

日本华商 20 年



□ 作者：朱炎
拓殖大学政经学部教授

1957 年生于中国上海市。复旦大学经济系、日本一桥大学研究生院毕业。1990 年到富士总合研究所做经济研究工作，1996 年转至富士通总研，任经济研究所主席研究员。2009 年任拓殖大学政经学部教授至今。

1999 年，日本中华总商会成立，至今已整整 20 年了。这 20 年中，作为日本中华总商会的母体，日本华商的力量不断发展壮大，而日本中华总商会的发展，制度化和规模化又促进、带动了在日华商的创业和发展。

本文主要从日本华人社会对日本华商的支持和提供的商机，日本华商的创业和发展概况，日本华商在经营方面的新动向等方面分析日本华商这 20 年来的发展和变化的情况。

1、华人人口增加促进华商创业

20 年来，在日本居住的中国人越来越多，华人创业的母体增加，在日本企业工作的华人和留学生增加也使华人创业的后备军增大，同时，也给华商带来的无限的商机。

据日本法务省的统计，在日本长期居住的中国籍人士在 20 年前的 1999 年为 29.4 万人，占外国人总数的 18.9%，2005 年突破 50 万人，17 年突破 70 万人。最新统计是 2019 年 6 月，人数增至 78.6 万人，占比为 27.8%（图 1）。中国人居住人数在 2007 年超过了韩国、朝鲜人，之后一直是最大的外国人群体。

在日本居住的中国人持有各种不同的在留资格，对在日本创业、经营公司有不同的意愿和积极性，也有不同的便利条件。但在留资格的详细统计只能查到 2006 年后的数据。比较 2006 年末和 2019 年 6 月末的数据，可以看到在日华商发

