

第3回企業視察会が開催

～株式会社セールスフォース・ジャパン～

11月25日（金）、第3回企業視察会が開催されました。今回は、株式会社セールスフォース・ジャパン（以下「セールスフォース・ジャパン」）を現地視察しました。コロナ禍の影響により、オンライン視察が続きましたが、今回は実に2年ぶりの現地視察となり、多くの方々が参加されました。

今回の視察において、まず、参加者一同はセールスフォース・ジャパン本社ビルの Ohana フロアを訪れ、集合写真を撮りました。Ohana とはハワイ語で「家族」の意味であり、様々なステークホルダーとの協力を大切にするセールスフォースの企業文化の一つの柱です。社員を惹きつけて離さない Ohana の精神の空気を感じながら、参加者は続いて交流会の会場へと向かいました。

交流会は、セールスフォース・ジャパンの代表取締役会長兼社長を務める小出伸一様と、蕭敬如会長のご挨拶から始まりました。その後、呉健柏様（執行役員 アライアンス事業ストラテジックアライアンス第一営業本部 本部長）が、セールスフォースの企業文化、経営理念、自社の取り組み、お客様成功事例などについてご講演されました。セールスフォース・ジャパンは、Great Place to Work® Institute Japan や Openwork が実施する「働きがいのある会社」ランキングに頻繁に上位ランクインしています。呉健柏様のご講演を通じて、参加者一同は、改めてセールスフォース・ジャパンの魅力的な企業理念や、傑出した企業運営の手法に感嘆しました。

質疑応答の時間では、今後の世界情勢を踏まえたビジネス展開についてや、今後のビジネス共創の可能性にまで質問が及び、今回の企業視察会が、参加者の企業運営に多くの示唆を与えた時間になったといえましょう。



集合写真 ohana フロアにて



ご講演者 呉健柏様

企業視察は、会員の視野を広め、成功企業の秘訣を探る目的で、各業界のリーディングカンパニーとコミュニケーションを行い、実地を視察する企画です。活動情報は随時事務局から配信していますので、ぜひ奮ってご参加ください。

日本中華總商會 事務局
2022年11月25日