業や外資企業の反対が強いから、では必ずしもない(彼らは雇用の大きな担い手だが、政策を左右できるほどの力はない)。真の理由は、広く国民の間に元高を怖れる途上国型心理と、過去に列強の侵略を受けて辛酸をなめた歴史的記憶が生む「外国との妥協＝投降＝売国」という集団心理が根強いせいだと思われる。私はそうした心理を(今日の中国にはもはや相応しくない)「弱国心態」と括って理解している。

大幅な元高が受け容れられない中国は、人民銀行が為替市場で絶え間なく為替市場に介入して外貨(ドル)を買い支えてきた。いまや中国の銀行(含む人民銀行)の資金運用の約三割は、この外貨買い支えに用いられており(外匯占款)、その額は二〇一〇年の一年で三兆二百億元増加して年末には二兆元を突破、今年も上半期だけで二兆八百億元増加している。実に年間GDPの半分近い巨額の資金が元高防止のために投じられてきた訳である。

この為替介入が今やマクロ経済の健康を害するほど大きな弊害を生んでいる。世人はいまや三兆ドルを超えてしまった中国外貨準備の価値が元高(ドル安)で目減りすることを怖れているが、実はもっと深刻な問題があるのである。

それを理解するには、外為市場でドルを買い支えることは、その裏側でドル買いの代金を人民元で為替市場に支払うことを意味するという単純な事実を理解する必要がある。いま中国はただでさえ(資金の)過剰流動性が



津上俊哉 (つがみ としや)

1980年東大法学部卒。同年通商産業省(産業政策局商政課)入省。

1996年外務省に出向し、在中国日本大使館 経済部参事官を担任。

2002年経済産業研究所上席研究員を就任。

2004年6月から現在まで、東亜キャピタル株式会社取締役社長に就任。

もたらす住宅暴騰、インフレ等の問題に直面して対策に苦勞しているのに、為替介入によって資金が過剰な市場に更に巨額の現金を流し込む、つまり自ら「火に油を注いでいる」のである。

このような為替介入がもたらす悪影響は明らかなのに、上述の「弱国心態」あるがゆえに、「元高を許せば他国の犠牲になる」とばかりが想起されてしまう。例えば、中国では為替問題について「日本の教訓に学べ」という声が高い。「日本は一九八〇年代に外庄に屈して円高を受け容れた結果バブル崩壊を招き、『失われた一〇年』を経験した、だからその轍を踏むな」というのである。

しかし、この認識は間違っている。円高になっただけでバブルが崩壊する訳ではない。日本は円高とその悪影響を極度に怖れ、それを防ぐために過大な金融緩和を続けた結果、バブルが起きて、崩壊してしまった、というのが真相である。そこから導くべき正しい教訓は「通貨高を怖れすぎて無理をしてはならない」である。上述した途方もない為替介入とそれがますます過剰流動性を深刻化させている有様は、中国が「日本の教訓に学べ」と言いながら、実は日本の轍を踏んでいるのではないか、という懸念を催させる。

しかし、最近ようやく流れが変わってきた。中国が利上げや準備金率引き上げと並んで、為替レートも年間数%の範囲で緩やかな上昇を認める政策を再開したのである。再びインフレ・リスクが顕在化する中、輸入物価抑制に役立つ為替レート引き上げにもやっと追い風が吹き始めたと思われる。

それだけでなく、金融危機後、米ドル依存の危うさを感じるのと同時に、大国としての自信も高まる中で、人民元を国際通貨にしなければ大国の資格を欠くという考え方が浮上している。これまでの「弱国心態」を克服する新たな心理的潮流として注目される。

人民元問題にスマートな出口はないが、真の大国になるためには、やはり通貨の国際化が必要だ。長い時間をかけ、高い代償を払いつつ、徐々に国際通貨化への途を歩む、それが今後の人民元問題の行方だと思われる。

第二の課題：「都市と農村の二元構造」の克服

「都市・農村の二元構造」問題は、中国が一流国になるためにはぜひ解決しなければならない重大問題である。それは農民と農村が差別されるのは道理に欠けて気の毒だから、だけではない。この二元構造が重大な障害になっており、その解決なくしては中国経済・社会がバランスの取れた発展を遂げていくことが難しいからである。

二元構造問題は、農民の身分（戸籍）問題と農村・都市という土地の性質問題の二つの側面に分けて考えられる。戸籍差別解消が進まない原因として、都市住民側の差別意識がよく挙げられるが、真の原因は財源問題にある。農民を都市住民に組み込むには、農民に都市住民並みの公共サービス（教育、医療、養老、住宅等）を提供する必要がある、それで生ずる莫大な負担を地方財政が賄えないのである。

