

第 1 回「会員発信広場」を開催

2026 年 7 月 24 日(金)、日本中華總商会事務局において、第 1 回「会員発信広場」を開催いたしました。

本イベントは、CCCJ フェローシップグループが中心となって企画した新たな会員交流事業であり、会員企業が自社の事業やサービス、最新の取り組みを紹介するとともに、参加者同士の情報交換や交流を通じて、新たなビジネス機会の創出を目指すことを目的としております。

当日は約 40 名の会員・関係者にご参加いただき、日本中華總商会常務副会長 船津 康次より開会のご挨拶をいただきました。

続いて、以下の 5 社の会員企業よりご登壇いただきました。

登壇企業	登壇者	テーマ
東京アサヒグローバル株式会社	劉 旭傑氏	UGREEN の日本市場戦略 ～最新型 AI 搭載 NAS を通して～
株式会社フェローシップ	小山 剛生氏	外国人雇用を広げるために
トリックスターエンターテインメント株式会社	浅瀬石 柚乃氏	「ノンバーバルのライブエンターテインメントの将来の可能性」
恒佳株式会社	段鳳艷氏	理想の私へ、一杯の選択 ～伊段バターコーヒーリズム～
住友不動産ベルサール株式会社	三浦 陽介氏	イベントホールの活用法

各社より、それぞれの専門分野や事業内容、最新の取り組みについてご紹介いただき、人材、エンターテインメント、ヘルスケア、イベント運営など、多岐にわたるテーマについて活発な発表が行われました。質疑応答では参加者との積極的な意見交換が行われ、交流会では企業間のネットワーキングも活発に進み、新たなビジネスマッチングや今後の連携につながる有意義な機会となりました。

閉会にあたり、フェローシップグループ 会員交流委員会委員長 黒河 靖彦よりご挨拶をいただき、第 1 回「会員発信広場」は盛況のうちに終了いたしました。

また、当日は登壇企業のパンフレット・チラシを紹介する展示コーナーも設置し、参加者が各企業の事業内容をより深く知る機会となりました。ご登壇いただいた企業の発表資料につきましては、ご承諾いただいたものを CCCJ 会員マイページ「会員サロン(プレゼン資料)」に掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

日本中華總商会では、今後も「会員発信広場」を継続的に開催し、会員企業の情

報発信と交流の機会を提供するとともに、会員間の連携強化と新たなビジネス創出を支援してまいります。

現在、次回以降の登壇企業を随時募集しております。自社の事業やサービスを会員の皆様へ広く発信したい企業様は、ぜひご応募ください。



日本中華總商會 事務局
2026 年 7 月 24 日