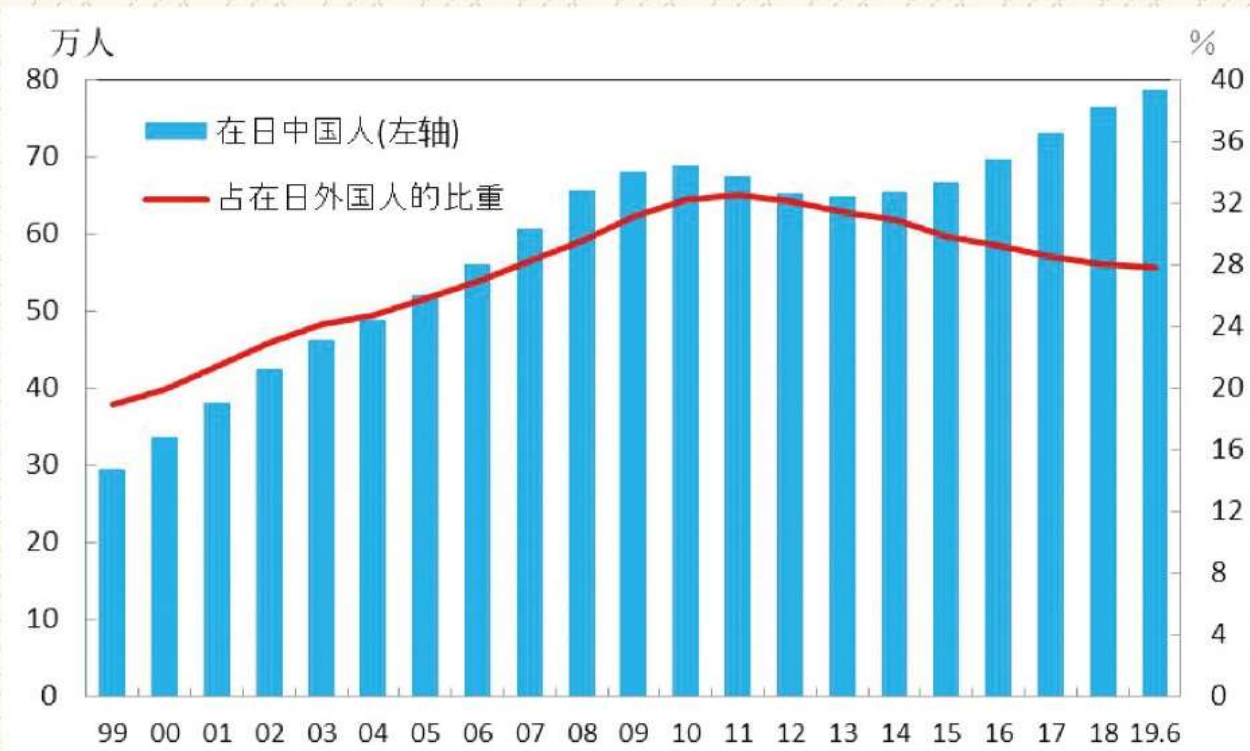
展的潜力。

在 2006 年末的 56.1 万人中，获得永久居住权（包括永住和定住两种资格）的为 15.4 万人，到 2019 年增加到 29.7 万人，占中国人总数的比重从 27.4% 增加到 37.8%。取得永久居住权的中国人有一定的社会地位，生活安定，有相对便利的创业条件。其次是在企业工作的人（包括技术、人文知识、国际业务、企业内转勤等签证类型）从 06 年的 4.4 万人增加到 19 年的 12 万人。在日本企业工作，学习了专业知识积累了人脉后独立创业的较多。还有就是留学生，从 06 年的 11 万人增加到 19 年的 13.3 万人。留学生毕业后很多到日本企业工作，也是华商的后备力量。特别值得注目的是持有“经营管理”这种签证资格，即在日本从事投资和企业经营的人，也就是华商，在 2006 年只有 1550 人，到 2019 年增加到 1.4 万人，虽然占在日中国人的比例不大，但在所有持有这种签证资格的外国人中中国人所占比重从 21.2% 增加到 52.2%（表 1）。

从在日华人居住地来看，主要集中在大都市及周地区。2019 年在东京地区（包括东京都和千叶、埼玉、神奈川 3 县）居住的有 42.7 万人，占 54.3%，在关西地区（包括大阪、京都和神户）有 10.5 万人，占 13.4%。

还有，在日华人的绝大部分是中国改革开放后来日本的所谓“新华侨”，而“老华侨”，即中国改革开放前就已在日本居住的中国人大约只有不到 3 万人，大部分是战前就在日本居住，在日本出生的

图1 在日中国人的人数变化



注：年末数，2019年为6月末。

资料来源：日本法务省在留外国人统计（登录外国人统计）。

表1 在日中国人的在留资格构成

		中国人 总人数	永久居 留者	经营 管理	在公司 就职者	留学生
2006年 末	人数(万人)	56.07	15.37	0.16	4.37	10.98
	占中国人总数的比重	100.0%	27.4%	0.3%	7.8%	19.6%
	占同类外国人的比重	26.9%	13.9%	21.2%	41.0%	65.1%
2019年 6月末	人数(万人)	78.62	29.71	1.36	11.97	13.28
	占中国人总数的比重	100.0%	37.8%	1.7%	15.2%	16.9%
	占同类外国人的比重	27.8%	22.9%	52.2%	36.5%	39.4%

资料来源：日本法务省在留外国人统计（登录外国人统计）。

中国人（仍持中国护照）。

上述的都是在日中国籍人士的情况，其实还有不少中国人更换了国籍，入籍日本。据日本法务省统计，截止2018年，共有14.5万中国人入籍日本。主要是近20年来更换的国籍。

中国游客大批赴日观光旅游也给日本华商带来了无限商机。据日本政府观光厅统计，中国人访日人数在2000年只有35万人次，到2019年达到959万人次，占访日外国人的比重超过30%。访日中国人中6至7成是短期的观光

客，那就是600~700万人的规模。这么多的游客带来很多需求，也促进了华商的创业，催生了相关服务业。

在日本的庞大的华人人口构成了日本的华人社会，对华商的创业和企业发展提供了很多有利的

条件。首先，华人有各方面的人材，如掌握高科技的科技人材，有熟知日本企业经营和商业运作的经营人材，还有众多的留学生，是创业的后备人材。其次，庞大的华人口催生了为华人社会服务的各种产业。如上所述，在日长期居住的中国人已达 78 万人，已经加入日本国籍的日籍华人有十多万，再加上台湾香港和东南亚的华人，中国人的日本人配偶及其家庭，华人口已达百万之巨。还有每年多达近千万人次的中国人游客也提供了巨大的商机。再者，华人社会存在着各种相互关系，如同乡会、同学会、爱好会等，都可以成为华商交流信息，开展合作和共同事业的渠道。