農村・都市という土地問題は土地市場制度の特殊性から生まれている。現状は政府が征収・払い下げの権能を独占しており、農地の収用（征収）は農業収入を基礎とした安値であるのに、払い下げは入札市場における高値でしている。その結果生ずる巨大な差益を如何に分配するかは社会的調整が難しいのである。現状は農民への僅かな補償金を除き、大半が中央・地方の「政府の懐」に入る仕組みだが、これが様々な弊害を生んでいる。

中国は一方で社会問題化してしまった住宅価格暴騰の対応に追われているが、一面では都市建設用地（指標）の供給を強く制限している。住宅価格暴騰を解決するには土地の供給を増やすべきなのに、開発差益の分配を巡る問題を解決しきれないせいで、供給をなかなか増やせ

ないのである。

一方に農民に都市住民並みの公共サービスを提供する財源がない問題があり、もう一方に農地の転換が進まない問題がある。両方を「石二鳥」に解決する方法として、最近幾つかの地方で「戸籍と農地の交換」という試点作業が進められている。今までのように農民への土地補償基準を引き上げるといった対症療法ではなく、土地の転換で生まれる開発差益をもっと直接的に農民に公共サービスを提供するための財源として使おうというアイデアである。農民に虎の子の土地を差し出させるのは不公平だという批判もあるが、二元構造解消が焦眉の急であることを考えると、現実的な対応かもしれない。

農村・都市二元構造問題が解決できれば、次のような点から、今後の経済・社会の健全な発展に大いに資することになる。第一に、絶対的に不足している農地の都市用地への転換を加速する。これが住宅の暴騰防止、さらには成長の原動力とされる「都市化」の持続に資する。第二に、「二等国民」扱いされてきた農民に社会保障を始めたとする公共サービスを提供できる。これは「和谐社会」、つまり国民総体の幸せの向上に繋がるし、膨大な購買力を育成して内需の底堅い成長にも資する。第三に、農民が都市での差別、住宅難を嫌って都市への移動（「出稼ぎ」）を望まなくなりつつある現状を改善し、都市の労働力確保に資する。

逆に言えば、二元構造問題を解決できなければ、中国経済・社会の今後の発展は様々な隘路に直面する。「都市化」が阻害される悪影響は説明を要しないが、農村労働力の供給が細り人件費の高騰を招いてしまう悪影響も深刻である。

日本の昭和四〇年代がそうだったように、中国でも従来のように農村にしまいこまれていた潜在労働力が大半として都市に出稼ぎに来る時代は終わりつつあり、これからは人件費が上昇する時代になる。それは一面で内需の

増大に繋がるが、産業の生産性向上で吸収できる域を超えて人件費が上昇すれば賃金インフレを誘発してしまふ。それは中国の輸出産業・私営企業をコスト面で圧迫するだけでなく、経済成長の質も傷めてしまふ。二元構造が解消できずに農民工の労働力供給が細れば、このような「悪い賃金上昇」を招く恐れが高い。

第三の課題：「官の官による官のための経済」の克服
いまの中国経済は、(一)政府と国有企業(「官」と総称)が膨大な資源を所有、成長果実を支配している、(二)官が強力な認可権、予算、土地分配権などの権限を有する「審判」と中核的な「プレイヤー」(電力、金融、通信などの業界を独占)を兼任している、(三)以上の組合せにより官の経済実権がいよいよ増殖している現象が顕著である。一言で言えば「官の官による官のための経済」になっている。

一九九七年の共産党大会は「国有経済は…退くこともある」という「国退民进」路線を打ち出した。当時は貧しい中で市場経済体制への移行を進める困難な時期だった。政府には経済に投資する力なかつたので、民間資本に期待する他なかつたのである。しかし、国有企業改革の進展や飛躍的な経済成長によって、政府の財力が復活してきた二〇〇三〜四年頃に至るや、「国退民进」はあつさり忘れられ、「官主導」経済の野放図な膨張が始まつた。

この傾向は二〇〇八年の四兆元投資の大半が国有企業に注ぎ込まれたことよつて決定的になり、いまや「国退民进」と揶揄される状況がやつてきた。四兆元対策がもたらした物価上昇、住宅暴騰、不良債権などの後遺症は、経済周期の中で時間をかけて解決していくことが可能だが、経済構造を左右する「官主導」経済の増殖は「時間が解決してくれる」訳ではない。これが四兆元対策のもたらした最も深刻な後遺症ではないかと思われる。その弊害は、主に以下の三つの面で現れている。

