注重品牌保护“中华总商会”成为本会专属商标

中文导报讯（记者 孙辉）日本特许厅 9 月 30 日正式向日本中华总商会发出“中华总商会”名称相关的两个商标注册成功的通知。结合去年已经取得的徽标的商标证书，总商会已经取得了 4 个和名称相关的商标专属权。在日本中华总商会第二个 20 年的开局之年，这标志着社团发展进一步向品牌化靠拢。

商標登録証
(CERTIFICATE OF TRADEMARK REGISTRATION)

登録第６１８９０９４号
(REGISTRATION NUMBER)

商標
(THE MARK)

一般社団法人
日本中華總商會
Chinese Chamber of Commerce in Japan

指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分
(LIST OF GOODS AND SERVICES)

第３５類　印刷物及びインターネットによる広告，ビジネスコンサルティング，企業の海外進出に関するコンサルティ
その他別紙記載

商標権者
(OWNER OF THE TRADEMARK RIGHT)　東京都渋谷区恵比寿１－１５－１恵比寿パルクビル２Ｆ

一般社団法人日本中華総商会

出願番号
(APPLICATION NUMBER)　商願２０１８－１２９５１９

出願日
(FILING DATE)　平成３０年１０月１６日 (October 16,2018)

登録日
(REGISTRATION DATE)　令和　１年１０月１１日 (October 11,2019)

この商標は、登録するものと確定し、商標原簿に登録されたことを証する。
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE TRADEMARK IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE JAPAN PATENT OFFICE.)

令和　１年１０月１１日 (October 11,2019)

特許庁長官
(COMMISSIONER, JAPAN PATENT OFFICE)

松永 明

中文导报

日本中华总商会(CCCJ)成立于 1999 年，是由在日华侨华人以及有中资背景在日企业法人为主力的非营利公益团体，也是最大的华人经济团体。

该商会成立以来，除了大力为会员的商务活动提供支援，还与中日两国的经济团体展开广泛交流，促进了跨越两国间各种经济活动的开展。另外，通过建立与世界各地华商团体的友好合作关系，成为日本与海外华商团体进行交流、沟通的重要窗口。

品牌是社团发展的关键要素，对于日本中华总商会来说也不例外，作为以“商”、“中华”、“日本”为核心特征的组织，在连接中日经济界、促进中日民间友好往来等作用上被赋予比政府机构和单个企业更高的声誉期望，品牌建构和保护是关乎总商会的组织建设和长远发展的重要议题。

早在 2012 年，日本中华总商会就从任意团体登记为社团法人，在获得主流社会承认的同时，也完成了社会身份和存在方式的转变。

商標登録証
(CERTIFICATE OF TRADEMARK REGISTRATION)

登録第6189095号
(REGISTRATION NUMBER)

商標
(THE MARK)

指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分
(LIST OF GOODS AND SERVICES)

第35類　印刷物及びインターネットによる広告，ビジネスコンサルティング，企業の海外進出に関するコンサルティ
その他別紙記載

商標権者
(OWNER OF THE TRADEMARK RIGHT)　東京都渋谷区恵比寿1－15－1恵比寿パルクビル2F

一般社団法人日本中華総商会

出願番号
(APPLICATION NUMBER)　商願2018－129520

出願日
(FILING DATE)　平成30年10月16日 (October 16,2018)

登録日
(REGISTRATION DATE)　令和　1年10月11日 (October 11,2019)

この商標は、登録するものと確定し、商標原簿に登録されたことを証する。
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE TRADEMARK IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE JAPAN PATENT OFFICE.)

令和　1年10月11日 (October 11,2019)

特許庁長官
(COMMISSIONER, JAPAN PATENT OFFICE)

松永 明

近年来，随着在日华侨华人越来越多，各类侨团雨后春笋般成立，不少团体“名称高大上，口号震天响”，与合法登记的知名社团名称雷同，但由于自身组织建设不足等原因，在数量上快速发展的同时却遭遇了质量上的困境，一些组织声誉流失日趋严重，面临着较为突出的信任危机。

作为日本最早成立的全国性华侨华人团体，日本中华总商会在加强组织建设的过程看到，商标作为区分组织、服务的品牌标志、元素与符号，对组织的稳定发展起到重要作用。作为总商会成立 20 周年的纪念和总结，于 2019 年 3 月正式向日本特许厅申请注册与该会名称及徽标相关的商标。

由于商标的申请是一个复杂而漫长的过程，日本特许厅受理申请后，会对申请内容进行初审，其后还要经过补充材料和复审，符合商标条例规定的标准，最后进入公告阶段。经过长达一年时间，日本中华总商会终于收到徽标以及名称的商标，以及“中华总商会”的繁体字、新体字的专属权。

另据悉，作为品牌建设的一环，日本中华总商会 20 周年纪念特刊将在近期发行。

站在创会 20 年的新起跑线上，日本中华总商会将把“金字招牌”擦得更亮叫得更响，继续打造日本最具代表、最具组织性的华人经济团体形象，做立足日本、促进中日两国及海外华商间经济交流的开放型团体。

日本中華總商会　広報委員会
2020 年 10 月 20 日