

2018年度

日本中華總商會  
事業報告  
會員交流活動を中心に

2019年3月15日

2018年度主要行事

- I. 運営委員会の開催  
・12回の開催(毎月開催)
- II. 年頭迎春会  
・1月に実施
- III. 例会の開催(会員の声)  
・5回の開催
- IV. 中秋賞月会  
・10月に明治記念館で実施
- VI. 産業視察研修会・セミナー  
・各2回/年実施
- VII. 合同忘年会  
・12月の開催

## I. 運営委員会

※12回開催(毎月第1水曜日)

- 会員の交流を促進するための活動や会員を増員する為の方策等に関して議論を行った。
- 開催場所:有楽町電機ビル内
- 開催時間:17:00~18:00
- 運営委員:37名

## II. 年頭迎春会



### III. 例会

日常活動

- 2018年度から会員同士の交流を深めるために、定期的にランチの時間を利用し、会員交流会(例会)を開催しました。
- 昨年は計5回の例会を開催し、毎回会員企業2社によるプレゼンを行いました。
- 最大で50社の会員が集い、名刺交換などを行い、その後、各企業同士のビジネスに結びつき始めております。
- 今後は、更に会員交流の機会を増やしてまいりたいと思います。

一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

5

### III. 例会

日常活動



例会(会員交流会)の様子(赤坂)



例会(赤坂)



例会(銀座)



例会(日本橋)

一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

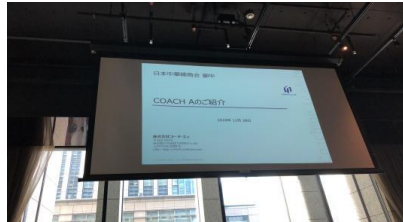
6

### III. 例会

日常活動



会員企業のプレゼンテーション



会員企業のプレゼンテーション

一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

7

### IV. 日本中華總商會 中秋賞月会

重大活動

- 2018年日本中華總商會中秋賞月会は9月25日に明治記念館にて盛大に開催された。
- 詹孔朝総領事をはじめとする中国大使館の方々や日中経済協会、日本商工会議所、経済同友会など来賓を迎え、約160名の会員企業及び関係者が参加した。
- 当日、日本中華總商會チャリティー基金のため「中秋名月チャリティーオークション」を実施し、オークションニアがハンマプライス方式で会場を盛り上げ、役員や会員の皆様のご協力ですべて15点素晴らしいグッズがそろった。
- 宴会の最後、船津副会長より中締めのご挨拶をいただいた。約二時間に及ぶ中秋賞月会での会員同士における交流は、中国と日本における文化交流につながり、両国の相互理解を促進する機会にもなった。

一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

8



# IV. 日本中華總商會 中秋賞月會

重大活動



賞月會的樣子和會場



蕭理事長のご挨拶



來賓のご挨拶

一般社団法人 日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

# IV. 日本中華總商會 中秋賞月會

重大活動



賞月會的樣子



賞月會的樣子



一般社団法人 日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

## VI. 産業視察研修会(第一回)

日常活動

ゲーグル合同会社訪問時の写真



一般社団法人  
**日本中華總商會**  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

11

## VI. 産業視察研修会(第二回)

日常活動

東京健康クリニック訪問時の写真



一般社団法人  
**日本中華總商會**  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

12

# VII. 合同忘年会 2018年12月15日

重大活動



忘年会会場



※新中華街といわれる西川口駅界隈

一般社団法人  
**日本中華總商會**  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

13

一般社団法人  
**日本中華總商會**  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

## 2019年度

## 會員交流活動について

2019年3月15日



## 会員にとって有意義な活動を企画するには？

### 《会員から生の声を集めてみました その1》

- 提案や要望がありますか？
  - 知り合いができるまでは敷居が高い雰囲気 (IT)
  - 期待通りに商品が売れない (事業)
  - SNSやホームページで入会のメリットをよりわかりやすく (サービス)
  - 恵比寿新オフィスを活用して気楽な交流を増やしては (要望複数)
  - 有料でもコンシェルジュに近いサービスが利用できないか (サービス)

## 会員にとって有意義な活動を企画するには？

### 《会員から生の声を集めてみました その2》

- 会員になってよかったことは？
  - イベントが多く交流の機会が多い (金融業)
  - ビジネスにつながり顧問契約締結 (コンサルティング)
  - 新規の企業訪問につながった (サービス業)
  - 弊社のサービスは会員企業に利用頂いている (物流)
  - 華人経済界のリアルタイムなトレンドがわかる (IT)
  - 日中に限らず東南アジアのネットワークもできた (コンサルティング)



## 参考：会員の声1(会員になって良かったこと)

**業界:金融**

**会員種別:賛助会員**

**内容(声):**

イベントや活動も多く実施されており、それらの活動を通じて会員企業と交流を行うことにより、多くのネットワークができた。また、それがビジネスに結びつきました。これからは当会の発展のためにも貢献していきたいと思っております。本当に感謝しております。

**業界:コンサルティング**

**会員種別:賛助会員**

**内容(声):**

例会や交流会などのイベントを通じて多くの会員企業とのネットワークができた。それらのネットワークがビジネスに繋がり、顧問契約を締結し、ご支援させて頂くことになりました。