「官主導」経済の弊害の第一は、富の偏在である。これに中国は既に「カネのない国」ではないが、富の所在があまりに偏っている。官が過大な経済資源を所有し、成長果実を独占しているせいで「分配」が大いに歪められ、民間消費、私営企業の成長を阻害している。成長で価値の増した土地の開発益も、主要産業を独占する国有企業の収益も、国民にはほとんど還元されていない。これでは民間消費が伸びないのも無理はない。

弊害の第二は「富」の使い道の偏りである。中国には輝かしい経済成長の陰で「歴史的に遺留されてきた問題」がある。四大銀行が上場する前に切り離された不良債権は当時のGDPの何割かに相当する負担を国庫に遺した。その後の経済成長によりこの割合は低下したが、四兆元対策が生んだ地方政府融資平台は、中国が既に解決したはずの不良債権問題を今日のGDPに即した規模で再帰させてしまった。

また、中国はこれから日本を凌ぐ速度で少子高齢化しようとしているのに、過去に貧しかつたせいで、給付の積立が出来ていない。財政学の国際慣例に従えば、国の年金制度による将来給付債務は国家債務に属し、世銀は中国のこの債務負担の規模をGDPの四〜六割に相当すると推計したことがある。経済成長すれば給付水準も上昇するので、その規模は今も変わらない。しかもこれは農民への年金給付は考慮していない数字である。

以上のように考えると、中国は多少豊かになつたからと言って、無駄遣いをする余裕はないのである。「官」が成長の富を吸い上げて、これらの「遺留問題」を解決する財源に充てるなら、それは極めて有効な富の使い途であるが、現状は富が「官」に留保され、あるいは「政府投資」に過剰に投入されている。豪華で壮大な公共施設や政府庁舎を見るたびに、実は大きな負債を抱えているのに臨時収入が入つたのに気をよくして散財する人の

姿を思い浮かべる。

弊害の第三は政府の実権が強すぎる結果、経済に過度な干渉が行われていることである。これも中国経済の発展の重荷になっている。政府の経済政策というものは、往々にして政策が意図したのと全く逆の効果を生み出すことがある。最近の例で言えば、中央政府が風力・太陽光など新エネルギー設備を重点新興産業に指定したせいで、全国各地の地方政府による投資競争、深刻な過剰投資を招いて、指定後間もない重点産業が整顿対象の「過剰業種」になり果てた。

今後の中国経済政策にとつて重要な課題は、質の高い経済成長を達成することである。「高付加価値」とは、製品やサービスが「高い値段で売れる」ことではない。そういう製品を高い生産性で産んでこそ高付加価値なのであり、人件費や材料費などコストが軒並み高ければ高付加価値とは言わない。とくに「完全雇用」に近付きつつある中国では、低廉な労働力の無尽蔵な投入がもはや期待できない。そういう経済では生産性の向上が無ければ、更なる成長は見込めないのである。

生産性向上のためには国有企業が適しているか、それとも私営企業が適しているか、答は誰の目にも明らかである。国有企業ばかりが栄え、私営企業が下を俯いている現状は、その意味でも非常に憂慮される。

第四の課題：「未富先老」を克服できるか

外国人にとつて、少子高齢化社会が目前に迫っている中国が未だに「計画生育」政策を続けていることは、大きな謎である。「高齢化」は誰しも意識しているが、今後の中国にとつてより深刻なのは、むしろ「少子化」の方だ。

二〇一〇年に行われた国勢調査(普查)の結果、中国の最新の出生率は一・四であると発表された。深刻な少子高齢化に悩む日本とほぼ変わらない数字だ。二〇〇〇年の調査では一・二二、二〇〇五年の標本調査でも一・

三とされており、人口規模を維持するのに必要な二・一を大幅に下回る状況が最近ずっと続いている。ある学者がこれに従って将来人口を推計したところ、今からわずか数年後、二〇一五〜六年頃には労働人口どころか総人口さえ純減に転ずる可能性が高いという衝撃的な結果になった。

経済学にある「成長会計」という考え方は、人口の増減が一国経済の盛衰を大きく左右することを教えてくれる。日本の例を挙げれば、一九六〇〜七〇年代の高度成長を支えたのは労働人口比率の増加(養われる老幼層＝従属人口比率の低下)であったし、「失われた二〇年」の入り口とされる一九九五年は、まさに日本の労働人口比率が減少に転じた時期でもあった。

少子高齢化が今後の中国経済成長に及ぼすマイナス効果は深刻である。先ほど述べた労働人口比率の増加が成長を押し上げる効果を「成長ボーナス」と呼ぶが、労働人口比率が低下するとき、今度は逆に成長を押し下げる圧力を受けるからである。そういう時代が中国の目前に迫っている。農民工が差別や住宅難を嫌って沿海都市にあまり就職しに行かなくなれば、この傾向は更に加速されるだろう。