2、日本华商的创业方式和主要行业

这 20 年的发展迅速，比较活跃的日本华商主要是改革开放后来日的所谓“新华侨”。分析华商创业的方式和行业，新老华侨有很大不同。

老华侨大部分是战前就在日本居住，或在日本出生的。所以，老华侨从事的事业有不少是从战前就开始了。老华侨涉猎最多的行业是餐饮业，即中华料理店。有些已经发展成高级中华料理的连锁店。日本的高级中国餐馆中大部分是老华侨的产业。其次是贸易，特别是与中国有关的贸易。在中国改革开放以前，大部分的中日贸易都由华商经营。特别是中国特产品的对日出口有不少交给华商企业独家经营至今。第三是为华人社会服务的行业，如旅行社和信用社等。

老华侨的企业一般规模都不大，而且比较集中在华人口多的东京、大阪等大城市和有唐人街的横滨、神 和长崎等地。

中国改革开放后，来日定居、学习、工作的中国人大量增加，华人创业也日渐活跃。这 20 年来华

人在日创业主要有以下的几种形式。

第一、做力所能及，门槛较低的产业，即从小本生意开始，由此积累资金和经验再向其他领域发展。不少有闲暇的中国人，在企业工作的人的家属，甚至从中国回到日本的残留孤儿也积极参与创业。选择餐饮业，即开中华料理店的比较多，中国人开的中华料理店遍及日本的城乡各地，主要为日本人消费者服务，近年来中国人也已成为主要客源。另外，由于日本的服务业普遍面临人手不足的情况，经营便利店的各大公司招聘加盟者，不少华人应聘成为便利店的店主，这是另一种形式的创业。

第二种情况是立足华人社会，为华人社会服务。比如中华料理的食材的进出口和零售，开中文书店办中文报纸，销售中文电话卡，做房地产中介等。近年来中国人赴日旅游大量增加，以中国游客为对象的旅行社，免税商店也开始大量增加。不过，这种从为华人社会服务起家的企业，发展起来后应将服务对象转向日本的主流社会，但这样的成功事例还不多。

第三、学以致用型创业，这是日本华人创业最多，也是最具代表性的形式。大量的留学生到日本留学，学成毕业后一般都选择到日本企业或研究机构工作。在工作中，对所从事的工作和所在的行业有了深入的了解，熟知其发展方向，掌握了技术并积累了经验和人脉。选择合适的时机成立自己的公司，继续在熟悉的行业从事熟悉的工作。还有的为推广应用自己在大学、研究机构、企业发明的技术而成立公司。当然，也有在大学学习期间就自己办公司的。

第四、应用有关中国的知识、人

脉开展事业。充分利用中国人对中国市场的理解，在中国的人脉和关系，以及在日本各方面的关系，发挥中日企业之间的中介、桥梁的作用。比如，贸易公司、投资公司、咨询公司、顾问公司等起到了这种功能，还有不少华商企业与日本企业共同在中国国内开展合作。

日本华商的事业涉及各行各业，华商较为集中，形成了一定的规模的主要有餐饮、贸易、制造、金融、信息（IT）等行业。其中，IT 行业是日本华商最为集中的领域，在下文中详细介绍。

3、一枝独秀的 IT 业

日本的华人商界的特点之一，就是高科技行业特别是 IT 行业所占的比重较大，与其他国家华商的事业集中于商贸和生活服务的情况大为不同。IT 行业是日本华商最为集中的领域，涵盖软件开发、系统开发和外包、信息处理以及硬件的生产研发等多个领域。日本华商经营 IT 行业的特点一是企业数量多规模大，二是技术水平高，三是与中国国内的联系多。说 IT 行业支撑着整个日本华人商界亦不为过。

日本的华人 IT 企业大部分是软件公司，这类公司入行门槛不高，所需要的资金相对较少，起步时的技术要求也相对较低。而在通信和硬件制造业领域，华人企业就较少涉及，因为新创业的华人企业并不具备充足的资金和足够的人脉以及业绩的积累，但也有从事硬件研发生产的华人上市公司。

大部分的华人 IT 企业的创业者，一般是在日本留学，学习了计算机科学、电子工学、数学等与 IT 有关的专业知识，获得了硕士、博士学位，有的甚至有自己的专利。在校期间就开始创业或毕业后马上创业的也有，但大多是到日本企业就职，在企业工作发挥所学之

长，也熟悉了业务，开拓了人脉关系，更掌握了行业的上下游关联和相关的客户。在日本企业工作几年后，在发现成长空间受限，继续留在企业已经无法施展自己的才学时，就果断地辞职下海，独自创立自己的公司，或与志同道合者共同开创自己的事业。很多华人IT公司的创业都有这样的过程。创业者有专业知识，有在日本企业工作的经历，熟知行业的运作，在业内有人脉有客户，还有一起创业的志同道合者，这就是华人IT企业的优势。

