

## 第1回セミナーが開催

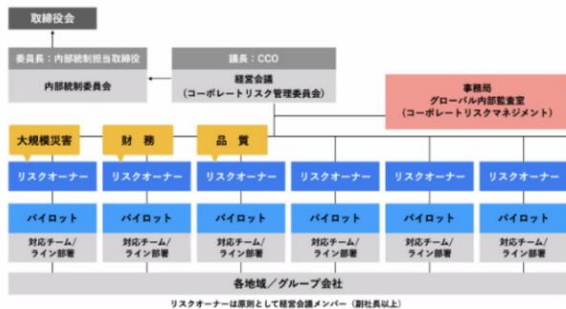
4月21日(木)16:00~17:30、Zoom会議室にて今年1回目のセミナーが開催されました。今回は、一般社団法人日本リスクコミュニケーション協会代表理事である大杉春子様から「新時代コミュニケーション戦略」についてお話いただきました。

一億総メディアの時代において、企業の広報活動のリスクが高まる中、企業の明暗を分けるともいえるコミュニケーション戦略について、本質から実務的な対応まで講演していただきました。

セミナーでは、実際のコミュニケーション戦略事例を取り上げただけでなく、さらに、ワークショップも取り入れて行いました。ワークショップでは、チャットも活用しながら、出席者がお互いの意見を発表し、双方向参加型の活発な議論を交わす時間になりました。ワークショップを通して、会社のコミュニケーション戦略を改めて見直すことができた、新たな気づきを得た、という声が多数が上がりました。また、今後の経営実務において、すぐに取り入れることが出来る実際的な知見にあふれた素晴らしいセミナーだったと、参加者から好評を多くいただきました。

### 管理するリスクは量より質を重視する

日産グループのリスクマネジメント体制図



セミナーは、会員様の関心の高いテーマ、時代のトレンドに合ったテーマに絞って、専門家を招いて講義をして頂いています。セミナーのテーマについてリクエストがありましたら、ぜひ事務局までお気軽にお問合せください。

日本中華總商會 事務局  
 2022年4月28日