

「第11回ビジネスサロン」 ～成長を加速する PR・ブランディング戦略～

4月23日、ビジネス開発委員会と株式会社ベクトル、LinkedIn Japan が共催で、赤坂ガーデンシティにて「第11回ビジネスサロン」を開催しました。今回のテーマは「成長を加速する PR・ブランディング戦略」です。PR・ブランディング戦略の専門家をお招きし、会員様のためにサロンスタイルの交流会として開催されました。

サロンは、段卓常務副会長の挨拶で始まりました。その後、株式会社ベクトルの取締役副社長グループ COO である長谷川創様が「日本国内における PR・ブランディング戦略」について講演しました。次に、株式会社ベクトルのグローバル本部本部長である板屋美幸様が「グローバル市場における PR・ブランディング戦略」について講演しました。最後に、LinkedIn Japan のパートナービジネス総括・ストラテジストである石坂誠様が「世界ユーザー10億人の LinkedIn 活用方法」について講演を行いました。

後半の交流タイムでは、皆様活発に名刺交換や情報交換をされました。終了時に、蕭会長よりもご挨拶をいただき、中国経済の現状共有や日本企業の華僑華人ネットワークを活かしたグローバル展開についてお話しいただきました。



日本中華總商會 事務局
2024年4月23日