华人创业是日本IT企业的主要形式，还有一部分的企业是中国国内的IT企业在日本开拓的事业，或出资参股的企业，是国内企业联系日本市场和日本企业的窗口。比如华为、方正、东软、阿尔派、北大青鸟等在日本都有子公司或关联公司。

日本华人IT企业的经营业务涉及面广，但成为主业的主要有以下的几种。第一是承接日本企业的外包，或为日本企业提供服务，如软件开发、系统开发和系统维护、通信服务等，即所谓BPO（BusinessProcessOutsourcing，商务过程外包）。第二是连接日本和中国的业务，如将日本企业的软件开发、业务处理等外包业务转包给国内企业，或在国内成立软件公司直接承接日本企业的外包业务，或是从中国国内招聘技术人才再派遣到日本企业从事软件开发和系统维护等工作。第三是独立开发销售软件系统、硬件产品等。另外，最近也有不少华人IT企业从事跨境电商和移动支付的业务。

日本华人IT企业虽然发展迅速，但也存在一些问题。比如，尽管有一些已经发展起来的大企业，有其独特的产品和服务，但大部分华人IT企业规模不大，业务也只局限于外包和人才派遣，有的只是做第二轮第三轮的分包和转包业务。

还有，大部分的华人IT企业依附于日本企业的外包，容易受日本企业业绩的影响。因此，自主开发产品，提供独特的无可替代的服务，就是许多华人IT企业的努力方向。

日本华人IT企业今后的发展面临3个机会。一是大数据、人工智能等新技术新产业的发展。二是中国的发展和人工费上涨会出现外包服务的逆向变化，即中国企业向日本企业发包软件、系统等开发业务。三是跨境电商的发展。可以期待日本华人IT企业抓住这些机会，将会继续发展。

4、在日华商的新动向

这20年中在日华商已经获得了巨大的发展，近几年的发展有以下的新动向。

第一，在日华商大型化、正规化。

日本华商创办的企业中企业居多，也出现了不少大企业，或者说不少中小企业已经发展成为大企业了。有的企业在日本雇用的员工人数超过5000人，员工人数上千的华人企业不是少数。

企业上市是成功的标志之一。日本华人创办的企业在日本证券市场的主板和创业板上市的至少有十多家。华人企业收购、参股控股的日本上市公司估计也有十来家。

第二，与来日发展的国内企业加强合作。

除了在日华人积极创业，经营企业外，中国国内的企业也走进日本，在日本开展各种业务。中国的知名企业，如海尔、联想、华为、阿里巴巴等都在日本设立了分公司，在日本开拓市场、或采购商品和所需的零部件。

中国企业在日本开展业务，得到了在日华人企业的很多帮助与配合。如华人企业与来日发展的

国内企业创办合资公司共同开拓在日本的业务。国内的企业和投资基金在日本收购了十余家日本的上市公司，也有在日华商参与出资参股。

第三，华人商会的工作拓展。

日本的华人商界的代表是早在1999年就成立了的日本中华总商会，这20年来会员企业不断增加，不仅有在日本创业的华商企业，还有中资企业、日本企业和外资企业。随着总商会的发展壮大，总商会的组织结构和运营方式也逐渐正规化。总商会已登记注册成为法人，同时发展成为团体会员的联合体。作为中华总商会的成员团体，既有日本不同地方的华人商会，也有按华商出身地省市成立的商会，形成了华人商会的网络。

华人商会还发挥自身的优势，加强了与国内的合作。比如，中华总商会与黑龙江、特别是与佳木斯市建立了全面的经贸合作关系。来自江苏、上海、浙江、安徽四地的华商商会发挥与长江三角洲联系密切的优势，成立了“日本中国长江三角洲一体化促进会”以及“日本中国一带一路研究院”，以促进和帮助日本企业参与长三角一体化和一带一路建设。

第四，华商积极参与公益事业。

华商积极参与和资助在日华人社会的各项活动。比如春节、国庆的庆祝活动，文化艺术活动等都有华商的捐款赞助，商会参与组织实施。2019年和2020年的春节，东京电视塔和天空树连续两年点亮中国红，都得益于华商的捐助和商会的运作。还有，一些成功的华商向在中国学习的母校和在日本留学的母校捐款建设研究设施或建立奖学金。

如上所述，这20年来日本的华商获得了很大的发展，相信再过20年必定会有更大的发展。