**業界:サービス**

**会員種別:賛助会員**

**内容(声):**

中華総商会の例会(会員交流会)に参加し、プレゼンを行ったことによって、多くの会員企業と交流することになりました。ビジネス機会が広がり、具体的には3社の企業さんにご訪問致しました。

## 参考：会員の声2(会員になって良かったこと)

**業界:物流**

**会員種別:本会員**

**内容(声):**

当会の活動やイベントを通じて多くの企業と交流することができました。それらのネットワークが具体的なビジネスに結びついております。例えば、弊社が進めるサービスのご提供では、多くの会員企業に採用頂いております。

**業界:IT**

**会員種別:本会員**

**内容(声):**

入会した目的が学習と情報収集ですが、本会を通じて、華僑・華人系企業の経営者、ビジネスマンがどのような事に注視しているか、現在の経済界のトレンドや経営者のビジョン等をタイムリーに知る事ができることがよい。

**業界:コンサルティング**

**会員種別:賛助会員**

**内容(声):**

日本で成功されている華僑・華人企業のトップの方と常に交流ができること。そして、それが、一部ビジネスとしてスタートしていること。また、多くの賛助会員が参加し、日中ビジネスのホットな情報が入手できるのは良い。また、日中に限らず、東南アジア諸国を中心にグローバルで華僑・華人のネットワークを構築することができた。何よりも、皆さんと仲良く楽しく交流できているのが良いと思っております。

## 参考：会員の声3(会員になって良かったこと)

**業界:IT**

**会員種別:本会員**

**内容(声):**

会員になった目的は、産業視察等を通じた学習や情報収集、そして、会員とのふれ合いを通じ友人を増やすことです。

当会の例会等の交流会や産業視察などを通じて多くの会員と信頼関係を醸成できました。また多くの学びもありました。そして、ビジネスに繋がったこともありました。

**業界:金融**

**会員種別:本会員**

**内容(声):**

設立当初から20年間会員です。この間、多くの方と出会い、日本での知名度を上がり、顧客開拓などにも繋がりました。

当会のプラットフォームで会員同士が互いに助け合い、向上し、また、たくさんの情報を共有できました。また、イベント等で力を合わせて成功させることにとっても感動しています。

**業界:IT**

**会員種別:本会員**

**内容(声):**

産業視察で航空会社から無料でオンラインの発券システムを紹介されeビジネスというエアチケットが扱えるようになり、フライトの変更、取消手数料が無料でコストが大幅に下げられました。また、半年で2万円の旅行券のキャッシュバックもあり、産業視察・企業訪問はとても役に立っております。

## 参考：会員の声4(提案、要望)

**業界:事業**

**会員種別:賛助会員**

**内容(声):**

これまで賛助会員として中華総商会の運営にも多大な貢献をしてきたと自負しておりますが、一方で、中華総商会の中では期待通りに弊社の商品が売れない状況が続いており残念に感じております。もう少し、販売等の支援を強化して欲しい。

**業界:IT**

**会員種別:本会員**

**内容(声):**

特に新会員に対しては丁寧な対応をお願いしたいと思っています。  
 例えば、知り合いが増えるまで関係者がイベント同行しフォロー頂きたい。  
 また、関係者が毎回声をかけてケアをした方がより馴染みやすいと思う。  
 知り合いがいないところで1人で飛込参加するのは敷居が高いと感じる。

**業界:いろいろ**

**会員種別:多数の会員**

**内容(声):**

更に会員の交流を深めるために、また、気軽に交流が出来るように、恵比寿にオープンした中華総商会の新オフィスのスペースを会員向けに開放して頂き、気軽に、お酒でも飲みながら交流できるようにして欲しい。  
 また、いろいろな相談ができる担当窓口を設置してほしい。

## 参考：会員の声5(提案、要望)

**業界:IT**

**会員種別:本会員**

**内容(声):**

例会や産業視察等、会員同士が交流する機会も多くありがたいのですが、新会員にとっては敷居が高く、気軽に入っていけない雰囲気もあります。

そこで、例えば、会員の皆さんが、具体的にどのような事業を行っているのか等を気軽に聞けるような活動も考えていただきたい。

**業界:サービス**

**会員種別:賛助会員**

**内容(声):**

入会のメリットを明確に説明出来ない自分があります。例えば中国や華僑ネットワークの国に行く場合、通訳とか地元でのアレンジを相談出来る(有料で良いが、リーズナブルであるとか)とかコンシェルジュに近いサービスを利用出来る。

別のメリットとして、会員が発信することを基本、積極的に応援するような仕組みがあれば良いと感じます。

**業界:サービス**

**会員種別:賛助会員**

**内容(声):**

会員を含め、対外的にも中華総商会が行っている意義のある活動をもっと知ってもらうために、その内容や状況などを、ホームページやSNS(WeChat等)を通じてタイムリーに発信したり、HPを更新したり、当会に入会するメリットを明確に伝えられたらより良くなると思いました。

## 2019 会員活動計画

- ① 定期的に例会・会員交流会を実施
  - 年8回(2、3、5、6、7、8、9、11月)
- ② 産業視察研修会の実施
  - 年2回開催(4、11月)
- ③ 研修セミナーの開催
  - 年2回開催(5、11月)
- ④ 中秋賞月会(9月)

御清聴ありがとうございました。