

## 「EC 分科会 2024 年 第二弾」を開催！

10月18日、ビジネス開発グループ主催で「EC 分科会 2024 年 第二弾」が開催されました。EC 分科会の今年のテーマは「ブランディングと PR」「ビジネス資金調達」「AI の活用」「SNS の活用」です。EC 分科会はこれらのテーマを踏まえて、業界間の交流と情報共有を促進し、持続的な成長と進化を目指す場です。また、業界の垣根を越えた経験の共有によるシナジー効果を図り、時代の変化に応じたビジネスチャンスの発掘・開発を通じて、業界の持続的な発展にも貢献することをも目指しています。

分科会の司会は、ビジネス開発グループの朱振彦副委員長が務め、会場には 60 名を超える会員が参加し、非常に盛況でした。



今回の分科会では、POIZON JAPAN の事業開発マネージャー庄戦穎氏と、Shopee Japan の事業開発マネージャー辜新宇氏が、それぞれのプラットフォームを紹介し、その後に質疑応答が行われました。名刺交換やビジネス交流の時間もあり、参加者からは「非常に有意義で貴重な機会だった」「学びが多い分科会」と大変好評を得ました。

日本中華總商會 事務局  
2024 年 10 月 18 日