

今年三回目のビジネスサロンが開催

～健康、ヘルスケア、医薬、医療機器、化粧品、美容業界～

8月24日（水）夕方、ビジネス創出委員会主催の今年三回目のビジネスサロンが恵比寿の事務局で開かれました。今回は健康、ヘルスケア、医薬、医療機器、化粧品、美容業界にフォーカスを当て、株式会社アクシーシア、EPS 創健医薬発展株式会社、株式会社 Merry Plus、株式会社シンクランド、Dr. J & C 株式会社、クロスサポート株式会社の6社から計11名の関係者が参加されました。

今回のビジネスサロンでは、長引くコロナ禍の影響によりインバウンド（訪日外国人客）需要が消失した厳しい現状下で、いかにビジネスを軌道に乗せていくかについて発表がありました。具体的には、どのようにアジア圏で日本製の健康食品や化粧品の売上を伸ばしたか、外出が気軽に出来ないお客様向けの専売サプリメントをどのように開発したかについて紹介がありました。他には、受賞商品（10秒で小顔美人になれる美容液「奇跡のソリューション」）の紹介や、褐色脂肪細胞を短時間で簡単に作製してダイエットに繋げる技術の開発話などの興味深い話が多く発表されました。



座長である厳浩理事長は、参加者からの熱気あふれた話に大変いい刺激を受けた、これを機に皆さんといいつながりが出来ることを期待すると感想を述べられました。また、参加者達同士が名刺を交換したり、互いのビジネスを紹介したりし、サロンは大変盛り上がりしました。

商品一覧



ビジネスサロンは、日本中華總商會会員企業の相互理解を促進し、新規事業の立上げや事業転換のきっかけを作り、ビジネスマッチングに繋がるように、ビジネス創出委員会が

昨年から始めた新しい事業活動の一つです。分科会の形で毎回業界を絞ってテーマを決め、関係者や希望者を募って討議を行い、皆さんの知見や経験を分かち合い、相互提携や協力を促します。概ね2カ月1回のペースで開催し、次回は10月の予定です。会員の皆さまのご参加を歓迎します。テーマ等については事務局にお問合せください。

日本中華總商會 事務局
2022年8月24日