

【2021年第12回例会】

12月15日（水）12:00~13:00、Zoom会議にて、2021年第12回例会を開催。

今回は株式会社スターマウンテン（企業正会員）より「エンタメ業界—再編意思表明」について、「ベース株式会社」により「ビジネスパートナーシップの構築について」についてプレゼンテーションが行われた。

限られた時間の中、質疑応答が活発にかわされ、大変盛り上がった。計35名のご参加。

結果、多くは世界で戦えていない

STRICTLY CONFIDENTIAL

各国の主なエンタメ企業の時価総額

日本	韓国	中国	米国
Nintendo 8.8兆円	NAVER 6.0兆円	Tencent 腾讯 80.8兆円	Disney 35.3兆円
SONY 6.6兆円* (エンタメ部門)	kakao 5.9兆円	NerEase Games 8.3兆円	COMCAST 28.7兆円
BANDAI NAMCO 1.8兆円	NEXON 2.3兆円	Tencent Music Entertainment 2.9兆円	NETFLIX 23.8兆円
SQUARE ENIX 7.278億円	NCSOFT 1.8兆円	bilibili 4.7兆円	YouTube -
CyberAgent 3,549億円* (ゲーム部門)	Big Hit ENTERTAINMENT 1.0兆円	iQIYI 爱奇艺 1.3兆円	amazon prime video -
DeNA 2,948億円	CJ ENM 3,673億円
globe 683億円	ENTERTAINMENT 901億円	完美世界 7,292億円	...

* 事業セグメント利益の構成比率を勘案した、当社独自の計算値。ソニーは13.7兆円、CyberAgentは1.09兆円がそれぞれ本体の時価総額（2021.06.11終値ベース）

注1：時価総額の小数点下1桁は四捨五入
 注2：2021.06.11日終値ベースでの値
 注3：各国通貨の為替レートは、2021.06.11日07:00時点のものを採用
 注4：一部の企業は、上場市場と分類地域は別（例：NEXONは日本市場だが韓国へ分類）ではあるが、展開市場のグローバル性や、資本系列を考慮した分類を行っている
 出所：Bloomberg、Yahoo!ファイナンス、各社決算説明資料等より当社作成

3