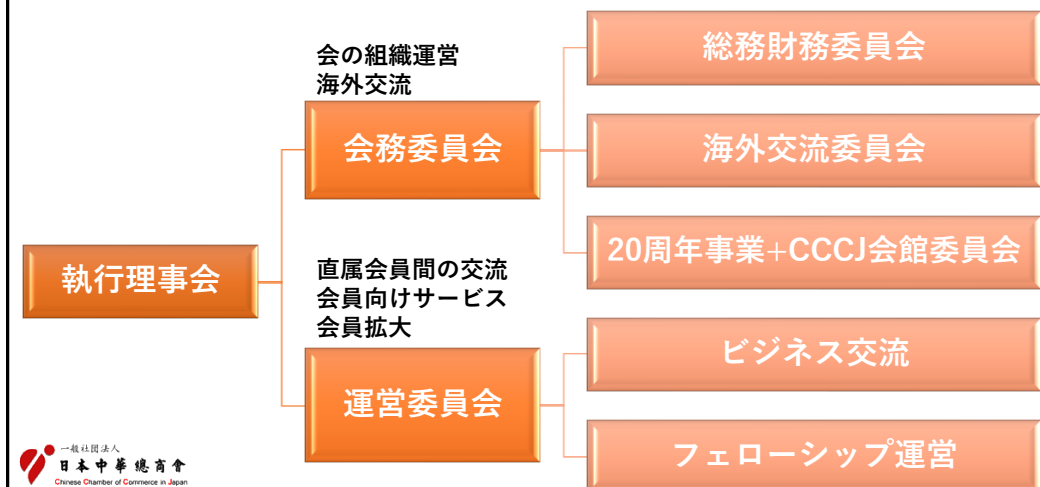




## 一. 組織運営 (1) 会の運営体制について

会の運営体制強化のため、  
会務委員会と運営委員会を設立



## 一. 組織運営 (1) 会の運営体制について

### ■ 会務委員会 担当：巖浩会長

会の組織運営、渉外交流を行う。下に3つの委員会を設置。

#### ① 総務・財務委員会

担当：張宇藍常務副会長

#### ② 渉外交流委員会

・ 華僑華人団体（各地商会を含む）

担当：陳熹常務副会長、林立副会長

・ 中国・海外来訪

担当：徐志敏常務副会長、潘若衛常務副会長

・ 日本政府・団体

担当：蕭敬如理事長、佐藤栄治理事

#### ③ 20周年記念事業 + CCCJ会館委員会

担当：劉勇副会長、何軍常務理事、張宇藍常務副会長

## 一. 組織運営 (1) 会の運営体制について

### ■ 運営委員会 担当：蕭敬如理事長

直属会員間の交流事業・会員向けのサービス  
会員拡大を行う

#### ① ビジネス交流

担当：蕭敬如理事長

#### ② フェロワーシップ運営

担当：尚捷常務副会長

## 一、組織運営（2）定例会議について

### ①正副会長会議兼法定理事会

月1回開催

### ②執行理事会

年間4回開催

- ・ 3月16日 会員総会の日
- ・ 4月9日
- ・ 7月17日
- ・ 11月2日 関西で開催

### ③運営委員会

毎月1回開催

## 二、ブランディング

### <恒例事業>

交流活動の三つの方向性

- － 「日本経済界との交流」
- － 「中国経済界との交流」
- － 「海外中華圏経済界との交流」

に従い、それぞれ事業活動を行った。

## 二、ブランディング

### 「日本経済界との交流」

毎年年頭に開催している「迎春会」（1/19）に加え、今年は「第3回華商経済フォーラム\*」（10/24）を開催



一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

\*「第6回イノベーション・リーダーズ・サミット」併設フォーラム

6

## 二、ブランディング

### 「日本経済界との交流」

#### 「第3回華商経済フォーラム」



一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

7

## 二、ブランディング

### 「中国経済界との交流」

「中国視察ミッション」や中国来訪代表団との交流が  
挙げられる。

2018年は計20組・100名の来訪者を受入れ

2018年は黒竜江總商会と共催。  
黒竜江省の視察を行った。



一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

8

## 二、ブランディング

### 「海外中華圏経済界との交流」

海外華商団体主催イベントへ代表団を派遣するなど  
積極的に交流を進めた

5/15 韓国中華總商會  
宋国平会長  
于德豪副会長と交流



一般社団法人  
日本中華總商會  
Chinese Chamber of Commerce in Japan

9



## 二、ブランディング

### 「海外中華圏経済界との交流」

7/18 マレーシア中華總商会  
主催の「第7回青年企業家  
大会」に代表派遣



8/23 香港中華總商会主催  
「世界華商高峰論壇」に代表団派遣



## 二、ブランディング

### 「海外中華圏経済界との交流」

10/4-6 韓国釜山で開催  
第7回「世界華商大会顧問委員会」  
に代表団派遣



11/2 香港中華總商会と共催  
「GBA産業金融提携論壇」



## 二、ブランディング

### 「その他」

- 7/18 東京スター銀行と共催  
「外国人起業家ビジネスコンテスト」



## 二、ブランディング

### 「その他」

- 中日両国の民間・文化交流を促進するため、中国大使館主催の「チャイナフェスティバル2018」に当会が参画。



## 二、ブランディング

### 「その他」

- 会員の子女の国際交流を目的とする「青少年サマーキャンプ」への代表団派遣。
- 会誌「交遊」の発行



## 三、組織構築

- ① 直属の東京中華總商會を日本中華總商會に吸収、関西中華總商會・新潟中華總商會は維持。
- ② 北京聯誼會・上海聯誼會ともに地域の特性を活用。
- ③ 団体会員である各「地方商會」と連携「相乗効果」を創出。



ご清聴  
ありがとうございました

続きまして、  
2019年度事業計画を発表いたします

2019年度  
日本中華總商會  
事業計画

2019年3月15日

## 一、組織運営

- ① 運営委員会の機能を充実させ、会員サービス向上、会員拡大を促進する。  
産業別部会を立ち上げる
- ② 事務局強化、直属分会の事務局体制をサポート、分会事務局との連携を強化
- ③ 団体会員（各地商会）の事務局をサポートする

## 二、ブランディング

- ① 恒例事業の遂行  
迎春会（1/21）、中国ミッション（8/13-17）、世界華商大会（ロンドン大会 10/21-23）、青少年サマーキャンプなどを予定
- ② 新規事業計画  
CCCJ設立20周年に向けて、総合プロジェクト運営部会を始動  
2020年春、20周年記念式典及び華商経済フォーラムを開催
- ③ 宣伝・イメージアップ事業  
新しいパンフレットの作成・20周年記念集など

### 3. 組織構築

- ①日本国内において直属分会設立
- ②中国で珠江デルタ聯誼会を設立
- ③日中双方顧問員会（仮称）を設立

ご清聴  
ありがとうございました