さらにまずいことに、これを憂えて計画生育から出産奨励へと大きく舵を切つても、もはや手遅れなのである。都市の若夫婦は子育てコスト(教育・住宅等を含む)に耐えかねて、計画生育政策が廃止されても二人目の子を産み育てる意欲がもはやない。しかも、仮に「奨励」が功を奏して子供が増加したとしても、直ちに現れる効果は従属人口比率の上昇であり、かえって成長を抑制してしまうのである。

先進国は比較的長い時間をかけて少子・高齢化の過程をくぐってきた。その間に産業構造を労働集約型から資本集約型へと切り替えて成長を維持してきたのである(日本も同じ)。しかし、中国は強力な計画生育政策を

採ったせいで、先進国が五〇年以上、ときに百年をかけて歩んできた道を今後三〇年程度で駆け抜けることになり、「未富先老」とは、資本集約型産業構造への転換を可能とする「豊かさ」に未だ達しないうちに高齢化が始まってしまふ現象を表現した言葉であり、ある学者は「世界の何処の国も経験したことのない試練」だと評している。

人口動態というのは非常に長期的な現象であり、変えることが難しい。この第四の課題は、率直に言うところから「解決困難」の答えが出ている。金融危機の後、世界では「中国が米国を追い抜いて、経済規模で世界一になる日が近い」と考える人が増えたが、少なくとも今後二〜三十年の間に逆転が起きる可能性は低い。いま米国は金融危機の後遺症に喘いでいるが、これは経過的な問題であり、やがて時間が解決する。そういう目で改めて米国を眺めれば、移民を積極的に受け容れる国情のおかげで、世界で唯一、人口が着実に増え続けている先進国が米国なのである。

中国が米国を追い抜く日は来るだろうか。中国の私としては「来ない」と断定したくないのだが、残念ながら、来るとしても中国が少子高齢化の衝撃と影響を吸収、克服して再び活力を取り戻せる二一世紀後半のことであろう。この推断は覆しようがないというのが私の見立てである。

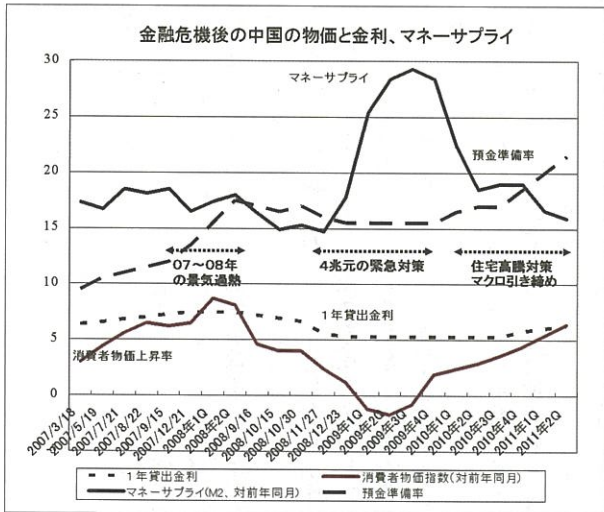
結語

以上のように、中国経済の前途には様々な課題、難題が待ち受けており、改革の歩みを止める余裕は全くないというのが本稿の趣旨である。今後必要な改革は、既に巨大に成長してしまつた各種の既得権益や国民の間に根強い意識にメスを入れるという極めて困難なものになる。

中国に向かって「そういう改革を進めろ」と説教する

資格が、いまの日本にあるとは到底考えられないのである(笑)。真の大国になる途中で挫折してしまつた日本の一国民として、私は次なる東アジア代表である中国に期待するところ大である。そして、いまは低迷して「躍進中国」の後塵を拝してばかりの日本であるが、今世紀半ばには一足先に少子高齢化の頸を脱して、中国が再び力強く台頭してくるのを待つことになるだろうと思つている。

最後に宣伝めいて恐縮であるが、以上は私が今年三月に刊行した拙著「岐路に立つ中国—中国を待つ七つの壁」(日本経済新聞社刊)の経済関連部分を要約したものである。原著では、政治面の課題として、(一)過去に辛酸を舐めた結果生じた歴史のトラウマや(漢奸)タブーを克服すべきこと、(二)政治体制改革を進めるべきこと、(三)真の世界リーダーになるためには「世界に受け容れられる中国の理念」を紡ぎ出して語るべきこととの三つを加えて、中国が真の超大国、世界の指導国に出世するための七つの課題とした。ご興味のある方にお目通しただければ幸甚である。



交遊

中国経済を待つ4つの課題
中国のVC/PE業界事情
万博印象